



جناب آقای خراسانی

رییس محترم اتحادیهٔ کشوری فروشگاه های زنجیره ای

موضوع: برندسازی در عرصهٔ فروشگاه های زنجیره ای

باسلام و احترام؛

با عنایت به اقدامات در حال انجام در این دفتر پیرامون فروشگاه‌های زنجیره‌ای از یک‌سو و تکالیف ذیل مادهٔ ۸ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و آیین‌نامهٔ اجرایی آن درخصوص تبلیغات و برندسازی از سوی دیگر، به‌استحضار می‌رساند برندسازی یکی از شناخته‌شده‌ترین و کارآمدترین فرآیندهای توسعهٔ بازار به‌شمار می‌آید که با توجه به نقش و اهمیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع کشور و آرایه خدمات گسترده در حوزه خرده‌فروشی طی سنوات اخیر، از جمله موضوعاتی است که قطعاً مورد توجه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و آن اتحادیه قرار گرفته است. با این وجود با توجه به نقش برندسازی در خلق ارزش، ایجاد تمایز در بازار، افزایش اعتماد و وفاداری مشتریان، افزایش ارزش اقتصادی و سرمایه نامشهود و نهایتاً توانمندسازی زنجیرهٔ تأمین داخلی و تثبیت جایگاه کالای ایرانی در سبد مصرف خانوار خصوصاً در شرایط فعلی کشور، به‌نظر می‌رسد اقدامات پیشنهادی ذیل می‌تواند به‌صورت جامع در دستور کار قرار گیرد:

- ۱- تشکیل کارگروه تخصصی و تدوین برنامه های راهبردی و ملی برندسازی توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ۲- تدوین شاخص‌های ارزیابی فرآیند برندسازی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ۳- طراحی و اجرای آموزشهای تخصصی MBA خرده‌فروشی و برندینگ (جهت تربیت مدیران حرفه‌ای)
- ۴- حمایت رسانه‌ای از فروشگاه‌های زنجیره‌ای موفق داخلی ذیل آیین‌نامهٔ اجرایی مادهٔ ۸ قانون رفع موانع تولید
- ۵- برنامه ریزی در جهت تسهیل و تشویق صادرات برند فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایرانی (توسعهٔ فعالیت‌های خارج از کشور)
- ۶- ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ۷- ایجاد نظام رتبه‌بندی فروشگاه‌های زنجیره‌ای براساس شاخص‌های برندینگ
- ۸- تسهیل اعطای مشوق‌ها و تسهیلات هدفمند به برندهای فروشگاه‌های حرفه‌ای، شامل وام طراحی و توسعهٔ برند، تخفیف در هزینه‌های مرتبط با توسعهٔ شعب و ...
- ۹- سایر اقدامات



"سال سرمایه‌گذاری برای تولید"

لذا خواهشمند است با عنایت به تجربیات آن اتحادیه، موضوع بررسی و پیشنهادات در جهت عملیاتی‌شدن محورهای فوق به این دفتر ارائه گردد تا ضمن همکاری بیشتر در جهت تقویت و یا تکمیل راهبردهای برندسازی در این فروشگاه‌ها، زمینه سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های اثربخش و حمایتی فراهم گردد. ۱۳۱۱۱۵۸۵/

حمیل محله ای

رونوشت:

جناب آقای موسوی، معاون محترم توسعه بازرگانی، جهت استحضار
جناب آقای مهدوی، رئیس محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور، جهت استحضار
جناب آقای نوده فراهانی، رئیس محترم اتاق اصناف ایران، جهت استحضار
گروه ارزشگذاری دارای ناملشهود و توسعه نشان تجاری