

باسمه تعالی



تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷

شماره: ۸۱/۴۷۷۷

جناب آقای عالی پور

ریاست محترم اتحادیه کشورهای فروشگاههای زنجیره ای

با سلام و احترام،

با توجه به عقد قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین و پتانسیل بالای اقتصادی و تجاری این کشور به عنوان یکی از شرکای اقتصادی و تجاری اصلی ایران، مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد " چهارمین دوره آموزشی تخصصی توسعه همکاری های تجاری و اقتصادی ایران و چین " را در هفته اول تیر ماه ۱۴۰۳ برگزار نماید. در این نشست آموزشی مطالبی از قبیل تحلیل امتیازات برنامه جامع همکاری های ۲۵ ساله ایران و چین برای شرکت های ایرانی، شناخت بازارهای تحت مدیریت و هدایت کشور چین برای ارتقای تجارت بین الملل شرکت های ایرانی، شناخت استراتژی های ورود به بازار چین، شیوه های توسعه بازار برای شرکت های ایرانی در چین، شیوه های همکاری های ارزی با بانک های چین، بررسی دقیق تامین کنندگان و مدیریت زنجیره تامین برای تجار ایرانی در چین و شیوه تحقیقات سرمایه گذاری و تجارت با چین به تفصیل طی ۲ روز تدریس خواهد شد. لذا دعوت می گردد ضمن اطلاع رسانی این فراخوان به مدیران و شرکت های تابعه، به منظور کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام نمایندگان آن مجموعه با شماره های دبیرخانه برگزاری دوره (موسسه بین المللی پژوهشهای صنعتی و تجاری) ۰۲۱۸۸۴۸۱۳۲۷ و ۰۹۳۹۴۶۳۳۰۹۹ تماس حاصل فرمایید.

محمد وحیدی
مدیر عامل

