

شماره: ۱۴۰۲-۲۹۱۹

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۱۳

ریاست محترم اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای

جناب آقای عالی پور

با درود و عرض تحیات

احتراماً با عنایت به مکاتبه معاونت تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۲۰۱۸۷۶۴ مورخ، ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ و متعاقباً، بازگشت به مکاتبه اتحادیه محترم کشوری فروشگاه های زنجیره ای به شماره ۲۰۲۴۳-۱۰۰-۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ تحت عنوان تنظیم بازار در ایام پایانی سال، جلسه ای در محل وزارت محترم صنعت، معدن و تجارت با موضوعیت طرح عید تا عید برگزار گردید. عطف به این نشست، فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس (جانبو) نسبت به اجرای تمهیدات لازم و عملیاتی سازی طرح مذکور اقدامات لازم معمول گردانید.

در راستای اجرای هرچه بهتر این طرح و کسب نتیجه مطلوب نیز فروشگاه های جانبو نسبت به چاپ پوستر، تراکت و توزیع و نصب آنان در تک تک فروشگاه های تابعه اقدام نموده است. اما نکته تأمل برانگیز اینکه علی رغم تبلیغات محیطی و اطلاع رسانی ها در شبکه های مجازی، متأسفانه تا بدین لحظه هیچ گونه اثر مثبت و افزایش فروش و یا به عبارت بهتری هیجان و استقبال از جانب مشتریان تحت پوشش دیده نشده است.

همانطور که مستحضرد، این طرح مازاد بر هزینه های تبلیغاتی، هزینه های جانبی دیگری نیز در عملیاتی سازی زیرساخت های مربوطه بر دوش فروشگاه نهاده است که با این تفصیل و عدم حصول نتیجه عملاً می توان از این طرح به عنوان طرحی فاقد ارزش افزوده و بی نتیجه یاد نمود. بدین سبب از آن ریاست محترم مستدعی است نسبت به انتقال بازخورد این طرح به مراجع ذی صلاح مساعدت فرمائید.

پیشاپیش از حسن توجه آن ریاست محترم نهایت سپاس و قدردانی را دارد.

با تقدیم احترام

مدیریت عامل فروشگاه های زنجیره ای اورست مدرن پارس

دنیز اوغرتن

