



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
معاونت بازرسی و نظارت بر خدمات
معاون

سال جهش تولید با مشارکت مردم

شماره: ۴۰۴۴۹۹۶

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

پیوست: دارد



جناب آقای آذین

سرپرست محترم مرکز بازرگانی داخلی و نظارت بر بازار وزارت جهاد کشاورزی

موضوع: وضعیت عرضه گوشت در فروشگاههای زنجیره ای

باسلام و احترام؛

با عنایت به درخواست های مکرر اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره ای ذیل نامه های شماره ۲۲۹۹۴-۱۰۰-۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ و ۲۲۹۷۶-۱۰۰-۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ پیرامون اعتراض به درصد سود اختصاص یافته به شبکه توزیع گوشت قرمز و مرغ تنظیم بازاری (تصاویر پیوست) توسط فروشگاههای زنجیره ای، به آگاهی می رساند از آنجاییکه در سنوات ماضی قیمت گذاری کالاهای تنظیم بازار منجمله گوشت قرمز و مرغ از سوی مراجع ذیربط با ملحوظ داشتن حاشیه سود توزیع به صورت ریالی و با درصد سود پایین تر نسبت به درصد ضرایب سود عمده فروشی و خرده فروشی مصوب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها تعیین شده است، این موضوع عوامل توزیع و عرضه کننده اینگونه کالاها از قبیل فروشگاههای زنجیره ای و اصناف را با توجه به عدم لحاظ ضرایب سود مصوب عمده فروشی و خرده فروشی ابلاغی این سازمان طی بخشنامه شماره ۲۱۰۰۱۴۱ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ در هنگام تعیین قیمت مصرف کننده از سوی مراجع ذیربط با مشکل و ضرر و زیان برای عرضه و فروش کالاهای فوق به دلیل عدم پوشش هزینه های مربوطه (هزینه نگهداری و تعمیرات یخچال، هزینه برق مصرفی، هزینه های پرسنلی و...) مواجه نموده که مقتضی است سود مناسبی در زنجیره توزیع برای عوامل مربوطه جهت پوشش هزینه های جاری آنها در نظر گرفته شود. همچنین با توجه به مشکلات کنونی تامین گوشت وارداتی از سوی متولیان این امر، توزیع گوشت تنظیم بازاری توسط انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور با اولویت واحدهای بسته بندی سپس میدادین میوه و تره بار صورت می پذیرد و سهم ناچیزی به فروشگاههای زنجیره ای تخصیص می یابد (کاهش سهمیه گوشت لاشه به حداکثر ۲ یا ۳ روز در طی هفته)، که این موضوع علاوه بر اینکه فعالیت واحد قصابی فعال در فروشگاهها را به لحاظ عدم پوشش هزینه های جاری (برق، تعمیر و نگهداری یخچال ها، نیروی انسانی و..)

آدرس: خیابان ولیعصر - مقابل پارک ملت - خیابان استاد نجف دریابندری (ارمغان سابق) - خیابان مهرشاد شمالی - پلاک ۶۶

تلفن: ۲۲۰۵۹۳۷۱-۷ فکس: ۲۲۰۱۷۸۹۰ کد پستی: ۱۹۶۷۸۳۴۷۱۳ وب سایت: cppo.mimt.gov.ir



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صحت، معادن و تجارت

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
معاونت بازرسی و نظارت بر خدمات
معاون

سال جهش تولید با مشارکت مردم

شماره: ۴۰۴۴۹۹۶

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

پیوست: دارد



با مشکل مواجه نموده است، موجب ایجاد بار روانی کمبود گوشت برای مشتریان به واسطه خالی شدن فضای اینگونه واحدها گردیده است. ضمن آنکه در شرایط کنونی حسب تصمیمات متخذه عرضه گوشت لاشه آزاد توسط فروشگاههای زنجیره ای به واسطه تداخل با توزیع گوشت تنظیم بازاری ممنوع می باشد. لطفاً دستور فرمایید در راستای رعایت و تخصیص بهینه سود توزیع محصولات تنظیم بازاری در شبکه توزیع از مبادی تأمین تا مصرف کننده ترتیبی اتخاذ گردد تا به منظور اجتناب و جلوگیری از هرگونه تخلف احتکار، کم فروشی و یا عرضه خارج از شبکه به دلیل عدم پوشش هزینه های مترتب با توزیع این محصول در فروشگاه های زنجیره ای کلیه عوامل به نحو مقتضی از آن منتفع گردند.

اکبر تقوی شوازی



رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره ای بازگشت به نامه های شماره ۰۳/۱۰۰/۲۲۹۷۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۲ و شماره ۰۳/۱۰۰/۲۹۹۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ جهت اطلاع