



Ofogh Koorosh Chain Stores

گزارش و تحلیل صنعت خرده فروشی کشور گرجستان

اردیبهشت ۱۳۹۷

Georgia

Population: 4.8 Million

Language: Georgian 71% (official), Russian 9%, Armenian 7%, Azeri 6%, other 7%. note: Abkhaz is the official language in Abkhazia

Ethnicity: Georgian 83.8%, Azeri 6.8%, Armenian 5.7%, Russian 1.8%, other 2.9%

Religion: Orthodox Christian 83.9%, Muslim 9.9%, Armenian-Gregorian 3.9%, Catholic 0.8%, other 0.8%, none 0.7%

Georgia's climate

March through to the end of May is typically known as spring, with the wettest weather of the year occurring in May and in the autumn months. Summers in Georgia are hot and dry, and generally average between 20-24°C. Georgia's crisp and cold autumn weather boasts multi-colored trees and frost-covered grounds in many regions. The winter months (late November to early March) are cold and snow is not uncommon. Count on temperatures between 2-4°C. Many visitors have likened Georgia's winter weather to New England's (USA) chilly winter temperatures.

Currency of Georgia: 1 USD = 2,4592 GEL (GEL - Georgian Lari)

Average Inflation Rate from 2012 to 2017: 2.75%

(54 Cities in Total)

City	Inhabitant
1. Tbilisi	1,108,717
2. Batumi	152,839
3. Kutaisi	147,635
4. Rustavi	125,103
5. Gori	48,143
6. Zugdidi	42,998
7. Poti	41,465
8. Khashuri	26,135
9. Samtredia	25,318
10. Senaki	21,596

Index	Iran	Georgia
Population (million)	۸۰,۳	۴,۸
GDP (billion USD)	۴۱۹,۰	۱۴,۳
GDP Per Capita	۵,۲۱۸	۲,۹۷۹
Average GDP growth (annual %) from ۲۰۱۱ to ۲۰۱۵	۱,۸۶٪	۴,۶۰٪
GDP (purchasing power parity) ۲۰۱۵-۱۶-۱۷ (billion USD)	۱۴۰,۱	۳۶,۸۱
	۱۵۷۶	۳۷,۸۲
	۱۶۳۱	۳۹,۳۲
Time required to start a business (days)	۱۶	۲
Imported (billion USD)	۴۰	۷
Imported/GDP	۱۰٪	۵۰٪
Imported from Iran (million USD)	—	۸۴
Imported share in total products with Iran (%)	—	۱,۱۶٪
Imported Food Products from the world (billion USD)	—	۰,۵۳
The highest Imported Food from the region (million USD)	—	Europe & Central Asia:
		۴۶۴,۸۸
Top ۳ Countries Imported Food from (million USD)	—	۱.Ukrain:
		۱۵۶,۴۰
		۲.Russian Federation:
		۱۰۲,۷۶
		۳.Turkey
۴۳,۰۰		
Imported Food Products from Iran (million USD)	—	۱,۷۱-Iran is ۲۸th
Imported share (Food)	—	۲,۰۳٪
Imported Vegetables products from World (million USD)	—	۳۳۸,۱۰
The highest Imported Vegetables from the region (million USD)	—	Europe & Central Asia:
		۲۹۰,۹۹
Top ۳ Countries Imported Vegetables from (million USD)	—	۱.Russian Federation:
		۱۴۷,۳۰
		۲.Turkey:
		۵۶,۳۴
		۳.Ukrain:
۳۰,۳۱		
Imported Vegetables products from Iran (million USD)	—	۳,۱۹-Iran is ۱۵th
Imported share (Vegetables)	—	۳,۷۹٪
Imported textile and clothing from Iran (million USD)	—	۳,۰۸
Imported share (Textile and Clothing)	—	۳,۶۰٪
Export (billion USD)	۶۶	۲,۱۱
Export to Iran (million USD)	—	۴۶,۰۰
Top ۳ Countries or Regions Imported Goods (million USD)	—	۱.Turkey:
		۱,۳۰۲,۳۹
		۲.Russian Federation:
۶۷۴,۹۴		

Index	Iran	Georgia
		۳.China:
		۵۴۷,۴۸
		Iran is ۱۹th country
Top ۳ Countries or Regions Exported Goods (million USD)	-	۱.Russian Federation:
		۲۰۶,۲۲
		۲.Turkey:
		۱۷۳,۵۶
		۳.China:
		۱۶۹,۵۸
		Iran is ۱۳th country

A legal guide to do business in Georgia

- **Joint Stock Company (JSC)**

JSC is a legal entity the charter capital of which is divided into shares of equal nominal value. The types of shares applicable in JSC are specifically indicated in LOE. There are two types of shares applicable in the JSC, namely ordinary shares and privileged shares. The shareholders of the JSC may increase the capital of the company through issuing additional shares. The share amounts to a security certifying the claim of a shareholder in relation to the property of the JSC. The liability of a JSC is limited to its total assets. Shareholders are not liable for obligations of the JSC vis-à-vis the third parties.

- **Limited Liability Company (LLC)**

LLC is the most common form chosen for incorporating companies in Georgia. The liability of the shareholder(s) towards the creditors is limited to its entire property. LLC may be established by any individual or legal entity. The capital of the company is divided into shares and unlike the JSC, the partners thereof can not issue any additional shares.

- **Limited Partnership (LP)**

LP is a company where several partners carry out continuous and independent entrepreneurial activity under the common company name. The founders are all personally liable for any debt the company may undertake.

- **General Partnership (GP)**

GP is a company where several persons jointly carry out independent entrepreneurial activity under the common company name. In GP the obligations of one or several partners towards the creditors of the partnership is limited to their investments into the company (limited partners - Comandits), while the other partners (Complementars) are personally liable for any debts arising in course of operation of the GP.

- **Cooperative (CO)**

Cooperative is a company incorporated with the objective to develop common business and increase the profits of its members. The objective of the cooperative is to accomplish the interests of its members. A cooperative is not primarily aimed at gaining profit. The cooperative is liable against the creditors only with its own property.

- **Individual Entrepreneur (IE)**

As the owner of an enterprise, an individual entrepreneur is a physical person whose entrepreneurial activity shall be conducted in an entrepreneurial manner. In legal relations such person shall act on its own behalf. IE is not a legal entity. An individual entrepreneur uses its rights and performs its obligations as a physical person and bears personal responsibility before creditors for any and all obligations arising in course of its entrepreneurial activities.

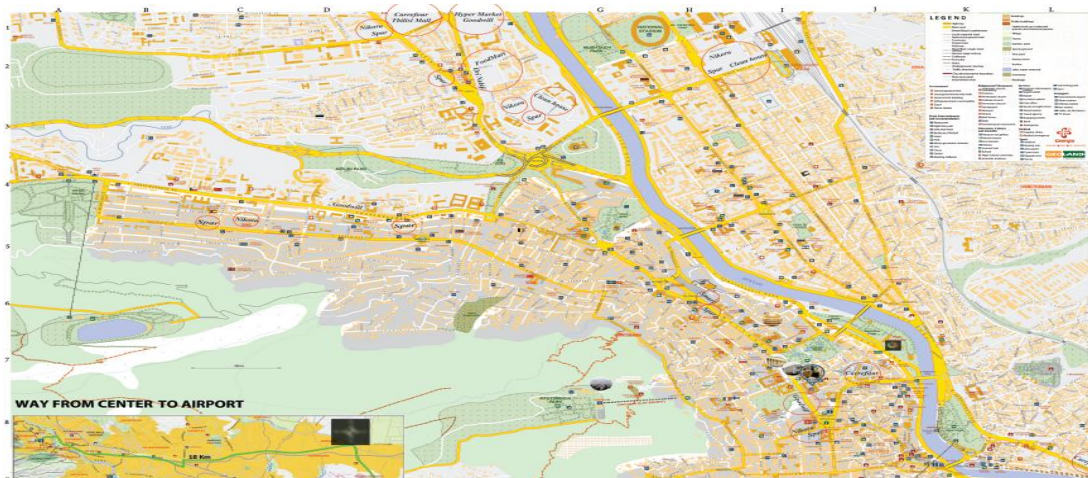
- **Branch Office**

Any foreign legal entity (commercial or noncommercial) without the purpose of incorporating any of the aforementioned separate legal entities under the laws of Georgia, may establish and operate its business through a Branch Office registered in Georgia. The Branch Office is the sub-unit of a business entity and is not considered as

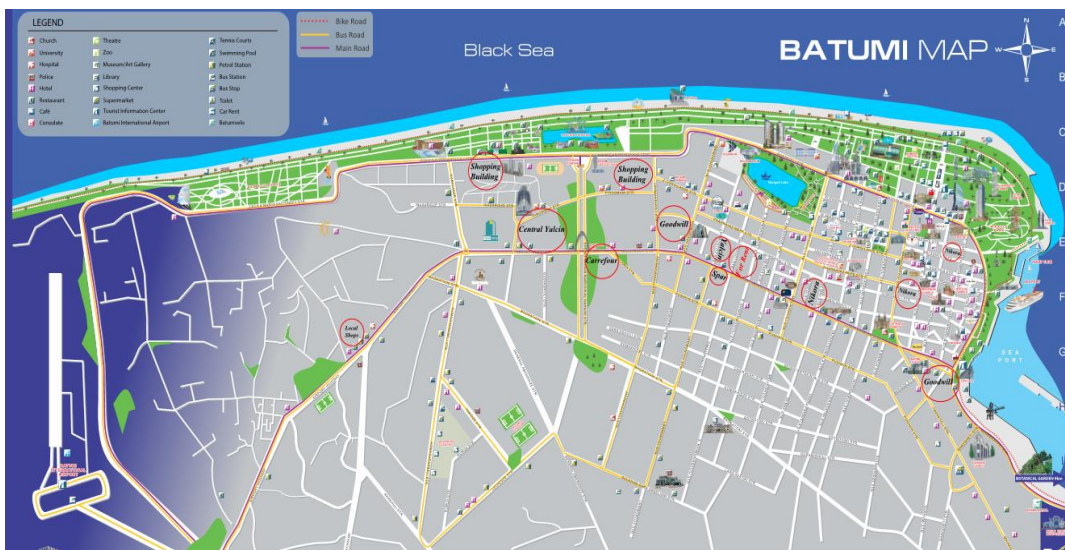
a separate legal entity. Therefore, the liability of its founder may not be limited to the assets of the branch itself. The latter denotes that the founder is financially liable for the obligations of the branch.

شهرهای تفلیس و باتومی (جانمایی محل های بازدید شده):

۱- نقشه تفلیس: این شهر با مساحت ۷۲۶ کیلومتر مربع در دو طرف رود کورش (به زبان گرجی متکواری) قرار دارد. جمعیتی حدود ۱/۲ میلیون نفر در آن زندگی می کنند. تفلیس در قرن پنجم میلادی و توسط پادشاه گرجستان باستان یا همان ایبریا بنیان گذاری شده و به سبب چشمه های آب گرم آن، «تبریز» نام گرفت که سپس دگرگون گشت و به ریخت «تفلیس» امروزی درآمد. جمعیت نامبرده در این شهر از: ۸۶/۱٪ گرجی، ۶٪ ارمنی، ۲/۷٪ آسی، ۲/۴٪ کرد، ۱/۸٪ یونانی، ۱/۴٪ آذری و ۱/۳٪ اوکراینی تشکیل شده است. کمتر از یک درصد مردم این شهر را یهودیها، یهودی های گرجی، آسوریها، بلاروسها و تاتارها تشکیل می دهند. در نقشه ذیل دواپر قرمز رنگی باریکی وجود دارد که مکان های بازدید شده تیم بررسی بازار را مشخص می نماید. که بر اساس جدول صفحه قبل موقعیت ضعیف و قوی منطقه ای در آن قابل شناسایی می باشد.



۲- نقشه شهر باتومی: مساحت کل شهر ۶۴ کیلومتر مربع است. ارتفاع باتومی در اکثر نقاط آن همتراز با سطح دریا یعنی صفر است (متوسط دمای هوا در باتومی ۱۴ درجه سانتیگراد (۵۷°F) است. سردترین ماه سال در باتومی ژانویه با دمای متوسط ۷ درجه سانتیگراد و اوت گرمترین ماه با دمای متوسط ۲۲ درجه سانتیگراد است). و همانگونه که در جدول ابتدایی بیان شد جمعیت آن ۱۵۳ هزار نفر است.



نقشه شهر با جانمایی مناطق فقیر و غنی:



"در جدول ذیل اعداد نشانگر منطقه جغرافیایی بر روی نقشه هستند"

شماره منطقه	نام منطقه	سطح عمومی توان مالی
1	vake	عالی
2	sololaki-vera	خوب
3	saburtalo	عالی
4	digomi	خوب
5	zahesi-avchala	ضعیف
6	gldani	متوسط
7	temka-mukhiani	متوسط
8	sanzona	متوسط
9	didube-chughureti	خوب
10	plekhanovi-	خوب
11	avlabari	خوب
12	ortachala	خوب
13	navtlukhi	خوب
14	vazisubani-varketili	خوب
15	lilo	خوب
16	Fonichala	ضعیف

خلاصه وضعیت بررسی بازار گرجستان

ردیف	نام فروشگاه	تعداد شعبه در گرجستان	تعداد شعبه		ساعت کاری	متراژ فروشگاه (متر مربع)	تعداد شلف	جنس شلف	انبار فروشگاه	نحوه چیدمان		تعداد sku موجود در فروشگاه	ورودی و خروجی مجزا	تعداد صندوق	وسیله حمل خرید			تبلیغات موجود			کافه	گنجینه	
			تفلیس	باتومی						با کارت	بدون کارت				ترولی	سبد	بنر	تراکت	دنگلر	وایبلر			
۱	اسپار	۳۴	۲۹	۱	۲۲ تا ۱۰	۳۰۰ تا ۱۵۰	۱۴ تا ۱۰	فلزی	*	*	۴۰۰۰ تا ۳۵۰۰	۱	۲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	نیکورا	۲۲۶	۱۲۰	۱	۲۴ ساعته	۳۰۰ تا ۱۵۰	۱۴ تا ۱۰	فلزی	*	*	۴۰۰۰ تا ۳۵۰۰	۱	۲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	کرفور		۱۰	۱	۲۲ تا ۱۰	۱۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰	۷۰ تا ۴۵	فلزی	*	*	۱۵۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰	۲	۱۸ تا ۱۰	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	فودمارت		۱	۱	۲۲ تا ۱۰	۲۵۰ تا ۱۵۰	۱۰ تا ۷	فلزی	*	*	۳۰۰۰	۱	۴ تا ۲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	گودویل		۳	۱	۲۲ تا ۱۰	۱۵۰۰۰ - ۷۰۰۰ - ۵۰۰۰	۱۹ تا ۱۰	فلزی	*	*	۱۲۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰	۲	۱۰ تا ۵	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	اسمارت		۲	۱	۲۲ تا ۱۰	۲۰۰۰	۱۵ تا ۱۰	فلزی	*	*	۴۰۰۰ تا ۳۵۰۰	۲	۴ تا ۲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۷	اوری نیچی		۱	۱	۲۳ تا ۸	۳۰۰	۱۰ تا ۸	فلزی	*	*	۳۵۰۰ تا ۳۰۰۰	۱	۲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۸	فروشگاه محلی (دکه)		۱	۱	۲۲ تا ۱۰	۶	۳	فلزی	-	-	۵۰۰	-	۱	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۹	یالچین		۴	۱	۲۲ تا ۱۰	۱۵۰۰ - ۳۵۰	۲۰	فلزی	*	*	۸۰۰۰ تا ۷۰۰۰	۲	۶ - ۲	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۰	فروشگاه محلی (مارکت)		۲	۱	۲۲ تا ۱۰	۳۰۰	۸	فلزی	*	*	۳۵۰۰ تا ۲۵۰۰	۱	۱	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

فروشگاه های زنجیره ای SPAR:

فروشگاه زنجیره ای SPAR که دفتر مرکزی آن در آمستردام هلند می باشد با بیش از ۱۲۵۰۰ شعبه در جهان فعالیت دارد. در سال ۲۰۱۶ این فروشگاه از نظر رشد جهانی و گسترش به حدود ۴,۵٪ رشد رسیده است. رشد سریع اسپار در اروپا با گسترش در بازارهای نوظهور تقویت شد. SPAR به عنوان بزرگترین زنجیره خرده فروشی مواد غذایی دائمی در دنیا، با ۱۲,۵۴۵ فروشگاه در ۴۴ کشور و گردش مالی جهانی ۳۳,۱ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۶ شناخته شد. در سال ۲۰۱۶، SPAR در پنج کشور جدید راه اندازی شد و از طریق شرکای جدید منطقه ای در چین و روسیه گسترش یافت. این سال از لحاظ رشد تعدادی با افتتاح ۳۹۶ شعبه فروشگاه بسیار قوی عمل کرده است. این فروشگاه در حال حاضر در کشور گرجستان دارای ۳۴ شعبه بوده که ۲۹ شعبه آن در تفلیس، ۱ شعبه در کوتائسی، ۲ شعبه در روستاوی، ۱ شعبه در باتومی و ۱ شعبه در زوگدید می باشد. این فروشگاه جایگزین فروشگاه پاپولی در گرجستان شده است.

در جدول ذیل مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه گنجانده شده است :

لازم به ذکر است که فروشگاههای فود مارت زیر گروه فروشگاههای اسپار می باشند.

مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه

 اسپار		نام فروشگاه
۳۴	تعداد شعبه در گرجستان	
۲۹	تفلیس	تعداد شعبه
۱	باتومی	
۲۴ ساعته	ساعت کاری	
۳۰۰ تا ۱۵۰	متراژ فروشگاه (متر مربع)	
۱۰ تا ۱۴	تعداد شلف	
فلزی / چوبی	جنس شلف	
*	انبار فروشگاه	
-	با کارتن	نحوه چیدمان
*	بدون کارتن	
۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰	تعداد sku موجود در فروشگاه	
۱	ورودی و خروجی مجزا	
۲	تعداد صندوق	
فلزی / پلاستیکی	ترولی	وسیله حمل خرید
*	سبد	
*	بنر	تبلیغات موجود
*	تراکت	
*	دنگلر	
-	وابلر	
-	کافه	
-	پارکینگ	
*	وجود سطل آشغال در کنار در	
*	نصب اطلاعات فروشگاه روی درب	
*	شلف لیبل با آرم فروشگاه	
*	ثبات قیمت در کلیه مناطق	
یکسان و به رنگ سبز	یکسان بودن رنگ لباس پرسنل	
۶ نفر	تعداد پرسنل مستقر در فروشگاه	
*	وجود Pay Box در کنار فروشگاه	
-	وجود بانک در محل فروشگاه	
*	وجود عابر بانک در محل فروشگاه	

فروشگاه های زنجیره ای Nikora

NIKORA در گرجستان دارای ۲۲۶ شعبه می باشد. نیکورا فروشگاه زنجیره ای محلی است که در ۵ سال اخیر در گرجستان رشد بسیار بالایی داشته و با شیوه ای نوین خدمت و محصول خود را به مشتریان عرضه می نماید. شاید به طور قطع این فروشگاه را جزو سردمداران اصلی زنجیره ای این کشور بوده و جایگاه ویژه ای بین مشتریان خود دارد. تصاویر ذیل مربوط به کاتالوگ های فصلی - مناسبتی این فروشگاه زنجیره ای بوده که جهت جلب مشتریان در ورودی فروشگاه و در استندی چوبی - فلزی تعبیه شده است.

مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه	
 نیکورا	نام فروشگاه
۲۲۶	تعداد شعبه در گرجستان
۱۲۰	تعداد شعبه
۱	تفلیس باتومی
۲۴ ساعته	ساعت کاری
۳۰۰ تا ۱۵۰	متراژ فروشگاه (متر مربع)
۱۴ تا ۱۰	تعداد شلف
فلزی / چوبی	جنس شلف
*	انبار فروشگاه
-	با کارت
*	بدون کارت
۴۰۰۰ تا ۳۵۰۰	تعداد sku موجود در فروشگاه
۱	ورودی و خروجی مجزا
۲	تعداد صندوق
فلزی / پلاستیکی	وسیله حمل خرید
*	ترولی
*	سبد
*	بنر
*	تراکت
-	دنگلر
-	واپلر
*	کافه
-	پارکینگ
*	وجود سطل آشغال در کنار درب ورودی فروشگاه
*	اطلاع رسانی ساعت کاری و پروموشن های فروشگاه نصب شده روی درب
-	شلف لیبل با آرم فروشگاه
*	ثبات قیمت در کلیه مناطق
یکسان و به رنگ قرمز	یکسان بودن رنگ لباس پرسنل
۶ نفر	تعداد پرسنل مستقر در فروشگاه
*	وجود Pay Box در کنار فروشگاه
-	وجود بانک در محل فروشگاه
*	وجود عابر بانک در محل فروشگاه

فروشگاه زنجیره ای Carrefour

این فروشگاه همانند دیگر شعبش در منطقه خاور میانه از استقبال بسیار بالای مردم برخوردار است. در حال حاضر این فروشگاه در گرجستان حدوداً ۱۲ شعبه دارد. نوع چیدمان و نحوه پالت چینی اقلام پروموشنی عیناً مشابه هایپر استار تهران می باشد. یکی از موارد قابل توجه در این فروشگاه بن هایی است که در ازای خرید بالای ۵۰ لاری به مشتری داده میشود و بر اساس یک بازه زمانی خاص و پرشدن تعدادی از این بن ها (که به صورت هولوگرام های برجسی می باشند) به مشتریان کالای برقی خانگی هدیه داده میشود. با توجه به موقعیت های استراتژیک انتخاب شده توسط این گروه زنجیره ای و همانگونه که در بالا اشاره شد مورد استقبال بسیار زیاد مشتریان قرار گرفته اند چرا که بیشترین گروه محصولی را دارد یا به اصطلاح از سیاهی ذغال تا سفیدی نمک در این فروشگاه وجود دارد از کلیه اقلام مورد نیاز آشپزخانه که شامل مایحتاج ضروری چه خوراکی، نوشیدنی (الکی و غیر الکی) و غذای آماده و نیمه آماده یخچالی و منجمدی و کنسروی گرفته تا کلیه لوازم برقی و اداری و تحصیلی و غیره و هرآنچه که مورد نیاز خانواده است.

این فروشگاه تبلیغات تلویزیونی، شبکه های اجتماعی، پیامکی بسیار گسترده ای دارد و مهمترین استراتژی آن برای جذب مشتری shocking price است که در بازه های زمانی قیمت ها را شکسته و با نازل ترین قیمت محصولات خود را عرضه می نماید و از طریق شبکه های مذکور به مشتریان خود اطلاع رسانی میکند.

مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه		
	کرفور	نام فروشگاه
۱۲	تعداد شعبه در گرجستان	
۱۰	تفلیس	تعداد شعبه
۱	باتومی	
۱۰ تا ۲۲	ساعت کاری	
۱۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰	متراژ فروشگاه (متر مربع)	
۴۵ تا ۷۰	تعداد شلف	
فلزی / چوبی	جنس شلف	
*	انبار فروشگاه	
	با کارتن	نحوه چیدمان
*	بدون کارتن	
۱۲۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰	تعداد sku موجود در فروشگاه	
۲	ورودی و خروجی مجزا	
۱۰ تا ۱۸	تعداد صندوق	
*	ترولی	وسیله حمل خرید
*	سبد	
*	بنر	تبلیغات موجود
*	تراکت	
*	دنگلر	
*	واپلر	
*	کافه	
*	پارکینگ	
*	وجود سطل آشغال در کنار درب ورودی فروشگاه	
*	اطلاع رسانی ساعت کاری و پروموشن های فروشگاه نصب شده روی درب	
-	شلف لیبل با آرم فروشگاه	
*	ثبات قیمت در کلیه مناطق	
یکسان و به رنگ سفید - قرمز	یکسان بودن رنگ لباس پرسنل	
-	تعداد پرسنل مستقر در فروشگاه	
*	وجود Pay Box در کنار فروشگاه	
*	وجود بانک در محل فروشگاه	
*	وجود عابر بانک در محل فروشگاه	

فروشگاه‌های زنجیره ای GOOD WILL

فروشگاه good will به معنی حسن نیت که در واقع مفهوم حسن نیت در قیمت و فروش را می‌رساند یکی از قدیمی ترین فروشگاه های زنجیره ای در گرجستان می باشد. این فروشگاه با شمایل و ابعادی همچون کرفور، دارای ۵ شعبه در گرجستان می باشد. ولی مانند فروشگاه کرفور از این فروشگاه استقبال بالایی نمی شود و همانگونه که گفته شد رقیب اصلی این فروشگاه شعب کرفور می باشند. شاید با خیال راحت بتوان تخمین زد که مشتریان این فروشگاه متشکل از یک سوم مشتریان کرفور می باشند.

مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه	
گودویل	نام فروشگاه
۵	تعداد شعبه در گرجستان
۴	تعداد شعبه
۱	تفلیس
	باتومی
۱۰ تا ۲۲	ساعت کاری
۱۵۰۰۰ - ۷۰۰۰ - ۵۰۰۰	متراژ فروشگاه(متر مربع)
۱۰ تا ۱۹	تعداد شلف
فلزی / چوبی	جنس شلف
*	انبار فروشگاه
	با کارتن
*	بدون کارتن
۱۰۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰	تعداد sku موجود در فروشگاه
۲	ورودی و خروجی مجزا
۵ تا ۱۰	تعداد صندوق
*	ترولی
*	وسيله حمل خرید
*	سبد
*	بنر
-	تراکت
-	تبلیغات موجود
-	دنگلر
-	واپلر
*	کافه
*	پارکینگ
*	وجود سطل آشغال در کنار درب ورودی فروشگاه
*	اطلاع رسانی ساعت کاری و پروموشن های فروشگاه نصب شده روی درب
-	شلف لیبل با آرم فروشگاه
*	ثبات قیمت در کلیه مناطق
یکسان و به رنگ سبز	یکسان بودن رنگ لباس پرسنل
-	تعداد پرسنل مستقر در فروشگاه
*	وجود Pay Box در کنار فروشگاه
*	وجود بانک در محل فروشگاه
*	وجود عابر بانک در محل فروشگاه

مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه		
اسمارت 	نام فروشگاه	
۱۳	تعداد شعبه در گرجستان	
۲	تعداد شعبه	
		تفلیس
	باتومی	
۲۴ ساعته	ساعت کاری	
۲۰۰۰	متراژ فروشگاه (متر مربع)	
۱۰ تا ۱۵	تعداد شلف	
فلزی / چوبی	جنس شلف	
*	انبار فروشگاه	
	نحوه چیدمان	
		با کارتن
*	بدون کارتن	
۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰	تعداد sku موجود در فروشگاه	
۲	ورودی و خروجی مجزا	
۲ تا ۴	تعداد صندوق	
*	ترولی	
*		سبد
*	تبلیغات موجود	
*		بنر
-		تراکت
*		دنگلر
-		وابلر
*	کافه	
	پارکینگ	
*	وجود سطل آشغال در کنار درب ورودی فروشگاه	
*	اطلاع رسانی ساعت کاری و پروموشن های فروشگاه نصب شده روی درب	
-	شلف لیبل با آرم فروشگاه	
*	ثبات قیمت در کلیه مناطق	
یکسان و به رنگ نارنجی	یکسان بودن رنگ لباس پرسنل	
۱۲	تعداد پرسنل مستقر در فروشگاه	
*	وجود Pay Box در کنار فروشگاه	
-	وجود بانک در محل فروشگاه	
*	وجود عابر بانک در محل فروشگاه	

فروشگاههای زنجیره ای اورینبیجی

فروشگاههای اورینبیجی به معنی دو قدمی مشابه فروشگاه نیکورا و اسپار به صورت محلی و در ابعاد سوپر مارکتی در شهر تفلیس مشاهده میشوند ولی حضور آنها به ابعاد حضور حتی اسپار که حدود ۲۹ فروشگاه داشت نمیرسید و به نظر میرسد تعداد بسیار کمی در حدود ۲۰ فروشگاه فعال باشد .

مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه		
	نام فروشگاه	
	تعداد شعبه در گرجستان	
۱	تفلیس	تعداد شعبه
	باتومی	
۸ تا ۲۳	ساعت کاری	
۳۰۰	متراژ فروشگاه (متر مربع)	
۸ تا ۱۰	تعداد شلف	
فلزی / چوبی	جنس شلف	
*	انبار فروشگاه	
	با کارتن	نحوه چیدمان
*	بدون کارتن	
۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰	تعداد sku موجود در فروشگاه	
۱	ورودی و خروجی مجزا	
۲	تعداد صندوق	
*	ترولی	وسیله حمل خرید
*	سبد	
*	بنر	تبلیغات موجود
-	تراکت	
-	دنگلر	
-	وابلر	
	کافه	
	پارکینگ	
*	وجود سطل آشغال در کنار درب ورودی فروشگاه	
*	اطلاع رسانی ساعت کاری و پروموشن های فروشگاه نصب شده روی درب	
-	شلف لیبل با آرم فروشگاه	
*	ثبات قیمت در کلیه مناطق	
یکسان و به رنگ قرمز	یکسان بودن رنگ لباس پرسنل	
۷	تعداد پرسنل مستقر در فروشگاه	
*	وجود Pay Box در کنار فروشگاه	
-	وجود بانک در محل فروشگاه	
*	وجود عابر بانک در محل فروشگاه	

مشخصات فنی و بازدید شده در فروشگاه		
 یالچین	نام فروشگاه	
	تعداد شعبه در گرجستان	
	تفلیس	تعداد شعبه
۴	باتومی	
۱۰ تا ۲۲	ساعت کاری	
۴۰۰ - ۱۵۰۰	متراژ فروشگاه (متر مربع)	
۲۰	تعداد شلف	
فلزی	جنس شلف	
*	انبار فروشگاه	
	با کارت	نحوه چیدمان
*	بدون کارت	
۸۰۰۰ تا ۷۰۰۰	تعداد sku موجود در فروشگاه	
۲	ورودی و خروجی مجزا	
۲ - ۶	تعداد صندوق	
فلزی	ترولی	وسیله حمل خرید
*	سبد	
-	بنر	تبلیغات موجود
-	تراکت	
-	دنگلر	
-	وابلر	
-	کافه	
-	پارکینگ	
*	وجود سطل آشغال در کنار درب ورودی فروشگاه	
*	اطلاع رسانی ساعت کاری و پروموشن های فروشگاه نصب شده روی درب	
-	شلف لیبل با آرم فروشگاه	
*	ثبات قیمت در کلیه مناطق	
-	یکسان بودن رنگ لباس پرسنل	
-	تعداد پرسنل مستقر در فروشگاه	
*	وجود Pay Box در کنار فروشگاه	
-	وجود بانک در محل فروشگاه	
*	وجود عابر بانک در محل فروشگاه	

مدارک لازم برای ثبت شرکت در کشور گرجستان :

- ✓ همانگونه که در بالا اشاره شد زمان لازم برای ثبت شرکت و برند(به شرط واگذاری به وکلای حقوقی گرجی) الی ۳ روز کاری می باشد.
- ✓ معرفی نام شرکت
- ✓ ارائه آدرس حقوقی شرکت
- ✓ ارائه آدرس ایرانی
- ✓ ارائه آدرس ایمیل شرکت
- ✓ مشخص نمودن سهم شرکا در شرکت
- ✓ ارائه پاسپورت شخص ثبت کننده
- ✓ مشخص نمودن سهم شرکا در شرکت
- ✓ تنظیم اساسنامه توسط وکلای گرجی
- ✓ اخذ صورت حساب مالیاتی و مشخص نمودن مالیات
- ✓ تهیه مهر شرکت
- ✓ اخذ دستگاه پوز مالیات به نام یک شخص تبعه گرجستان
- ✓ پرداخت هزینه ۲۰۰۰ لاری برای فعالیتهای ثبتی
- ✓ لازم به ذکر است که افتتاح حساب ارزی برای شهروندان ایرانی مقدور نمی باشد و در حال حاضر افتتاح حساب برای ایرانیان با ارز لاری تنها در بانک پاشا این کشور مقدور است.
- ✓ انتقال پول از ایران به گرجستان در حال حاضر تنها از طریق صرافی ،به نرخ روز ایران و با احتساب ۱٪ کارمزد امکان پذیر است و همچنین انتقال پول از گرجستان به ایران نیز از طریق صرافی و با تبدیل لاری یا دلار به ریال ممکن است.
- ✓ لازم به ذکر است از قوانین مهم معامله در این کشور این است که خانه و ماشین با دلار معامله می شود و اینکه زمین های زراعی به هیچ فرد غیر گرجی فروخته نمی شود.

مالیات

قانون مالیات گرجستان که در تاریخ ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۰ میلادی به تصویب پارلمان گرجستان رسید بدین گونه است که هر جنسی که بخواهد وارد کشور گرجستان و در آنجا مصرف شود بایستی برای آن مالیات پرداخت شود. مالیات در گرجستان به شش بخش تقسیم می گردد که به صورت آنلاین اخذ می گردد (لازم به ذکر است که مسئولیت حسابدار درج کلیه خریدها و فروش ها در سامانه ای بوده که درآمدهای شخص را شناسایی و بر اساس آن مالیات محاسبه میشود) :

۱- مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی: ۱۵ درصد

۲- مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی: ۲۰ درصد

۳- مالیات بر ارزش افزوده: ۱۸ درصد

۴- مالیات بر واردات: حدود ۰.۵ تا ۱۲ درصد

۵- مالیات غیر مستقیم: بر تعداد کمی از کالاها و با نرخ متفاوت

۶- مالیات بر املاک و مستغلات: کمتر از ۱ درصد

مالیات در گرجستان : مالیات در گرجستان انواع مختلفی دارد که به ترتیب در زیر برای شما توضیح خواهیم داد :

۱ - مالیات بر ارزش افزوده یا VAT : مالیات بر ارزش افزوده در گرجستان برای تمام اجناس و خدمات مختلف یکسان و در حال حاضر هجده

درصد است. مالیات بر ارزش افزوده معمولاً بر کالاهای وارداتی به گرجستان و یا برخی از خدمات تعلق می گیرد.

۲ - مالیات بر حقوق : مالیات بر حقوق در گرجستان بیست درصد از حقوق دریافتی توسط کارمندان یا کارگراها است که به صورت ماهانه دریافت

می شود و معمولاً کارفرماها آن را پرداخت می کنند ولی از اصل حقوق دریافتی توسط کارمندان یا کارگراها کسر می شود.

۳ - مالیات بر اجاره : مالیات بر اجاره در گرجستان بیست درصد از اجاره پرداختی به صاحب ملک می باشد که معمولاً به واحدهای تجاری تعلق

می گیرد و واحدهای اجاره ای مسکونی در حال حاضر پنج درصد از اجاره ماهانه را مالیات به دولت گرجستان پرداخت می کنند. طبق قوانین جاری

کشور گرجستان مالیات بر اجاره بایستی توسط صاحب ملک پرداخت شود ولی به دلیل اینکه معمولاً کسی آن را نمی پذیرد ، بنابراین در اغلب

موارد مستاجر بایستی این مالیات را بپردازد.

۴ - مالیات بر درآمد : مالیات بر درآمد در گرجستان در حقیقت بیست درصد از کل سود شما در طول یکسال می باشد که معمولاً صاحب شرکت

در گرجستان بوسیله حسابرسی که در طول سال انجام می شود بایستی آن را پرداخت کند.

نکته بسیار مهم : با توجه به اینکه کشور گرجستان فاقد نفت ، گاز و منابع طبیعی سرشار است لذا بودجه سالانه دولت این کشور معمولاً بر اساس

مالیات های دریافتی از مردم و صاحبان مشاغل بسته می شود و فرار مالیاتی در گرجستان جرم تلقی شده و می تواند حبس به دنبال داشته باشد.

نگهداری یک شرکت در گرجستان به مراتب هزینه بالاتری نسبت به ثبت شرکت دارد.

با توجه به وجود قوانین مالیاتی حساب شده و دقیق در گرجستان پیشنهاد می کنیم که بلافاصله پس از ثبت شرکت در گرجستان و راه اندازی

تجارت حتماً نسبت به استخدام یک حسابدار در گرجستان اقدام نمائید.

تعرفه های گمرکی در گرجستان

تعرفه های گمرکی اجناس وارداتی همانگونه که در بالا اشاره شد معمولاً بین ۰,۵ تا ۱۲ درصد متغیر است مثلاً اگر تعرفه گمرکی جنسی ۵ درصد باشد با ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده جمع می شود و بایستی برای آن ۲۳ درصد مالیات پرداخت شود و اگر تعرفه گمرکی جنسی دیگر صفر باشد فقط ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده هنگام ورود به کشور گرجستان اخذ می شود.

" جدول تعرفه های گمرکی واردات در کشور گرجستان "

<p>مرغ زنده و هر نوع طیور ، گوشت گاو و گوسفند تازه ، سرد و منجمد شده ، محصولات لبنیات (از قبیل دوغ ، شیر ، خامه ، کفیر) ، تخم مرغ ، عسل طبیعی ، سیب زمینی ، گوجه فرنگی ، پیاز ، سیر ، کلم ، گل کلم ، هویج ، تربچه ، چغندر ، خیار ، حبوبات ، هر نوع سبزی ، انواع قارچ، گردو ، موز ، نارنگی ، پرتغال ، لیمو ، انگور (تازه و یا خشک شده) خربزه ، سیب ، گلابی ، به ، انواع آلو ، آلبالو ، هلو و انواع میوه های دیگر ، خشکبار ، چای ، آرد گندم و یا جو ، آرد سیب زمینی ، کالباس ، مواد غذایی آماده هوموژنیزه ، شکر ، محصولات شکرمانند قنادی و شکلات شکر ، کنسرو گوجه فرنگی ، قارچ و سبزیجات دیگر ، انواع مرباجات ، آناناس ، آب میوه طبیعی ، ترکیبات قهوه و چای ، سس های مختلف ، آب و آب معدنی ساده و گازدار ، آب جو بدون الکل ، تنباکو و محصولات تنباکو ، نمک ، گوگرد ، خاک و سنگ ، گچ ، آهک و سیمان ، مواد شوینده و تمیز کننده ، کف پوش های پلاستیکی و لاستیکی ، کابین دوش و لوازم حمام ، محصولات پلاستیکی ، ظروف غذا خوری و بقیه لوازم بهداشتی ، قاب های در و پنجره ، پرده ، محصولات چوبی ، انواع سنگ های تزئینی ، قیر و محصولات نفتی برای آسفالت ، مصالح ساختمانی ، پوشاک ، کفش و کلاه ، انواع کاغذ و مقوا ، جواهرات و فلزات گران قیمت ، ماشین آلات ساخت و ساز ، ماشین آلات تولید گاز تحت فشار ، مخازن مختلف که با ظرفیت حداکثر ۳۰۰ لیتر ، مخازن مخصوص برای گاز مایع ، ورق های فلزی ، انواع بخاری</p>	<p>لیست اجناس مشمول تعرفه گمرکی ۱۲٪</p>
<p>پنیر ، گوشت خوک ، لوازم آرایشی ، انواع عطر ، صابون ، واکس ، مخازن با ظرفیت بالاتر از ۳۰۰ لیتر ، لوازم تحریر، انواع دستکش ، مجسمه تزئین ، تیر برق ، مس ، کابل ها کواگسیا ، الکل ، پلیمر ، ورق های پلاستیکی ، فیلم و نوارهای صوتی ، درب و پنجره فلزی و غیر فلزی</p>	<p>لیست اجناس مشمول تعرفه گمرکی ۵٪</p>
<p>طبق قوانین مالیاتی گرجستان ، تصویب شده در ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۰ میلادی به کلیه کالاهای صادراتی از گرجستان هیچ مالیات یا تعرفه ای تعلق نمی گیرد.</p>	<p>اجناس با تعرفه گمرکی صفر</p>

