

مدیرعامل محترم

باسلام و احترام

موضوع: سمپوزیوم نقش هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل

بدینوسیله به استحضار می رسد، مرکز آموزش بازرگانی به عنوان نهاد تخصصی آموزشی وابسته به وزارت صمت، معدن و تجارت و یکی از با سابقه ترین و معتبر ترین مراکز کشور در زمینه توسعه مهارت های کسب و کار و بازرگانی، همواره نقش موثری در ارتقاء توانمندی مدیران و فعالان اقتصادی کشور ایفا کرده است. در راستای ایفای این رسالت و با عنایت به اهمیت روز افزون فناوری های نوین به ویژه هوش مصنوعی در تحولات اقتصادی و تجاری جهان، این مرکز تصمیم دارد با هدف بررسی کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه تجارت بین الملل، سمپوزیوم تخصصی ((نقش هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل)) را در تاریخ 14 مرداد ماه سال جاری برگزار نماید. با توجه به مفاد قانون جهش تولید دانش بنیان و تاکید بند (ث) ماده 99 لایحه برنامه هفتم توسعه بر ضرورت بهره گیری از فناوری های نوظهور، و با عنایت به ویژگی های خاص هوش مصنوعی به عنوان فناوری ای با پنجره زمانی محدود برای بهره برداری موثر، ورود فعال و به موقع سازمان ها، نهاد ها، شرکت ها و کسب و کار های خرد و کلان به این حوزه امری حیاتی و راهبردی محسوب می شود. این سمپوزیوم، با محوریت نقش تنظیم گر دولت در حوزه های اقتصاد، تجارت و کسب و کار های ملی و بین المللی، و با تاکید بر بهره گیری از ظرفیت های هوش مصنوعی در بهبود فرآیند های تجاری، با سرفصل های زیر برگزار خواهد شد:

سرفصل ها:

- چگونه هوش مصنوعی روند تجارت بین الملل را تعیین می کند.
- قدرت هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل
- اهمیت سایبری در تجارت بین الملل و کسب و کارهای فرامرزی
- کاربرد هوش مصنوعی در آینده تجارت الکترونیک
- تاثیر هوش مصنوعی در تجارت بین الملل

روش تدریس

- 1- سخنرانی - فیلم - بحث گروهی

مخاطبین دوره

مدیران بازرگانی داخلی و خارجی شرکتها - مدیران فروش داخلی و خارجی شرکت ها - مدیرعامل شرکت های بازرگانی (صادرات و واردات) - مدیران لجستیک

مهارت های اکتسابی پس از دوره:

دانش پذیران با آخرین فناوری ها و ابزارهای هوش مصنوعی در حوزه تجارت بین الملل و نحوه استفاده آن برای بهبود فرآیند های تجارت سازمان خود کسب خواهند کرد و همچنین دانش پذیران با شرکت در این دوره مهارتهایی نظیر استفاده از داده ها و تحلیل آنها برای تصمیم گیری بهتر کسب کرده و از ابزار های هوش مصنوعی برای انجام وظایف خود با سرعت و دقت بیشتری استفاده خواهند کرد.

خدمات حضور

- اعطا گواهینامه پایان دوره نقش هوش مصنوعی در تجارت و روابط بین الملل از مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت با قابلیت استعلام از مرکز آموزش بازرگانی (www.ibtc.ir)
- حضور در ضیافت پذیرایی و ناهار
- امکان نشست B2B با مدرسان رویداد
- ارائه فایل های PDF آموزش داده شده
- ارسال عکس و فیلم رویداد

محمد وحیدی

مدیرعامل

مبلغ پرداختی جهت حضور برای هر نفر و استفاده از سرفصل های آموزشی ۶۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
خواهشمند است جهت حضور و استفاده از خدمات، فرم ثبت نام را تکمیل و به دبیرخانه ارسال نمایید.

کد 120 - دبیر اجرایی: سرکار خانم کدخدایی 09129237743