

بخش اول: وضعیت مجوز و توسعه

۱. طی ۳ سال اخیر چه تعداد درخواست برای احداث یا توسعه فروشگاه در شهرستان‌ها ارائه کرده‌اید؟ ۲۰۱۲۶ درخواست نمایندگی داشته ایم. از این تعداد:

- چند درخواست پذیرفته شده؟ ۲۲۶۵ در دست اقدام می‌باشد.
 - چند درخواست رد شده؟ ۱۷۶۲۷ درخواست رد شده است.
 - چند درخواست بلا تکلیف یا معلق مانده است؟ ۲۳۴ درخواست بلا تکلیف است.
۲. رد یا عدم پاسخ به درخواست‌ها عمدتاً توسط کدام نهاد صورت گرفته است؟ (شهرداری، اتحادیه، فرمانداری، صمت، سایر)
۳. آیا برای عدم صدور مجوز، ابلاغ یا مستند مکتوب دریافت کرده‌اید؟ در صورت مثبت بودن، عنوان و مرجع سند چیست؟
۴. آیا منع توسعه محدود به شهرهای خاص یا جمعیت مشخص بوده است؟ لطفاً ذکر شود.

بخش دوم: اشتغال فعلی و بالقوه

۶. تعداد کل شاغلان فعلی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای شما چند نفر است؟

تعداد پرسنل	نوع فروشگاه
۱۱۵۴۴	فروشگاه عادی
۱۲۴۶۰	فروشگاه فرانچایز
۲۴۰۰۴	مجموع

۷. به طور میانگین، هر شعبه چه تعداد اشتغال مستقیم ایجاد می‌کند؟

تعداد پرسنل	نوع فروشگاه
۴.۷	فروشگاه عادی
۴.۱	فروشگاه فرانچایز
۴.۴	مجموع

۸. نسبت اشتغال:

- رسمی و بیمه شده
 - غیررسمی یا موقت
- به چه صورت است؟

تمام پرسنل غیر رسمی و موقت می‌باشند.

۹. در صورت صدور مجوز توسعه‌ای که متوقف شده است، چند شغل جدید قابل ایجاد بوده یا خواهد بود؟

۱۰. چه میزان اشتغال غیرمستقیم (حمل و نقل، انبارداری، پخش، فناوری، تولیدکنندگان طرف قرارداد) وابسته به فعالیت شماست؟

توضیحات	تعداد پرسنل	واحد
تعداد پرسنل انبار در ۱۴۰۴۰۹	۳۹۲۰	انبار
تعداد خودرو منحصر به فرد که از ابتدای سال در پخش شرکت داشته اند	۱۷۷۷	پخش

بخش سوم: اثر فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر واحدهای صنفی خرد

۱۱. آیا مستند آماری وجود دارد که نشان دهد فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای منجر به تعطیلی واحدهای صنفی خرد در همان شهر شده است؟

۱۲. در شهرهایی که فروشگاه زنجیره‌ای فعال است:

- چه تعداد واحد صنفی خرد تعطیل شده؟
- منبع این آمار کدام نهاد بوده است؟

۱۳. آیا قیاس آماری بین وضعیت واحدهای صنفی خرد:

- پیش از افتتاح فروشگاه زنجیره‌ای
- و یک تا سه سال پس از آن

انجام شده است؟ نتایج چه بوده؟

۱۴. در شهرهایی که توسعه فروشگاه زنجیره‌ای انجام شده، آیا شواهدی از همزیستی پایدار میان فروشگاه‌ها و واحدهای خرد وجود دارد؟

بخش چهارم: قیمت، مصرف‌کننده و تنظیم بازار

۱۵. تفاوت متوسط قیمت کالاهای اساسی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نسبت به واحدهای خرده‌فروشی محلی چقدر است؟

سطح ۴	متوسط قیمت افق	متوسط قیمت مصرف‌کننده	درصد اختلاف
قلوه گاه گوسفندی منجمد	2,979,214	2,999,095	-0.7%
فیله و راسته گوساله منجمد	4,756,038	4,784,958	-0.6%
ساق مرغ	3,577,134	3,598,289	-0.6%
رن و سردست گوسفندی	9,472,534	9,526,556	-0.6%
مخلوط گوسفندی	11,180,016	11,235,595	-0.5%
فیله و راسته گوسفندی	7,054,780	7,086,616	-0.4%
برنج هندی	5,874,240	5,899,085	-0.4%
فیله و راسته گوساله	7,119,637	7,149,414	-0.4%
گردن و آبگوشتی گوسفندی منجمد	4,756,906	4,771,024	-0.3%
گوشت چرخ کرده مخلوط منجمد	4,882,548	4,896,490	-0.3%
گردن مرغ	388,176	389,201	-0.3%
ماهیچه گوسفندی	8,984,220	9,007,896	-0.3%
رن و سردست گوساله منجمد	4,427,327	4,437,696	-0.2%
کتف و بال مرغ	1,490,740	1,494,025	-0.2%
گردن و مخلوط گوساله	8,009,171	8,024,870	-0.2%
فیله مرغ	3,054,834	3,060,589	-0.2%
برنج پاکستانی	6,124,639	6,133,922	-0.2%
نیم شقه گوسفندی	16,736,899	16,762,167	-0.2%
رن و سردست گوسفندی منجمد	5,666,977	5,673,910	-0.1%
مرغ کامل گرم	1,224,144	1,224,359	0.0%

سطح ۴	متوسط قیمت افق	متوسط قیمت مصرف‌کننده	درصد اختلاف
قند	2,101,587	2,574,207	-18.4%
قلوه گاه گوساله	4,653,099	5,295,202	-12.1%
گوشت چرخ کرده مرغ	1,425,538	1,617,047	-11.8%
شکر	664,556	745,425	-10.8%
ران مرغ	2,913,476	3,017,762	-3.5%
مغز ران مرغ	3,145,720	3,235,953	-2.8%
مرغ خرد شده	2,635,609	2,710,026	-2.7%
برنج ملارم	10,294,753	10,488,335	-1.8%
روغن جامد	4,373,109	4,438,738	-1.5%
قلوه گاه گوسفندی	4,964,143	5,035,876	-1.4%
گردن و آبگوشتی گوسفندی	6,766,434	6,858,449	-1.3%
برنج ندا	15,053,564	15,250,685	-1.3%
برنج شیرودی	15,350,721	15,548,966	-1.3%
روغن سرخ کردنی	1,146,497	1,160,550	-1.2%
روغن افتابگردان	995,405	1,007,262	-1.2%
برنج هاشمی	13,631,876	13,787,260	-1.1%
گوشت چرخ کرده گوساله	3,354,782	3,391,854	-1.1%
سینه مرغ	3,778,174	3,810,125	-0.8%
مخلوط ران و سینه	3,818,969	3,847,354	-0.7%
رن و سردست گوساله	6,591,488	6,640,292	-0.7%
گوشت چرخ کرده مخلوط	4,730,660	4,764,367	-0.7%

۱۶. چه سهمی از فروش شما مربوط به کالاهای اساسی و تنظیم بازاری است؟

سهم از کل	سهم از فروش کل
۲۹٪	کالای اساسی
۱٪	تنظیم بازار
۳۰٪	مجموع

۱۷. چه میزان مشارکت در اجرای طرح‌های:

- کالا برگ
- تنظیم بازار
- توزیع کالا در شرایط بحران داشته‌اید؟

سهم از فروش کل (۹ ماهه ی اول ۱۴۰۴)	نوع طرح
۷٪	کالا برگ
۱٪	تنظیم بازار
۸٪	مجموع

توزیع کالا در شرایط بحران: در جنگ دوازده روزه در بازه ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ الی ۲ تیر افق کوروش ۴۲۰۰۰ تن کالا فروش داشته است.

۱۸. آیا محدودیت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای موجب افزایش قیمت یا کاهش دسترسی مصرف‌کنندگان در برخی شهرستان‌ها شده است؟

بخش پنجم: انضباط، رقابت و تخلفات

۱۹. طی ۳ سال اخیر چه تعداد پرونده تعزیراتی یا تخلف صنفی برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای شما تشکیل شده است؟

تعداد پرونده	سال
۶۰۰	۱۴۰۲
۷۰۰	۱۴۰۳
۱۳۰۰	۱۴۰۴
۲۶۰۰	مجموع

۲۰. نسبت این پرونده‌ها به تعداد کل شعب فعال چقدر بوده است؟

نسبت	تعداد شعب فعال	تعداد پرونده	سال
۱۶٪	۳۱۰۸	۶۰۰	۱۴۰۲
۱۵٪	۳۸۶۴	۷۰۰	۱۴۰۳
۲۸٪	۴۶۷۶	۱۳۰۰	۱۴۰۴

۲۱. آیا تخلفات صورت‌گرفته مبنای ممنوعیت توسعه قرار گرفته یا رسیدگی موردی انجام شده است؟

رسیدگی موردی انجام شده است

۲۲. از نظر شما، تنظیم رفتار رقابتی (نظارت، جریمه، شفافیت) مؤثرتر است یا ممنوعیت توسعه؟ ممنوعیت توسعه

بخش ششم: پیشنهادهای سیاستی و راهکار جایگزین

۲۳. در صورت عدم وجود نگرانی نسبت به واحدهای صنفی خرد، چه راهکار مشخصی غیر از جلوگیری از ممنوعیت توسعه پیشنهاد می‌کنید؟

۲۴. آیا حاضر به پذیرش ضوابطی مانند:

- سقف متراژ در شهرهای کوچک
- رعایت فاصله مکانی
- خرید درصدی از تأمین‌کنندگان محلی

هستید؟ این موارد بر اساس استانداردهای از پیش تعریف شده در نظر گرفته شده است.

۲۵. تجربه موفق شما از همزیستی فروشگاه زنجیره‌ای با واحدهای خرد در کدام شهرها بوده است؟