

(اقتصاد مقاومتی درسایه وحدت ملی و امنیت ملی)

رؤسای محترم اتاقهای اصناف سراسر کشور

موضوع : نظارت بر تبلیغات محیطی، پیامکی و فضای مجازی در خصوص فروشهای فوقالعاده و حراج با سلام و احترام

با استناد به نامه شماره ۸۰۳۹۰۹۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ رئیس محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیأت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور در خصوص فروشهای فوقالعاده؛ و با توجه به بررسیهای انجام شده مبنی بر گسترش تبلیغات غیرواقعی (در بستر پیامک و فضای مجازی) از جمله درج قیمت های پایه کاذب و تخفیف های اغراق آمیز که موجب ایجاد فشار روانی و تصمیم گیری های هیجانی برای مصرف کنندگان می شود، و نیز با عنایت به ماده (۵) آیین نامه اجرایی چگونگی فروش اقساطی، فوقالعاده و حراج (موضوع تبصره ماده (۷۰) و ماده (۸۴) قانون نظام صنفی) که برگزاری هرگونه حراج یا فروش فوقالعاده را منوط به اخذ مجوز از اتحادیه ذی ربط دانسته و فعالیت بدون مجوز را تخلف صنفی تلقی کرده است، مقتضی است به منظور صیانت از حقوق شهروندان و انتظام بخشی به بازار، ضمن اطلاع رسانی به اتحادیه ها و واحدهای صنفی تحت پوشش، نسبت به تبیین آثار و پیامدهای قانونی تبلیغات غیرمنصفانه و فاقد مجوز برخورد قاطع معمول گردد.

همچنین، گزارش اقدامات و نتایج حاصل از نظارت ها، علاوه بر ثبت در سامانه سیمبا جهت انعکاس به مراجع ذیصلاح، به اتاق اصناف ایران منعکس شود.



قاسم نوده فراهانی

رونوشت :

جناب آقای دکتر فرهیدزاده معاون محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای شریعتمداری طهرانی رئیس محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیأت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور
بازگشت به شماره نامه فوق.

جناب آقای صلبی بازررس محترم قضایی و بازررس کل امور صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور

جناب آقای خراسانی رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای

جناب آقای الفت نسب رئیس محترم اتحادیه کشوری کسب و کار مجازی

جناب آقای دکتر بهرامیان سرپرست دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران

جناب آقای نیک منش معاون محترم بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران

مدیران محترم بازرسی و نظارت اتاق های اصناف مراکز استان

مدیران محترم بازرسی و نظارت شهرستانهای تابعه استان تهران

دبیرخانه اتاق اصناف ایران

اقدام کننده: خانم رشیدی