

پرسشنامه زنجیره‌های خرده‌فروشی (مبتنی بر فرانچایز)

صاحب‌نظر گرامی  
با سلام،

پرسشنامه زیر به منظور «شناخت و وضعیت موجود در واحدهای فرانچایزی در حوزه خرده‌فروشی»، «آسیب‌شناسی عوامل موثر بر عملکرد واحدهای فعال در این حوزه» و «شناسایی سیاستهای مناسب برای بهبود شرایط عمل فرانچایزرها و واحدهای گیرنده فرانچایز» تهیه است. با عنایت به توضیحات بر شمرده و اهداف پرسشنامه، از همکاری و دقتی که در پاسخگویی به پرسش‌های زیر جهت اتخاذ سیاستهای مناسب این حوزه به عمل می‌آورید پیشاپیش کمال تشکر را دارد.

اطلاعات عمومی پاسخ‌دهنده:

حوزه تحصیلات دانشگاهی شما کدام است؟

حقوق  اقتصاد  فنی  فاقد تحصیلات دانشگاهی

شما در کدام گروه از مطلعین کلیدی قرار دارید:

سیاست‌گذار  صاحب امتیاز فرانچایز  گیرنده فرانچایز   
دانشگاهی  قانون‌گذار

اگر از گروه گیرندگان فرانچایز هستید، در کدام گروه کالایی فعال هستید؟ انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است.

کالاهای تندمصرف (FMCG)   
تخصصی خوراکی (فست‌فود، آبمیوه، شیرینی شکلات و ...)   
سایر (ذکر بفرمایید)

به نظر شما فعالیت واحدهای فرانچایزی در کدامیک از چارچوب‌های رسمی زیر مناسبتر است؟

قانون تجارت  آئین‌نامه اجرایی ماده ۱۲ قانون نظام صنفی   
قانون خاص فرانچایز  قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری   
عدم نیاز به قانون و از طریق قراردادهای نمونه

به نظر شما در صورت نیاز به قانون خاص فرانچایز، رویکردهای قانونگذار برای تامین حداکثر منافع ذینفعان این حوزه باید شامل کدام گزینه یا گزینه‌های زیر باشد؟

تبیین ماهیت قرارداد فرانچایز   
تعیین دقیق حقوق و تعهدات طرفین در قابل یکدیگر   
پیش‌بینی ضمانت اجرای نقض تعهدات   
تعیین تکلیف نحوه مدیریت اختلافات قراردادی   
سامان بخشی به فعالیت‌های درون شبکه‌ای با رویکرد ثبت و ضبط و نظارت بر فعالیت‌ها   
ترویج یکپارچگی   
پیش‌بینی ضمانت اجرای نقض استانداردهای کمی و کیفی شبکه   
کنترل رویه‌های ضد رقابتی میان اعضای شبکه

به نظر شما قوانین حمایت از مالکیت فکری موجود از جمله قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری تا چه حد برای صیانت از حقوق مالکیت فکری در فعالیتهای فرانچایزی (نام و علامت تجاری، دانش فنی، اسرار تجاری و...) از کفایت لازم برخوردار است؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

به نظر شما (به عنوان فرانچایزگیرنده) قوانین موجود تا چه میزان برای الزام فرانچایزدهنده به افشای اطلاعات ضروری برای راه اندازی و ادامه فعالیت فرانچایز و ضمانت اجرای عدم ارائه اطلاعات از کفایت لازم برخوردار است؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

به نظر شما (به عنوان فرانچایزدهنده) قوانین موجود تا چه میزان برای جلوگیری از افشای اسرار تجاری شبکه و عدم سوءاستفاده از آن برای رقابت با کسب و کار فرانچایزی شما از کفایت لازم برخوردار است؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

به نظر شما اگر بنا بر تدوین قانون خاص فرانچایز در ایران باشد، چه رویکردی باید بر آن حاکم باشد؟ (انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است)

افزایش رقابت (مانند اتحادیه اروپا و ژاپن)

تسهیل فرآیند جذب سرمایه گذاری خارجی (مانند تجربه چین، اندونزی و کره جنوبی و روسیه)

تدوین قوانین و مقررات خاص به منظور انتظام بخشی به بازار (مانند تجربه ایالات متحده آمریکا، استرالیا و کانادا)

۴

تا چه حد ثبت و ضبط اطلاعات مربوط به شکل گیری، قراردادها، فعالیت و ... در فرانچایزها را نظام مند می دانید؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

۵

به نظر شما مرجع ثبت شرکتهای فرانچایز کدام دستگاه زیر باید باشد؟

مرکز امور اصناف و بازرگانان

سازمان ثبت اسناد و املاک (وابسته به قوه قضائیه)

۶

به نظر شما به منظور ثبت و تطبیق قراردادهای ارائه شده با قوانین و مقررات کشور باشد، کدام دستگاه زیر می تواند متولی باشد؟

ازمان حمایت مصرف کننده و تولیدکننده  معاونت توسعه بازرگانی داخلی

اتحادیه مربوطه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

۷

به نظر شما تا چه حد قراردادهای فرانچایز خرده فروشی به شکلی که در حال حاضر در کشور انجام می شود، از کارکرد مطلوبی در نظام توزیع برخوردار است؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

به منظور برقراری موقعیت برابر میان فرانچایزر و گیرنده فرانچایز و منصفانه بودن قراردادهای فی مابین کدامیک از فرایندهای ذیل را مناسب ارزیابی می کنید؟

تدوین قراردادهای نمونه توسط اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره ای

تدوین قراردادهای نمونه توسط دستگاه دولتی مربوطه (معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت) (تجربه کانادا)

۸

مشارکت دولت و اتحادیه مربوطه در تدوین قراردادهای نمونه

استفاده از چارچوب قراردادهای نمونه یونیدروا (تجربه مالزی)

در صورت بروز اختلاف میان طرفین قرارداد فرانچایز، ترجیح شما در خصوص مرجع حل اختلاف کدام یک از موارد ذیل است؟

مراجع قضایی

مراجع شبه قضایی (اداری)

مراجع درون صنفی

اگر قرار بر آن است که هیات حل اختلافی شبه قضائی یا اداری به عنوان مرجع حل اختلاف در حوزه فرانچایزی (قبل از ارسال دعوی به قوه قضائیه) وجود داشته باشد، بهتر است اعضای آن از کدامیک از نهادهای زیر تشکیل شده باشد؟

معاونت بازرگانی داخلی در وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای

اتاق اصناف ایران

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

سازمان ملی استاندارد

در صورت انتخاب مراجع قضایی، تا چه حد نیاز به ایجاد دادگاه‌های تخصصی فرانچایز ضروری ارزیابی می‌کنید؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

تا چه حد پیش‌بینی یک نهاد مشورتی فرانچایز را به منظور ارائه رهنمودهای تخصصی به فعالان این حوزه را ضروری ارزیابی می‌کنید؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

۷- در صورت احساس نیاز به یک نهاد مشورتی، ترجیح می‌دهید این نهاد زیر نظر کدام مرجع باشد؟

دولتی

موسسات حقوقی تخصصی غیر دولتی

صنفی

بنظر شما رسیدگی به اختلافات قضایی در موضوعاتی که بین فرانچایزر و واحدهای گیرنده فرانچایز ایجاد می‌شود، تا چه حد به دادگاه تخصصی نیازمند است؟

خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

بنظر شما مرجع تایید استانداردهای توزیع در سطح خرده‌فروشی توسط واحدهای گیرنده فرانچایز باید کدامیک از دستگاه‌های زیر باشد؟ (انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است)

سازمان ملی استاندارد  اتحادیه‌های صنفی

فرانچایزرها (صاحبان نشان تجاری)  معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صمت

سازمان غذا و دارو

به نظر شما استانداردهای توزیعی در مورد کدام گروه کالایی در حال حاضر کمتر رعایت می‌شود؟

کالاهای تندمصرف (FMCG)  کالاهای مصرفی بادوام

بهداشتی آرایشی  دارو

چه سازوکاری را برای توسعه استفاده از استانداردهای توزیعی در این حلقه از توزیع پیشنهاد می‌کنید؟

تشدید نظارت‌های دولتی بر فرانچایزرها از طریق بازرسی ادواری

تسهیل فرآیند ورود فرانچایزرها از طریق رقابت

نظارت و بازرسی واحدهای گیرنده فرانچایز توسط فرانچایزر و گزارش‌دهی مستمر به دولت

تسهیل فرآیند انطباق فرانچایزرها با استانداردهای بین‌المللی از طریق اخذ گواهی‌نامه معتبر از شرکت‌های خارجی

<p>به نظر شما تاثیر چاشنی های فروش (پروموشن ها) بر مولفه های بازار چیست؟ (انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است)</p> <p>ایجاد شرایط تبعیض قیمت <input type="checkbox"/></p> <p>ترویج فرهنگ مصرف گرایی <input type="checkbox"/></p> <p>ابزاری مفید جهت رونق بخشی به بازار <input type="checkbox"/></p> <p>ابزاری مفید جهت تشویق مصرف کالای داخلی <input type="checkbox"/></p>	۱۴
<p>به نظر شما منافع ناشی از پروموشن ها حسب چه اولویت بندی بین فرانچایزرها، فرانچایزگیرنده ها و مصرف کنندگان توزیع میشود؟</p> <p>فرانچایزرها، فرانچایزگیرنده ها و مصرف کنندگان <input type="checkbox"/></p> <p>فرانچایزرها، مصرف کنندگان و فرانچایزگیرنده ها <input type="checkbox"/></p> <p>فرانچایزگیرنده ها، فرانچایزرها و مصرف کنندگان <input type="checkbox"/></p> <p>مصرف کنندگان، فرانچایزرها و فرانچایزگیرنده ها <input type="checkbox"/></p> <p>مصرف کنندگان، فرانچایزگیرنده ها و فرانچایزرها <input type="checkbox"/></p> <p>فرانچایزگیرنده ها، مصرف کنندگان و فرانچایزرها <input type="checkbox"/></p>	۱۵
<p>به نظر شما منافع ناشی از پروموشن ها حسب چه اولویت بندی بین فرانچایزرها، فرانچایزگیرنده ها و مصرف کنندگان توزیع شود؟</p> <p>فرانچایزرها، فرانچایزگیرنده ها و مصرف کنندگان <input type="checkbox"/></p> <p>فرانچایزرها، مصرف کنندگان و فرانچایزگیرنده ها <input type="checkbox"/></p> <p>فرانچایزگیرنده ها، فرانچایزرها و مصرف کنندگان <input type="checkbox"/></p> <p>مصرف کنندگان، فرانچایزرها و فرانچایزگیرنده ها <input type="checkbox"/></p> <p>مصرف کنندگان، فرانچایزگیرنده ها و فرانچایزرها <input type="checkbox"/></p> <p>فرانچایزگیرنده ها، فرانچایزرها و مصرف کنندگان <input type="checkbox"/></p>	۱۶
<p>به نظر شما تا چه حد ایجاد نهادی برای نظام بخشی به الگوی بکارگیری پروموشن ها توسط خرده فروشی ها در کشور (نظیر امارات متحده عربی) ضرورت دارد؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/></p> <p>کم <input type="checkbox"/></p> <p>متوسط <input type="checkbox"/></p> <p>زیاد <input type="checkbox"/></p> <p>خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	۱۷
<p>به نظر شما ایجاد یک انجمن تخصصی فرانچایز (مانند تجربه چین) تا چه حد در ایران ضرورت دارد؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/></p> <p>کم <input type="checkbox"/></p> <p>متوسط <input type="checkbox"/></p> <p>زیاد <input type="checkbox"/></p> <p>خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	۱۸
<p>به نظر شما ورود اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در امر نظارت بر عملکرد پروموشن ها تا چه حد می تواند موثر واقع شود؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/></p> <p>کم <input type="checkbox"/></p> <p>متوسط <input type="checkbox"/></p> <p>زیاد <input type="checkbox"/></p> <p>خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	۱۹
<p>به نظر شما ورود اتحادیه ها در نظارت بر امور تخفیفات و حراج ها تا چه حد ضروری ارزیابی می کنید؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/></p> <p>کم <input type="checkbox"/></p> <p>متوسط <input type="checkbox"/></p> <p>زیاد <input type="checkbox"/></p> <p>خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	۲۰
<p>تا چه حد افزایش دامنه اختیارات اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای به منظور مشارکت در امور سیاست گذاری مرتبط را ضروری ارزیابی می کنید؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/></p> <p>کم <input type="checkbox"/></p> <p>متوسط <input type="checkbox"/></p> <p>زیاد <input type="checkbox"/></p> <p>خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	۲۱
<p>تا چه حد نحوه برخورد اتحادیه های کشوری فروشگاه های زنجیره ای با انواع فرانچایزها از حیث تخفیفی، زنجیره ای و صنفی باید در قانون متفاوت پیش بینی شود؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/></p> <p>کم <input type="checkbox"/></p> <p>متوسط <input type="checkbox"/></p> <p>زیاد <input type="checkbox"/></p> <p>خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	۲۲
<p>تا چه حد واحدهایی که از قرارداد فرانچایز خارج شده اند، اما به صورت غیرمجاز تحت نشان فرانچایزر فعالیت می کنند را از نقطه نظر نامساعد کردن فضای کسب و کار مضر ارزیابی می کنید؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/></p> <p>کم <input type="checkbox"/></p> <p>متوسط <input type="checkbox"/></p> <p>زیاد <input type="checkbox"/></p> <p>خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	۲۳
<p>الگوی فرانچایز را برای ساماندهی کدامیک از اصناف زیر مناسب می دانید؟</p> <p>همه گروه های صنفی <input type="checkbox"/></p> <p>صرفا کالاهای تند مصرف <input type="checkbox"/></p>	۲۴

	<input type="checkbox"/> کالاهای خوراکی غیرکارخانه‌ای	<input type="checkbox"/> صرفاً کالاهای خوراکی تولید شده در بخش کارخانه‌ای
۲۵	<p>در مواقعی که واحد گیرنده فرانچایز از قرارداد فرانچایز خارج می‌شود، ضوابط حاکم تاچه حد از ضمانت اجرایی لازم برای پایین آوردن تابلو عضویت از سردر فروشگاه و ممانعت از سوءاستفاده از دیگر منافع عضویت توسط فرانچایز گیرنده برخوردار دارد؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	
۲۶	<p>تا چه حد نقش شهرداری‌ها در سرعت‌بخشی به تکمیل فرآیند ورود و خروج واحدها از قرارداد فرانچایز را کلیدی ارزیابی می‌کنید؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	
۲۷	<p>کدام الگو برای فرانچایز در حال حاضر به نحو شایع وجود دارد؟</p> <p><input type="checkbox"/> واحدهای گیرنده فرانچایز تنها محصولات تامین شده توسط فرانچایزر را عرضه نمایند.</p> <p><input type="checkbox"/> عمده کالاهای عرضه شده توسط گیرندگان فرانچایز از سوی فرانچایزر تامین شود و در حاشیه آن سایر کالاها توسط واحدهای تحت فرانچایز عرضه شود.</p> <p><input type="checkbox"/> گیرنده فرانچایز بخش کوچکی از عرضه کالاهای خود را از طریق فرانچایزر تامین کند و از سایر منافع عضویت در فرانچایز بهره‌مند باشد.</p>	
۲۸	<p>کدام الگو برای فرانچایز مناسب‌تر است؟</p> <p><input type="checkbox"/> واحدهای گیرنده فرانچایز تنها محصولات تامین شده توسط فرانچایزر را عرضه نمایند.</p> <p><input type="checkbox"/> عمده کالاهای عرضه شده توسط گیرندگان فرانچایز از سوی فرانچایزر تامین شود و در حاشیه آن سایر کالاها توسط واحدهای تحت فرانچایز عرضه شود.</p> <p><input type="checkbox"/> گیرنده فرانچایز بخش کوچکی از عرضه کالاهای خود را از طریق فرانچایزر تامین کند و از سایر منافع عضویت در فرانچایز بهره‌مند باشد.</p>	
۲۹	<p>تا چه حد فرآیندهای اخذ مالیات بر ارزش افزوده موجب بروز مشکلاتی در فضای کسب و کاری واحدهای گیرنده فرانچایز شده است؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	
۳۰	<p>تا چه حد استفاده از ابزار خطوط اعتباری داخلی (LC) می‌تواند به توسعه خرده‌فروشی سازمان‌یافته در قالب فرانچایز کمک کند؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	
۳۱	<p>تا چه حد تاسیس انبارهای عبوری (Crossing dock) در پارکهای پشتیبانی لجستیکی می‌تواند برای کاهش هزینه توزیع کالا توسط فرانچایزرها برای واحدهای گیرنده فرانچایز موثر باشد؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	
۳۲	<p>تا چه حد افزایش اعتبار فرانچایزرها برای ضمانت وام واحدهای تحت پوشش می‌تواند به توسعه این حلقه سازمان‌یافته در نظام توزیع منجر شود؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>	

اگر قرار باشد تسهیلات بانکی با سود پایین برای این صنعت اختصاص یابد، اولویت بندی خود را از تخصیص آن به هر یک از موارد زیر ارائه فرمایید.

- ۳۳  انبارش و سردخانه  خرید وسائط حمل و نقل  
 سرمایه در گردش  زمین و ساختمان  
 تجهیزات فروشگاهی  ایجاد پارکهای پشتیبانی لجستیکی

تقویت و توسعه نظام واحد کدینگ کالایی تا چه حد می تواند از طریق یکپارچگی طبقه بندی کالا و امکان بهره گیری از نرم- افزارهای مدیریتی یکپارچه میان واحدهای خرده فروشی امکان نظارت بر عملکرد واحدهای گیرنده فرانچایز را افزایش می دهد؟

- ۳۴  خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

اولویت بندی شما جهت افزایش سرمایه انسانی صنعت حسب موارد زیر چگونه است؟ لطفاً از ۱ تا ۵ اولویت بندی نمایید.

- ۳۵  پیش بینی رشته و واحدهای درسی مرتبط در دانشگاه علمی - کاربردی  
 تاسیس مراکز آموزشی از طریق اتحادیه های مرتبط  
 تقویت واحدهای آموزشی ضمن خدمت در واحدها  
 برگزاری دوره در موسسات آموزشی و پژوهشی مرتبط به سفارش اتحادیه  
 تاسیس یک نهاد مشاوره و توسعه بازار به منظور ارتقای شایستگی های حرفه ای در حوزه فرانچایز

به نظر شما تا چه حد استفاده از الگوی فرانچایز می تواند در سازماندهی فروشگاه های کوچک موثر باشد؟

- ۳۶  خیلی کم  کم  متوسط  زیاد  خیلی زیاد

به نظر شما اگر بنابر تدوین قانون خاص فرانچایز باشد، محورهای اصلی آن را کدام یک از موارد زیر باید تشکیل دهد؟ انتخاب

- ۳۷  تبیین دقیق وظایف فرانچایزر و گیرنده فرانچایز  
 مقررات مربوط به شفاف سازی روابط طرف های قرارداد  
 رعایت اصول اخلاقی و منصفانه در تدوین روابط  
 مقررات سخت گیرانه در حوزه نظارت و بازرسی  
 سایر موارد (لطفاً ذکر فرمایید)

۳۸. بنظر شما رفع مشکلات و توسعه واحدهای فرانچایزی باید حسب موارد زیر به چه صورت اولویت‌دهی شود: لطفاً از ۱ تا ۲۰ اولویت‌بندی کنید.

- تدوین قانون مستقل
- تشدید مجازات واحدهای توزیعی فاقد مجوز فرانچایز
- تدوین قرداد نمونه توسط نهادهای ذی‌مدخل و تطبیق قراردادها با قوانین موجود
- ایجاد خطوط اعتباری داخلی (LC)
- پیش‌بینی نهاد نظارتی بر عملکرد چاشنی‌های خرید (پروموشن‌ها)
- کمک به توسعه انبارش و سردخانه
- کمک به خرید وسائط نقلیه و توسعه شبکه نقل و انتقال کالا
- تقویت و توسعه نظام کدینگ کالایی
- کمک به تقویت تجهیزات فروشگاه‌ها برای فرانچایزرها
- افزایش اختیارات اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در امور سیاست‌گذاری و تنظیمی فرانچایزها
- توسعه سرمایه انسانی در حوزه فرانچایزی
- کمک به تاسیس انبارهای عبوری (crossing dock) در پارکهای پشتیبانی لجستیکی
- تقویت استانداردهای توزیعی واحدهای خرده‌فروشی
- تشکیل هیات حل اختلاف تخصصی و مرجع شبه قضایی
- افزایش هماهنگی اجرایی شهرداری‌ها جهت تسریع در فرآیند ورود و خروج فرانچایز گیرندگان
- تاسیس یک نهاد مشاوره و توسعه بازار دولتی به منظور ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای در حوزه فرانچایز
- ایجاد بانک اطلاعاتی جهت ثبت و ضبط اطلاعات قراردادی فرانچایز
- ایجاد نهادی برای نظام‌بخشی به الگوی بکارگیری چاشنی‌های خرید (پروموشن‌ها)
- اصلاح فرآیندهای اخذ مالیات ارزش‌افزوده از واحدهای فرانچایزی
- ایجاد یک انجمن تخصصی فرانچایز

۳۹. چه ملاحظات یا توصیه‌های دیگری را برای رفع مشکلات خرده‌فروشی‌های گیرنده فرانچایز و فرانچایزرها و تقویت آن در کشور مفید می‌دانید؟