

(سرمایه گذاری برای تولید)

رؤسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع : دستورالعمل طرح تشدید بازرسی و نظارت ویژه ماه مبارک رمضان و ایام پایانی سال و نوروز ۱۴۰۵

با سلام و احترام

به منظور حفظ آرامش و ثبات نسبی بازار و فراهم سازی بستر امن برای عموم مردم در ماه مبارک رمضان، ایام پایانی سال جاری و نوروز ۱۴۰۵، و نیز در راستای اجرای سیاست های حمایتی و ارزی مرتبط با حذف ارز ترجیحی، صیانت از حقوق مصرف کنندگان، پیشگیری از بروز هرگونه التهاب و افزایش کاذب قیمت ها و پایش مستمر وضعیت تأمین، توزیع و قیمت کالاهای اساسی و پرمصرف، همراه با حمایت از تداوم فعالیت واحدهای صنفی، دستورالعمل تشدید نظارت و بازرسی ویژه ایام مذکور به شرح ذیل ابلاغ می گردد.

بدین وسیله تأکید می گردد ضمن تشکیل کمیته های ذی ربط، اقدامات اجرایی مندرج در این دستورالعمل با هماهنگی و مشارکت سایر نهادهای نظارتی از جمله سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، تعزیرات حکومتی، پلیس نظارت بر اماکن عمومی و ...، به صورت منسجم، هدفمند و متناسب با شرایط اقتصادی کشور به مرحله اجرا درآید.

برنامه ریزی و زمان بندی اجرای طرح

کلیه اتاق های اصناف موظفند پس از دریافت این دستورالعمل، جلسات هماهنگی فوری با سازمان ها و دستگاه های ذی ربط برگزار نموده و مفاد آن را در کوتاه ترین زمان ممکن عملیاتی سازند؛ این طرح نظارتی از تاریخ ۲۵ بهمن ماه سال جاری لغایت ۱۵ فروردین ماه سال ۱۴۰۵ اجرا خواهد شد، لذا اتاق های اصناف باید برنامه شیفت کاری و کشیک نوروزی واحدهای بازرسی و نظارت را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۳۰ تنظیم و به اتاق اصناف ایران ارسال نمایند، همچنین حضور حداقل یک نفر از کارکنان اتاق اصناف در کنار تیم بازرسی و نظارت در ایام کشیک مورد تأکید بوده و پیش از شروع طرح، برگزاری جلسات توجیهی- آموزشی برای بازرسان در خصوص شرح وظایف، شاخص های نظارتی و نحوه اجرای طرح نیز الزامی می باشد.

عرصه فعالیت:

➤ اولویت بخش کالایی

میوه و تره بار، خشکبار، آجیل و خشکبار، شیرینی جات، پوشاک، کیف و کفش، مواد پروتئینی و لبنیات، نان، آرد، شکر، خرما، شوینده ها، روغن موتور و تایلر، لوازم یدکی، و اقلام ویژه ماه رمضان (زولبیا، بامیه، آش، حلیم)

➤ اولویت بخش خدمات

فروشگاه‌های زنجیره‌ای، نانوايي‌ها، مراکز تهیه غذا، کافه‌ها، رستوران‌های شهری و بین شهری، قالیشویی‌ها و خشک‌شویی‌ها، مراکز اقامتی و تفریحی، تعویض روغن و تعمیرگاه‌های خودرو، خدمات حمل‌ونقل
محور فعالیت بازرسان و مرحله اجرا:

✓ وظایف محوری بازرسی شامل بازرسی مستمر از واحدهای صنفی مذکور، تکمیل جداول قیمت و ارائه گزارش تحلیلی در صورت مشاهده افزایش یا کمبود، کنترل نصب برچسب قیمت، صدور فاکتور و رعایت سود مجاز، و انجام بازرسی‌های شکایت‌محور می‌باشد؛ در این راستا، برخورد قاطع با متخلفین مطابق قانون نظام صنفی الزامی است و گزارش هفتگی عملکرد باید به واحد نظارت و بازرسی اتاق اصناف ارائه گردد.

✓ از ابتدای اجرای طرح، تمرکز اقدامات بر بازرسی از مراکز و فروشگاه‌های مرتبط با کالاهای مشمول باشد تا ضمن پایش نحوه فعالیت آن‌ها، کنترل قیمت‌ها و رعایت مقررات جاریه در ایام مذکور به‌صورت دقیق و مؤثر انجام شود.

✓ نظارت‌ها باید هوشمندانه، واقع‌بینانه و هدایت‌گر باشد تا ضمن برخورد با تخلفات مؤثر و سودجویانه، از فشار غیرضروری به واحدهای صنفی و اختلال در جریان عرضه کالا جلوگیری شود. همچنین افزایش قیمت ناشی از هزینه‌های واقعی و حذف ارز ترجیحی باید از تخلفات صنفی تفکیک شود و برخورد قهری صرفاً در موارد تخلف آشکار، تکرار تخلف یا سوءاستفاده عمدی اعمال گردد.

✓ اطلاعات و نظرات اتحادیه‌ها در جلسات کارشناسی جمع‌آوری و بازار به‌صورت مستمر رصد شود تا از کمبود، افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها و اختلال در تأمین کالاهای مورد نیاز مردم جلوگیری گردد و گزارش عملکرد جهت تنظیم بازار شب عید و ایام ویژه ارائه گردد.

انجام تبلیغات و اطلاع رسانی

به‌منظور تبیین اهداف، ایجاد اعتماد و تقویت امید در جامعه و با رعایت توصیه‌های پیشین، و با توجه به نقش مؤثر تبلیغات و اطلاع‌رسانی در شکل‌دهی افکار عمومی، رؤسای اتاق‌های اصناف استان‌ها، مدیران بازرسی و نظارت و اتحادیه‌های صنفی ذی‌ربط مکلف‌اند همزمان با اجرای طرح، از طریق انجام مصاحبه‌های رادیویی، تلویزیونی و مطبوعاتی و نیز انتشار اطلاعیه در جراید و نشریات محلی و استانی، صرفاً نسبت به تشریح اهداف، نحوه اجرای طرح و موضوعات مرتبط (بدون اظهارنظرهای چالش‌برانگیز) برای عموم مردم، مصرف‌کنندگان و متصدیان واحدهای صنفی اقدام نمایند تا آگاهی لازم ایجاد گردد.

* خوشبختانه کشور از لحاظ تأمین تمام اقلام مورد نیاز، به ویژه کالاهای اساسی و محصولات پرتقاضا در ایام شب عید و ماه مبارک رمضان، در وضعیت مطلوبی قرار دارد و انعکاس این موضوع در رسانه‌ها مورد

تأکید است؛ همچنین به واحدهای صنفی توصیه می‌شود در بازاریابی و جذب مشتری از بیان هرگونه جمله‌ای درباره افزایش تورم یا گرانی در سال آینده خودداری نمایند.

در این راستا، نصب چند فقره بنر اطلاع‌رسانی در مکان‌های پر تردد، مراکز خرید، میادین اصلی شهر و یک بنر در سردر ورودی واحدهای بازرسی و نظارت اتاق‌های اصناف الزامی است؛ این بنرها باید شامل اطلاعات مربوط به فعالیت واحدهای بازرسی و نظارت در طرح تشدید بازرسی ویژه ایام پایانی سال، شماره تماس و آدرس واحدهای بازرسی و محل‌های رسیدگی به شکایات باشد.

علاوه بر آن، گشت‌های سیار با خودروهای تابلودار و دارای بغل‌نویسی مشخص، متعلق به واحدهای بازرسی یا سایر سازمان‌های همکار از جمله تعزیرات حکومتی، صمت، جهاد کشاورزی، استاندارد، بسیج اصناف و اماکن انتظامی، به‌صورت مشترک برای پایش و کنترل کالاهای مشمول و نظارت بر مراکز خرید و ارائه خدمات، مستقر و راه‌اندازی می‌شوند.

نمایشگاه‌ها و فروش‌های فوق‌العاده

برگزاری فروش‌های فوق‌العاده و ارائه تخفیف‌ها بر اساس ماده ۸۴ آیین‌نامه اجرایی قانون نظام صنفی، برپایی نمایشگاه‌های بهاره عرضه مستقیم کالا با محوریت اتاق‌های اصناف و اجرای نمایشگاه‌ها مطابق دستورالعمل‌های ابلاغیه قبلی.

موارد تأکیدی و دستوری

- ✓ حضور بازرسان در سطح شهر باید کاملاً مشهود باشد و ترجیحاً با لباس فرم یا کاور متحدالشکل مشکی رنگ دارای پشت‌نویسی «بازرسی و نظارت اتاق اصناف» انجام گیرد.
- ✓ در طول اجرای طرح، تعامل و همکاری روزانه و مستمر با بخش‌های مختلف سازمان‌های مرتبط الزامی است.
- ✓ اکیپ‌های دو نفره بازرسی، به‌صورت سیار و ثابت، به منظور دریافت و رسیدگی سریع به گزارش‌ها و شکایات مردمی در مراکز عمده عرضه کالا و خدمات مستقر باشند.
- ✓ بخش دریافت شکایات مردمی در تمامی واحدهای بازرسی شهرستان‌ها فعال گردد و رسیدگی آنی به شکایات در کمترین زمان ممکن صورت پذیرد.
- ✓ در امر بازرسی و نظارت از توان و ظرفیت اتحادیه‌ها به‌ویژه در نصب همگانی برچسب قیمت کالا و خدمات در واحدهای صنفی تحت پوشش، استفاده گردد.
- ✓ کنترل درصد سود خرده‌فروشی و عمده‌فروشی کالاها و اجناس مشابه از نظر اسمی و ظاهری با توجه به فاکتور کالا و نظارت کارشناسان مربوطه، در دستور کار قرار گیرد.

انعکاس عملکرد اتاق اصناف و واحدهای بازرسی و نظارت به اتاق اصناف ایران

- ✓ رؤسای اتاق‌ها و مدیران بازرسی و نظارت به منظور دستیابی به نتایج مطلوب، نظارت و اهتمام لازم را داشته باشند و نتایج مشاهدات، شنیده‌ها و تحلیل‌های کارشناسی بازرسین از کف بازار و سایر مطالب مرتبط با موضوعات مورد نیاز را پیش از پایان شیفت کاری بازرسین اخذ و ثبت نمایند.
- ✓ "طرح نظارتی ویژه ایام نوروز و ماه مبارک رمضان" به صورت متمرکز در سامانه سیمبا تعریف و کلیه گزارشات مربوطه از طریق این سامانه استخراج و ارزیابی می‌شود. لذا نتایج بازرسی‌ها، اعم از موارد منجر به کشف تخلف و موارد عدم احراز تخلف، می‌بایست به صورت روزانه با تأکید بر استفاده از عناوین دقیق و صحیح بر اساس آخرین طبقه‌بندی کالا/ خدمات در سامانه سیمبا ثبت گردند.
- ✓ بدیهی است موفقیت این طرح مستلزم همکاری، هماهنگی و تعامل میان دستگاه‌های اجرایی، اصناف و نهادهای نظارتی بوده و انتظار می‌رود کلیه واحدهای مسئول با درک شرایط اقتصادی کشور، ضمن اعمال نظارت مؤثر، از فعالیت سالم و قانونی واحدهای صنفی حمایت نموده و در راستای حفظ آرامش بازار و تأمین نیازهای مردم در ایام پایانی سال، نوروز و ماه مبارک رمضان اهتمام لازم را معمول دارند.


قاسم نوده‌فراانی

رونوشت :

جناب آقای دکتر عارف معاون اول محترم رئیس جمهور
جناب آقای دکتر اتابک مقام عالی محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت
جناب آقای نوری قزلجه مقام عالی محترم وزارت جهاد کشاورزی
جناب آقای دکتر مفتاح جانشین محترم وزیر صنعت معدن و تجارت در امور بازرگانی
جناب آقای دکتر جمادی معاون محترم قضایی دادستان کل کشور و رئیس دبیرخانه ستاد مرکزی پیگیری اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه
جناب آقای موسوی معاون محترم توسعه بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت
جناب آقای دکتر فرهیدزاده معاون محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای فرهادی معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی کشور
جناب آقای شیخ معاون محترم صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت
برادر ارجمند سردار سرتیپ پاسدار جناب آقای رحیمی رئیس محترم پلیس امنیت اقتصادی فراجا
سردار سرتیپ دوم جناب آقای نوروزی رئیس محترم پلیس نظارت بر اماکن عمومی فراجا
سرکار خانم پناه لو مدیر کل محترم اداره کل رسیدگی به شکایات و درخواست های مردمی ریاست جمهوری
جناب آقای صلبی بازررس محترم قضایی و بازررس کل امور صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور
جناب آقای مهندس مهدوی رئیس محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور
جناب آقای خراسانی رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای
جناب آقای الفت نسب ریاست محترم اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی
جناب آقای دکتر بهرامیان سرپرست دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران
جناب آقای نیک منش معاون محترم بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران
مدیران محترم بازرسی و نظارت اتاق های اصناف مراکز استان
مدیران محترم بازرسی و نظارت شهرستانهای تابعه استان تهران
جناب آقای فضلی مدیر محترم روابط عمومی اتاق اصناف ایران
دبیرخانه اتاق اصناف ایران
اقدام کننده : خانم رشیدی