



طرح ویژه فروش فوق العاده اصناف ویژه نوروز ۱۴۰۰ (نمایشگاهی به وسعت ایران)

انتظارات از اجرای طرح

- ایجاد حس مثبت در مردم از لحاظ قیمت و کیفیت مناسب.
- حمایت از تولید و عرضه محصولات ایرانی.
- حفظ و توسعه فرصت‌های شغلی در بنگاه‌های تولیدی و توزیعی.
- ممانعت در تمرکز فروش و جلوگیری از تجمع مشتریان در برخی اماکن در شرایط کرونایی.

هدف از اجرای طرح

عرضه کالاها و خدمات پر تقاضا شب عید با کیفیت و قیمت مناسب در واحدهای صنفی منتخب شامل گروه‌های :

- پوشاک
- کیف و کفش
- آجیل و خشکبار
- شیرینی
- میوه
- خدمات فنی خودرو
- قالیشویی

ملاحظه: مشارکت سایر رسته های صنفی با رعایت شرایط این دستور العمل بلامانع است.

ساختار اجرای طرح

- **برگزار کنندگان:** اتحادیه های صنفی منتخب سراسر کشور با همکاری اتاق های اصناف
- **شورای سیاستگذاری:** اتاق اصناف ایران ، دبیرخانه هیأت عالی نظارت، دو نفر نماینده هیأت اجرایی. (معاونت امور تولیدی و نمایشگاهی اتاق اصناف ایران به عنوان دبیر شورا و در سطح شهرستانها هم دبیر اجرایی اتاق اصناف، دبیر شورای برنامه ریزی شهرستان محسوب می شود)
- **هیات اجرایی:** روسای اتحادیه های آجیل و خشکبار تهران، اتحادیه صنف قنادان تهران، اتحادیه صنف پوشاک تهران، اتحادیه کفاشان دست دوز تهران، اتحادیه کفش های ماشینی و لاستیکی تهران، اتحادیه صنف سراجان تهران، اتحادیه کشفاب تهران، اتحادیه میوه و تره بار (عمده فروشان و خرده فروشان)، اتحادیه تعمیرکاران و اتوسرویس (خودرو) تهران
- در شهرستانها، اتحادیه های متناظر و مرتبط، عضو هیات اجرایی خواهند بود.
- **کمیته های تخصصی:** ۱- کمیته طرح و برنامه ۲- کمیته اطلاع رسانی ۳- کمیته نظارت و بازرسی

شرح وظایف کمیته ها

- **الف: کمیته طرح و برنامه:** برنامه ریزی و انتخاب رسته های صنفی منتخب جهت شرکت در طرح، جمع-آوری آمار و اطلاعات مشارکت کنندگان و آمارهای بازرسی و نظارت، رسیدگی به شکایات احتمالی، تحلیل آمار و اطلاعات و تهیه گزارشات کارشناسی و ارزیابی عملکرد
- **ب: کمیته اطلاع رسانی:** طراحی پوستر، تهیه و طراحی تیزر، هماهنگی با رسانه ملی و یا محلی برای تبلیغ جشنواره، تبلیغات محیطی، ترغیب واحدهای صنفی مشارکت کننده در طرح به فروش همزمان به صورت آنلاین (مستقل یا با همکاری دیگر فروشگاههای مجاز اینترنتی)
- **ج: کمیته نظارت و بازرسی:** نظارت بر اجرای طرح (رعایت کیفیت و قیمت توسط واحدهای صنفی)

ویژگیهای طرح جشنواره فروش نوروزی اصناف

- واحدهای صنفی که کالاها و خدمات با کیفیت و قیمت مناسب مطابق نمونه مورد تایید اتحادیه عرضه خواهند نمود، انتخاب می شوند.
- کالاها با کیفیت مطلوب و تنوع طراحی عرضه می گردند.
- کالاها و خدمات با برچسب قیمت در معرض دید مشتری ارائه می شوند.
- صدور فاکتور فروش کالا و خدمات الزامی است.
- صرفا کالاهای مجاز و تولیدات داخلی می بایست عرضه شوند.
- قیمت: تعیین قیمت فروش کالا و خدمات با در نظر گرفتن تخفیف و با حداقل سود می باشد.
- تخفیفات: تخفیفات باید واقعی بوده و به نسبت نرخ متعارف، قابل توجه و جذاب برای مشتری باشد و از هرگونه تبلیغ غیر واقعی پرهیز شود.
- حراج: برگزاری هرگونه حراج توسط فروشگاههای زنجیره ای، بزرگ و کلیه صنوف به استناد مصوبه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا تا اطلاع ثانوی، ممنوع می باشد.
- زمان طرح: زمان برگزاری این جشنواره اسفند ماه ۱۳۹۹ و نیمه اول فروردین ماه ۱۴۰۰ است.
- رویکرد: رویکرد این جشنواره به صورت «اتحادیه محور» می باشد. (ثبت نام، نظارت، ارزیابی، پاسخگویی و رسیدگی به شکایات به عهده اتحادیه خواهد بود).
- واحدهای صنفی متقاضی مشارکت در این جشنواره جهت اخذ مجوز مشارکت می بایست به اتحادیه صادر کننده پروانه کسب خود مراجعه نمایند.

نظارت و کنترل

- در راستای حمایت از حقوق مصرف کنندگان، واحدهای بازرسی و نظارت اتحادیهها موظفند نظارت بر قیمت و کیفیت مناسب کالا و خدمات و همچنین رسیدگی فوری (کمتر از سه ساعت) به شکایات مردمی را تا پایان طرح بر عهده داشته باشند.
- نظارت بر عملکرد اتحادیهها به عهده اتاق های اصناف بوده و واحدهای بازرسی و نظارت این اتاقها مکلفند نسبت تشدید بازرسی از سایر واحدهای صنفی خارج از طرح مزبور اقدام نمایند.
- اعضای هیات مدیره اتحادیه های صنفی به همراه کارشناسان و بازرسان اتحادیه در اجرای طرح و فرایند نظارت و رسیدگی به شکایات مردمی حضور مستمر و موثر داشته باشند.
- ممهور نمودن تمامی گزارشات تخلف به مهر طرح تشدید بازرسی جشنواره فروش نوروز ۱۴۰۰ توسط اتحادیه صنفی مربوط، جهت تسریع در رسیدگی به تخلف در شعب تعزیرات حکومتی الزامی است.
- در صورت نیاز، از ظرفیت نیروی بسیج اتحادیه، به عنوان بازرس استفاده گردد.
- اتحادیهها مجاز به صدور مجوز برای واحدهای صنفی بدون پروانه کسب نمی باشند.

حیطه فعالیت بازرسان اتحادیه

- رصد و پایش قیمت و کیفیت کالا و خدمات
- کنترل و نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی (مطابق با مصوبات ستاد ملی کرونا)
 - اتحادیه موظف است، تعداد نفرات قابل ورود به فروشگاه را متناسب با نوع فعالیت و بر اساس استاندارد- های تعیین شده در پروتکل های بهداشتی آن رسته صنفی و متراژ واحد صنفی درج شده در پروانه کسب، در مجوز مشارکت در جشنواره نوروزی درج نماید.
 - پروتکل های هر رسته صنفی از سایت مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت به آدرس اینترنتی markazsalamat.behdasht.gov.ir قابل دریافت می باشد.
- اطلاع رسانی در مورد شماره تلفن اتحادیه صنفی مربوطه، تلفن رسیدگی به شکایات (۱۲۴)، رسیدگی فوری (کمتر از سه ساعت) و اعلام نتیجه به فرد شاکی
- نصب پوستر جشنواره در واحد صنفی به گونه ای که در معرض دید مشتریان باشد

موضوع	تاریخ	مسئول اقدام
۱) ابلاغ دستورالعمل طرح جشنواره	۱۳۹۹/۱۱/۲۱	معاونت تولیدی و نمایشگاهی اتاق اصناف ایران
۲) طراحی پوستر و اطلاع رسانی	۱۳۹۹/۱۱/۲۱	روابط عمومی اتاق اصناف ایران
۳) تهیه شیوه نامه بازرسی	۱۳۹۹/۱۱/۲۱	معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران
۴) تشکیل شورای برنامه ریزی و کمیته های اجرایی	۱۳۹۹/۱۱/۲۵	رؤسای اتاق اصناف شهرستانها
۵) فراخوان، ثبت نام، ارزیابی و انتخاب و صدور مجوز مشارکت واحدهای صنفی در طرح	از ۱۳۹۹/۱۱/۲۶	اتحادیه های صنفی
۶) شروع اجرای طرح و افتتاحیه با حضور یکی از مسئولین ملی / استانی یا شهرستان در یکی از فروشگاه های منتخب	۱۳۹۹/۱۲/۰۱	رؤسای اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی شهرستانها

انتظارات از کارگروه تنظیم بازار

- تامین روغن، شکر و مواد اولیه مورد نیاز برای صنوف مرتبط جهت مدیریت قیمت تمام شده محصولات
- تزریق کالاهای موجود از انبار و سردخانه ها به بازار مصرف برای فراوانی کالا در سطح عرضه به لحاظ آرامش روانی و جلوگیری از نگرانی و بروز انتظار تورمی (به ویژه در کالاهایی نظیر مرغ، شکر، روغن خوراکی، لاستیک، روغن موتور، قطعات یدکی)
- جلب رضایت و اعتماد عمومی به جهت احساس همدلی و تعامل از طریق مصاحبه های رادیویی و تلویزیونی توسط روسای سازمان حمایت، تعزیرات و سایر مقامات دولتی .
- هماهنگی با رسانه ملی و استانی مبنی بر تبلیغ رایگان جشنواره فروش اصناف ویژه نوروز ۱۴۰۰