

شماره: ۱۴۰۴-۲۵۵۸

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۰

پیوست: دارد

(بسمه تعالی)

ریاست محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای و نمایندگی ها

جناب آقای خراسانی

موضوع: ارائه پاسخ سوالات تخصصی در خصوص صنف فروشگاه های تخصصی

درود و عرض تحیات

احتراماً، بازگشت به مکاتبه آن ریاست محترم به شماره ۲۷۲۸۴-۱۰۰-۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۹، پاسخ شرکت فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو) به اختصار به شرح ذیل تقدیم حضور می گردد.

✓ بخش اول: وضعیت مجوز و توسعه:

۱. بهترین مرجع و رفرانس قابل اتکا، جهت اعلام رقم دقیق تعداد درخواست های مطرح شده که همگی نیز پذیرفته شده اند اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای می باشد.
۲. به طور کلی طی سنوات گذشته به ویژه سه سال اخیر درخواستی با موضوع احداث و یا توسعه فروشگاه رد، معلق و یا بلا تکلیف نمانده است.
۳. هیچ نهادی درخواست احداث و توسعه را رد ننموده است.
۴. برای عدم صدور مجوز هیچگونه ابلاغ رسمی و کتبی دریافت نشده است.
۵. منع توسعه ای برای هیچ شهری وجود نداشته است.

✓ بخش دوم: اشتغال فعلی و بالقوه

۶. در حال حاضر قریب به هفت هزار نفر به طور مستقیم در شرکت فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن (جانبو) در حال ارتزاق هستند.
۷. به طور میانگین در هر شعبه فروشگاه تعداد ۴ نفر مشغول به خدمات رسانی به مشتریان هستند.
۸. تمامی پرسنل شاغل در فروشگاه های زنجیره ای جانبو تحت قرار داد و بیمه تأمین اجتماعی مشغول به فعالیت هستند.
۹. تا بدین لحظه با عدم صدور مجوز مواجه نشده ایم.
۱۰. تمامی افراد شاغل در این مجموعه فروشگاه به صورت مستقیم و تحت قرارداد مشغول به کار هستند.

✓ بخش سوم: اثر فعالیت فروشگاه های زنجیره ای بر واحد های صنفی خرد:

۱۱. هیچ گونه آمار و مستنداتی دال بر این موضوع در دسترس نیست.

۱۲. اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای بهترین و متقن ترین منبع و رفرانس جهت پاسخ به این سوال است.

۱۳. اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای بهترین و متقن ترین منبع و رفرانس جهت پاسخ به این سوال است.

۱۴. هیچگونه همزیستی در این خصوص تجربه نشده است.

✓ بخش چهارم: قیمت، مصرف کننده و تنظیم بازار

۱۵. تمامی کالاها به ویژه کالاهای اساسی در فروشگاه های زنجیره ای و در مواقع بحرانی با نظارت سختگیرانه بازرسان نهادهای مختلف نظارتی عرضه می گردد، اما برعکس این موضوع کالاهای اساسی که در مواقع بحرانی و غیر بحرانی در بقالی ها و بازار آزاد عرضه می گردند به دلیل اینکه همانند فروشگاه های زنجیره ای زیر تیغ بازرسان نهاد های نظارتی مختلف قرار نمی گیرند، لذا گرانتر و بالای قیمت های مصوب و مصرف کننده قانونی عرضه می شوند. این موضوع به وضوح در خصوص قیمت روغن، شکر، و برنج مشهود است. لذا اختلاف قیمتی به وضوح دیده می شود.

۱۶. قریب به ۵۰٪ سهم فروش فروشگاه های زنجیره ای جانبو متشکل شده است از کالاهای اساسی و تنظیم بازاری.

۱۷. فروشگاه های زنجیره ای جانبو در تمامی طرح های دولتی از قبیل کالابرگ، تنظیم بازار و توزیع کالا در شرایط بحرانی، حضور و مشارکت صد درصدی و تمام قد داشته است. اما کارایی این حضور منوط به تأمین به موقع و به قدر مکفی کالاها از طرف مبادی ذی ربط می باشد که اکثراً با نقصان و کمبود مواجه بوده است.

۱۸. تنها عامل ایجاد محدودیت در بازگشایی فروشگاه ها افزایش بی رویه اجاره بها از جانب مالکین ملکیت فروشگاه ها می باشد. این موضوع در صورتیکه باعث عدم توازن اجاره بها با ظرفیت فروش ریالی فروشگاه شود و نتیجتاً موجبات زیان فروشگاه را سبب گردد، در نهایت فروشگاه ناچاراً به دلیل عدم صرفه اقتصادی جمع آوری و بسته می شود که خود باعث سرویس دهی کمتر به مشتریان در آن نقطه فروش خواهد گردید.

✓ بخش پنجم: انطباط، رقابت و تخلفات

۱۹. طی سه سال اخیر قریب به ۱۵۰۰ پرونده تعزیراتی و یا صنفی برای فروشگاه های زنجیره ای جانبو تشکیل داده شده است.

۲۰. پرونده های یاد شده در بند نوزدهم نسبت به فروشگاه های فعال از سهم ۶ درصدی برخوردار می باشد.

۲۱. قریب به ۹۹٪ از تخلفات صورت گرفته به صورت موردی رسیدگی شده اند.

۲۲. تنظیم رفتار رقابتی (نظارت، جریمه و شفافیت) مؤثر تر است.

✓ بخش ششم: پیشنهادهای سیاسی و راهکار جایگزین

۲۳. بین تعداد کد کالاهای فعال در بقالی ها (واحد های صنفی خرد) و فروشگاه های زنجیره ای (با متراژ ۱۵۰ متر مربع) اختلاف زیادی وجود دارد. اما در اجرای قانون با این دو واحد صنفی تبعیض فراوان قائل می گردد.



۱.۲۳. فروشگاه های زنجیره ای تمامی قوانین مربوطه در نظام صنفی را تابع هستند در صورتیکه اکثر واحد های صنفی خرد و بقالی ها از این موضوع به سادگی عدول می ورزند که این دوگانگی برخورد و تبعیض آمیز موجبات دردسر فروشگاه های زنجیره ای شده است.

۲.۲۳. تمامی کالاهای موجود در فروشگاه های زنجیره ای به تبعیت از قوانین سازمان امور مالیاتی کل کشور با فاکتور رسمی و قانونی خریداری می گردد در صورتیکه در اکثر واحد های صنفی خرد و بقالی ها این موضوع رعایت نمی گردد و خود باعث یک رقابت ناسالم و ناعادلانه شده است.

۳.۲۳. کالاهای اساسی و تنظیم بازاری از سهم بسیار زیادی در فروشگاه های زنجیره ای برخوردار هستند و اینکه این کالاها به چه صورت، کجا، به چه مقدار و به چه کسانی عرضه شده است به راحتی قابل رصد و پیگیری است اما در نقطه مقابل واحد های صنفی خرد با آزادی عملی که به واسطه عدم تمرکز بازرسان برایشان ایجاد شده است، از هیچ تخطی دریغ نمی ورزند.

۴.۲۳. عرضه کالاهای قاچاق و عرضه سیگار در واحد های صنفی خرد به وفور دیده می شود اما قانون فقط برای فروشگاه های زنجیره ای لازم الاجرا است. در صورتیکه عرضه سیگار به عنوان یکی از عوامل ایجاد پاخور برای فروشگاه های زنجیره ای به شدت در رشد و توسعه فروشگاه های زنجیره ای تأثیر به سزا خواهد داشت.

۲۴. فروشگاه های زنجیره ای جانبو حاضر به پذیرش اجبار و الزام سقف متراژ، رعایت فاصله مکانی و اجبار خرید درصدی از تأمین کنندگان محلی نمی باشد.

۲۵. هیچ همزیستی با واحد های خرد تجربه نشده است.

با تقدیم احترام

معاونت بازرگانی فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو)

کادافی کوزو

