



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره: ۶۰/۲۷۴۳۸۴
تاریخ: ۱۳۹۶/۱۲/۱۲
پیوست: ندارد

بسمه تعالی
مرکز اصناف و بازرگانان ایران
دبیرخانه انجمن عالی نظارت

جناب آقای فخریان
رئیس محترم اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای
موضوع: ضوابط خاص

با سلام و احترام

در اجرای تبصره ماده (۱۱) آیین نامه اجرایی نحوه صدور و تمدید پروانه کسب (موضوع ماده "۱۲" قانون نظام صنفی) بدینوسیله ضوابط خاص داخلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه های زنجیره ای برای صدور پروانه کسب که براساس پیشنهاد آن اتحادیه توسط این دبیرخانه با همکاری اتساق اصناف ایران تعیین گردیده است به پیوست جهت اجرا ابلاغ می گردد؛
این ضوابط مشتمل بر (۶) ماده و (۴) تبصره از تاریخ ابلاغ جایگزین ضوابط خاص داخلی مورخ ۱۳۹۶/۲/۱ می گردد و اتحادیه موظف است، منبهد در چارچوب آیین نامه موصوف نسبت به صدور پروانه کسب برای متقاضیان اخذ پروانه کسب فروشگاه های زنجیره ای در کشور اقدام نماید. ب/۱۷۱۶۶۴۱

سید جواد احمدی
رئیس مرکز

ثبت دبیرخانه
شماره: ۶۰/۲۷۴۳۸۴ تاریخ: ۱۳۹۶/۱۲/۱۲



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

ضوابط خاص داخلی اتحادیه کشوری صنف فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای برای صدور پروانه کسب

ماده ۱- براساس ماده (۸۶) قانون نظام صنفی و در اجرای تبصره ماده (۱۱) آیین‌نامه اجرایی نحوه صدور و تمدید پروانه کسب (موضوع ماده ۱۲ قانون نظام صنفی)، ضوابط خاص داخلی اتحادیه برای صدور پروانه کسب به شرح زیر تعیین می‌گردد.

ماده ۲- عناوین رسته‌های صنفی اتحادیه به شرح ذیل می‌باشد

کد آیسیک

- | | |
|--------|--|
| ۵۲۱۱۱۵ | ۱- کالا و خدمات همگن (مشمولین ماده ۱۳) قانون مواد خورده‌نی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی) |
| ۵۲۱۱۱۶ | ۲- کالا و خدمات همگن |
| ۵۲۱۱۱۷ | ۳- انواع کالا و خدمات (مشمولین ماده ۱۳) قانون مواد خورده‌نی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی) |
| ۵۲۱۱۱۸ | ۴- انواع کالا و خدمات |

تبصره ۱: تغییر در رسته‌های شغلی موضوع این ماده صرفاً منوط به درخواست متقاضی و اصلاح رسته توسط اتحادیه می‌باشد.

تبصره ۲: واحدهای صنفی موضوع این ماده حداقل باید در دو شهرستان شعبه داشته باشند.

ماده ۳- حداقل مساحت لازم برای راه‌اندازی هر شعبه:

الف- فروشگاه بزرگ نوع (۱):

با فضای ناخالص شش هزار (۶/۰۰۰) مترمربع و فضای فروش بالغ بر سه هزار و ششصد (۳۶۰۰) متر مربع.

ب- فروشگاه بزرگ نوع (۲):

با فضای ناخالص چهار هزار (۴۰۰۰) مترمربع و فضای فروش بالغ بر دو هزار و چهارصد (۲۴۰۰) متر مربع.

ج- فروشگاه بزرگ نوع (۳):

با فضای ناخالص هفتصد (۷۰۰) متر مربع و فضای فروش بالغ بر سیصد و پنجاه (۳۵۰) مترمربع.

د- فروشگاه بزرگ نوع (۴):

با فضای ناخالص سیصد (۳۰۰) متر مربع و فضای فروش بالغ بر دویست (۲۰۰) متر مربع. در کلان‌شهرها تا ۲۰٪ (درصد) کمتر از مساحت تعیین شده بلامانع می‌باشد.





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

تبصره ۱: واحدهای تولیدی برای عرضه محصولات تولیدی خود از مترائ تعیین شده مستثنی می‌باشند.

تبصره ۲: در شهرهای دارای جمعیت کمتر از ۱۰۰ هزار نفر (مطابق اطلاعات مرکز آمار ایران) اولویت برای ایجاد و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای با انعقاد قراردادهای نمایندگی (فرانچایز) با واحدهای صنفی موجود دارای پروانه کسب خواهد بود. ارایه لیست فروشگاه‌های طرف قرارداد، از سوی دارنده پروانه کسب به اتحادیه الزامی است.

ماده ۴- دارا بودن شرایط زیر برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای الزامی است:

- ۱- تامین تجهیزات مناسب ایمنی و اطفای حریق برابر مقررات مربوط.
- ۲- سردخانه مناسب مستقل از فضای فروش برای شعب بندهای الف و ب ماده (۳) این ضوابط.
- ۳- نمازخانه و سرویس بهداشتی مناسب برای شعب بندهای الف و ب ماده (۳) این ضوابط.
- ۴- بارانداز و انبار برای شعب بندهای الف و ب ماده (۳) این ضوابط.
- ۵- پارکینگ برای شعب بندهای الف و ب ماده (۳) این ضوابط.
- ۶- واحد رسیدگی به شکایات و پاسخگویی به سوالات مشتریان برای شعب بندهای الف و ب ماده (۳) این ضوابط.
- ۷- مدیریت متمرکز و نام تجاری واحد.
- ۸- تجهیز به صندوق مکانیزه فروش.
- ۹- تجهیز به دوربین مداربسته.

ماده ۵- این فروشگاه‌ها مکلفند قوانین و مقررات جاری کشور و قوانین و مقررات ناظر بر فرآیند تولید، توزیع و فروش کالاها و ارائه خدمات را رعایت نموده و از انجام اقدامات ضد رقابتی پرهیز نمایند.

ماده ۶- این ضوابط براساس پیشنهاد اتحادیه و تایید اتاق اصناف ایران در شش ماده و چهار تبصره در تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۴ توسط دبیرخانه هیات عالی نظارت تعیین گردیده است و از تاریخ ابلاغ جایگزین ضوابط خاص مصوب مورخ ۱۳۹۶/۲/۱ می‌گردد. اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای صدور پروانه کسب ملزم به رعایت مفاد آن می‌باشد.

دبیرخانه هیات عالی نظارت

