



EVEREST MODERN
اورست مدرن

Everest Modern Pars Chain Stores (P.J.S.C.)
No.2, Rostami Alley., Kolahdouz St., (Dowlat)
Pasdaran, Tehran, Iran
P: 1958613470
T: +98(21)91077800

شرکت فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (سهامی خاص)
تهران، چهارراه پاسداران، خیابان کلهدوز (دولت)
نبش کوچه رستمی، پلاک ۲
کدپستی: ۱۹۵۸۶۱۳۴۷۰
تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۷۷۸۰۰

(بسمه تعالی)

شماره: ۱۴۰۴-۳۰۰۸

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۶

پیوست: ندارد

ریاست محترم اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره ای و نمایندگی ها

جناب آقای خراسانی

موضوع: تخصیص سهمیه شکر با قیمت مصرف کننده قدیمی

درود و عرض تحیات

احتراماً، در مکاتبات با آن اتحادیه خاضعانه درخواست شده بود که سهمیه اقلام دولتی واصله از جانب شرکت بازرگانی دولتی (GTC) از قبیل برنج و شکر، با توجه به وضعیت اقتصادی فروشگاه های زنجیره ای، با تسویه حساب مدت دار و به عبارتی از طریق ضمانت نامه بانکی لحاظ گردد که نه تنها در این خصوص موفق حاصل نشد، بلکه با کمال شگفتی شاهد این موضوع هستیم که اخیراً سهمیه ای از شکر به فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو) تخصیص داده شده است که قیمت مصرف کننده مندرج بر روی کالا قیمت مصوب قدیمی می باشد، در حالیکه قیمت مصوب شکر در حال حاضر قیمتی بالاتر از قیمت جت پرینت شده بر روی محصول می باشد. نکته تأمل بر انگیز تر اینکه مسئولین مربوطه در شرکت GTC نیز اعلام نموده اند که این شکر بدون در نظر گرفتن قیمت مصرف کننده قدیمی و ارزان تر مندرج بر روی آن با قیمت مصرف کننده مصوب فعلی که تبعاً قیمتی گرانتر است به فروش رسانده شود. حال سوالاتی که مطرح می شود و نیاز به پاسخ دارد:

۱. پیش تر موردی مشابه در خصوص روغن پیش آمد که به دلیل ملاحظات حساسی که وجود داشت تقریباً از دریافت آن امتناع ورزیدیم. حال این نوع شکر با کالای روغنی که قبلاً تجربه شده بود چه تفاوتی دارد که می بایست یک چنین کالای پر خطری را مجدداً دریافت و توزیع نمائیم.

۲. با علم به اینکه مشتریان عادی با توجه به شرایط حاکم بر جامعه در صورت مواجهه با یک چنین کالاهایی رفتارهایی چالش بر انگیز از خود نشان خواهند داد، چرا باید ریسک و خطر دریافت این نوع کالاها را بپذیریم آن هم بدون اطلاع قبلی؟
۳. شرکت GTC حاضر به ارائه یک نامه و مجوز رسمی در راستای قانونی بودن فروش این محصول (فروش کالا با قیمت گران تر از قیمت مندرج) نمی باشد، حال با فرض بر اینکه هیچگونه بازخوردی از جانب مشتریان نیز دریافت ننمائیم، پاسخ نهادها و مأموران نظارتی و تعزیراتی را که در این ایام نظارت های خود را با شدت بیشتری اعمال می کنند چگونه باید داد و چگونه باید از مهلکه جرائم سنگین گران فروشی به سلامت گذر نمود؟

۴. شرکت GTC در پاسخ این سوال که چرا هنگام تخصیص سهمیه شکر، موضوع قیمت قدیمی مصرف کننده این کالا را اطلاع رسانی ننموده است به صراحت ابراز می دارد که اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای به طور کامل از این موضوع مطلع بوده فلذا اتحادیه می بایست فروشگاه های زنجیره ای را مطلع می ساخته است.

بیش تر از شفاف سازی آن اتحادیه محترم سیاستگذاریم.

با تقدیم احترام

مدیریت عامل فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو)

دنیز اوغرتن

