



EVEREST MODERN
اورست مدرن

Everest Modern Pars Chain Stores (P.J.S.C.)
No.2 , Rostami Alley., Kolahdouz St., (Doulat)
Pasdaran, Tehran, Iran
P : 1 9 5 8 6 1 3 4 7 0
T : +98(21)91077800

شرکت فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (سهامی خاص)
تهران، چهارراه پاسداران، خیابان کله دوز (دولت)
نیش کوچه رستمی، پلاک ۲
کدپستی : ۱۹۵۸۶۱۳۴۷۰
تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۷۷۸۰۰

(بسمه تعالی)

شماره: ۱۴۰۴-۲۸۴۲

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۰۶

پیوست: ندارد

ریاست محترم اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره ای و نمایندگی ها

جناب آقای خراسانی

موضوع: تنوع کالا در طرح کالابرگ الکترونیک

درود و عرض تحیات

احتراماً، همانطور که مستحضر می باشید طرح کالابرگ الکترونیک به طور جد در حال اجرا بوده و فروشگاه های زنجیره ای به دلیل نقش خطیر خود در قالب بازوان اجرایی دولت در اجرای اینگونه طرح ها سهم و نقش بسیار پررنگی را در این زمینه ایفا می کنند. پر واضح است که کالابرگ چه در طرح اول (۱۱ قلم کالای اساسی) و چه در طرح دوم (۹ قلم کالای اساسی) فقط و فقط متمرکز بر عرضه کالاهای اساسی از پیش تعیین شده می باشد. اما شوربختانه در اجرای این طرح اشکال و حفره فنی وسیعی خود نمایی می کند که از این حفره سوپرمارکت ها، بقالی ها و متأسفانه غرف مستقر در میادین میوه و تره بار با سوء استفاده موجبات برهم خوردن تعادل در بازار حساس فعلی و نتایج نا مطلوب به شرح ذیل می گردد:

(الف) طرح معضل:

- نظر به رصدها و تجربیات عملی و میدانی با کمال تعجب بقالی ها، سوپرمارکت ها و غرف مستقر در میادین میوه و تره بار به واسطه نداشتن محدودیت و باز بودن دستگاه های POS مستقر در صندوق های خود اقدام به فروش تمام کالاهای موجود در قفسه های خود، اعم از اساسی و غیر اساسی می نمایند. این موضوع باعث می گردد، یارانه ای را که دولت محترم در این شرایط حساس به صورت هدفمند جهت خرید صرفاً اقلام اساسی تخصیص داده است، در فروشگاه های غیر زنجیره ای نظیر بقالی ها، صرف خرید اقلامی غیر اساسی همچون تنقلات و اقلامی از این قبیل گردد.
- علاوه بر اینکه رخداد مذکور به وضوح تخلف محسوب می شود، مضافاً موجبات ایجاد نارضایتی مشتریان فروشگاه های زنجیره ای را سبب می گردد. چراکه مشتریان با اظهار اینکه به جای مراجعه به فروشگاه های زنجیره ای و محدود شدن با یک لیست یازده قلمی، با مراجعه به بقالی ها و سوپر مارکتها، میادین میوه و تره بار هر کالایی اعم از نوشابه، پفک، چیپس، تنقلات، آب معدنی و غیره را با صرف اعتبار کالابرگ تهیه می نمایند. این معضل به راحتی باعث طرح شکایت مشتریان و نهایتاً افت پاخور فروشگاه های زنجیره ای می گردد.

(ب) پیشنهادات:

- در حله اول اینکه علی رغم مسجل شدن این تخلف و حفره فنی در اجرای طرح کالابرگ که به دفعات از جانب فروشگاه های زنجیره ای به گله گذاری طرح شده است، کماکان این بی عدالتی بدون پیگیری ملموس از طرف مبادی ذی ربط ادامه دارد جای بسی تأمل دارد. اما کراً پیشنهاد می گردد در فاز نخست نسبت به نظارت و ایجاد محدودیت بر دستگاه های POS اصناف غیر فروشگاه های زنجیره ای به طور جد ورود گردد.
- در حله دوم پیشنهاد می گردد، هم به دلیل پوشش دادن گستره وسیع تری از احتیاجات مشتریان تحت پوشش و هم طبعاً ایجاد عدالت و تعادل بین اصناف و فروشگاه های زنجیره ای و کاهش شکایات مردمی، نسبت به ورود اقلام خوراکی از قبیل گروه کنسروبیجات، سویا، رب گوجه فرنگی، آب ، خرما، چای و همچنین اقلام شوینده و بهداشتی از قبیل انواع پوشک و نوار های بهداشتی به طرح کالابرگ اهتمام جدی ورزیده شود.

پیش تر از حسن توجه و مساعدت جنابعالی نهایت تشکر و امتنان را دارد.

با تقدیم احترام

معاونت بازرگانی فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو)

کادافی کوزو

