

شماره: ۱۴۰۴-۱۹۹۳

(بسمه تعالی)

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۱۸

پیوست: دارد

ریاست محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای

جناب آقای خراسانی

موضوع: روش های عرضه کالاهای تنظیم بازار در فروشگاه های زنجیره ای

با درود و عرض تحیت

احتراماً نظر به مکاتبه آن اتحادیه محترم به شماره ۲۶۸۶۰-۱۰۰-۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ و بازگشت به نامه نگاری

مدیر کل محترم نظارت بر خدمات عمومی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، به شماره ۶۶۶۰۶۶۰

مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸ با موضوع روش های عرضه کالاهای تنظیم بازار در فروشگاه های زنجیره ای، فرآیند توزیع کالاهای

تنظیم بازار در فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو) به شرح ذیل تقدیم حضور می گردد:

الف) اقلام غیر پروتئینی (برنج و روغن)

در اقلام فروشگاه جانبو هیچ دخل و تصرف و امکان اعمال نظر در تعیین و تبیین میزان سهمیه تخصیص داده شده از

سمت نهاد های مربوطه (وزارت جهاد کشاورزی و GTC) نداشته و پس از دریافت سهمیه از مبادی دولتی و تحویل آن

به انبارهای مرکزی فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو)، کالاها بر اساس تعداد فروشگاه های هر منطقه و

ناحیه، موجودی فعلی هر فروشگاه، سوابق و سبقت فروش هر فروشگاه و نهایتاً ظرفیت اسمی و عملی هر فروشگاه توسط

سیستم توزیع، به صورت سیستماتیک تسهیم و پخش می گردد.

ب) اقلام پروتئینی منجمدی (انواع گوشت منجمدی)

در صورتیکه سهمیه این نوع اقلام توسط سازمان پشتیبانی امور دام تسهیم گردد، آنگاه عیناً بر اساس موارد و ملاحظات



مندرج در بند الف نسبت به توزیع اقلام انجمادی با نظارت دکتر دامپزشک مستقر و خودروهای یخچالدار (زیر صفر) در فروشگاه های مناطق اقدام می گردد.

(ج) اقلام پروتئینی تازه و غیر انجمادی (انواع گوشت تازه)

این نوع اقلام معمولاً توسط سازمان پشتیبانی امور دام، تسهیم نمی گردد. در این خصوص شرکت ها و تأمین کنندگانی به صورت واسط، سهمیه هایی را از وزارت جهاد کشاورزی دریافت می کنند. در این نوع از تخصیص سهمیه، فروشگاه های زنجیره ای نه تنها دخالتی در مقدار سهم تخصیص داده شده ندارند بلکه از مقدار آن نیز مطلع نمی باشند. حال در این اثنی برخی از تأمین کنندگان با برخی فروشگاه های زنجیره ای فعالیت تجاری ندارند و با برخی فروشگاه های همکاری تنگاتنگ دارند. متعاقباً این شرکت های تأمین کننده طبق نظر خود و با سلیقه مبتنی بر برخی قوانین خود نسبت به توزیع انواع گوشت تازه در برخی شعب برخی از فروشگاه ها می نمایند. این رویه خود باعث یک نوع بی عدالتی و عدم توازن در تخصیص اقلام پروتئینی و از همه مهمتر عدم امکان برنامه ریزی در این خصوص می گردد.

با تقدیم احترام

مدیریت عامل فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو)

دنیز اوغرتن

