

"دستورالعمل جشنواره خرید شفاف"

این دستورالعمل به منظور برگزاری جشنواره خرید شفاف در راستای سیاستهای اقتصادی مبنی بر ثبات بازار و حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان به شرح ذیل تنظیم گردیده است:

۱- اهداف جشنواره:

- بطور کلی اهداف طرح جشنواره خرید شفاف موارد ذیل می باشد:
- تخصیص بهینه منابع توسط سازوکار بازار
- تقویت و توسعه فرآیند خود تنظیم گری
- ایجاد بستر رقابتی برای فعالیت زنجیره های تولید، تامین و توزیع
- تامین و عرضه مناسب کالاهای اساسی، ضروری و پرمصرف سبد خانوار
- عرضه کالا با قیمت مناسب و با رویکرد شفافیت اطلاعات قیمتی کالا
- جلوگیری از شکستهای بازار ناشی از انحصارات، اطلاعات نامتقارن و بازارهای غیررقابتی
- ایجاد رقابت در کسب فرصتها و توسعه کسب و کار
- تقویت و حمایت از واحدهای تولیدی و شبکه توزیع پیشرو در اجرای درج قیمت تولیدکننده
- جلوگیری از احتکار و ایجاد اطمینان در مصرف کنندگان از تامین و توزیع مکفی کالا

۲- برگزار کنندگان (مجریان)

- فروشگاههای زنجیره ای
- فروشگاههای مجازی
- اصناف
- میادین میوه و تره بار سراسر کشور
- نمایشگاههای عرضه مستقیم

۳- زمان اجراء:

با توجه به برنامه ریزی و هماهنگی با مجریان زمان برگزاری جشنواره در دو دوره زمانی و به شرح ذیل برگزار می شود:

دوره	شروع	پایان
اول	۱۴۰۰/۱۰/۲۲	۱۴۰۰/۱۱/۲۲
دوم	۱۴۰۰/۱۲/۱۵	۱۴۰۰/۱/۱۵

۴- کالاهای مشمول:

کالاهای مشمول طرح عرضه در جشنواره به طور کلی در ۴ گروه طبقه بندی می‌شود:

گروه اول: کالاهای اساسی و ضروری: روغن نباتی، برنج، شکر، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ

گروه دوم: سایر اقلام غذایی: ماکارونی، کنسروبیجات، رب گوجه فرنگی... آجیل، شیرینی، کیک و کلوچه، شکلات، انواع نوشیدنی (آب معدنی، نوشابه و ماءالشعیر)، لبنیات و حبوبات

گروه سوم: اقلام بهداشتی و سایر: همه اقلام و کالاهای بهداشتی، شویندهها، سلولزیها، ... کیف و کفش

گروه چهارم: اقلام کالایی صنعتی: لوازم خانگی، قطعات و لوازم یدکی و ...

نکته ۱:

مجریان طرح و شبکه توزیع مشمول مجاز می‌باشند، علاوه بر کالاهای فوق سایر کالاهایی که تولیدکنندگان آن در اجرای طرح "درج قیمت تولیدکنندگان" پیشرو بوده‌اند و سایر کالاهایی که فروش آن‌ها با تخفیف و پایین‌تر از قیمت جاری می‌باشد و با هماهنگی سازمانهای صمت استانها در فهرست کالاهای مشمول جشنواره قرار داده و عرضه نمایند.

نکته ۲:

علاوه بر زنجیره تامین کالاهای مشمول که تاکنون نسبت به تامین کالا برای شبکه توزیع مجری طرح اقدام نموده است، با درخواست مجری، سازمان صمت استانها و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلف می‌باشند با هماهنگی واحدهای تولیدی تامین‌کننده کالاهایی که شیوه جدید درج قیمت تولیدکننده اقدام نموده اند نسبت به رفع نیاز شبکه توزیع مجری طرح اقدام نمایند.

نکته ۳:

هماهنگی لازم با وزارت جهاد کشاورزی جهت تامین کالاهای اساسی و ضروری موردنیاز از محل ذخایر و تولید داخل مانند: برنج، شکر، روغن نباتی، گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ انجام پذیرفته و با درخواست شبکه توزیع و تایید در قالب هماهنگی سازمانهای صمت و جهاد کشاورزی استانها نسبت به تحویل کالا به شبکه توزیع اقدام خواهند نمود.

۵- شورای سیاستگذاری:

به منظور برنامه‌ریزی دقیق جهت اجرای صحیح جشنواره براساس برنامه زمان‌بندی و رصد فرآیندها، اتخاذ تصمیم و ابلاغ به ارکان اجرایی، شورای سیاستگذاری در سه سطح تشکیل می‌گردد:

الف- سطح ملی:

این شورا در سطح ملی با محوریت وزارت صمت و اعضاء ذیل تشکیل و تصمیمات اتخاذشده به استانها و سایر وزارتخانه‌های ذی‌مدخل جهت اجراء ابلاغ می‌گردد:

- قائم مقام وزیر در امور بازرگانی
- به عنوان رییس شورای سیاستگذاری
- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
- عضو
- معاون تجارت و خدمات
- عضو

- رییس مرکز تجارت الکترونیکی عضو
- رییس سازمان صمت استان تهران عضو
- وزارت جهاد کشاورزی عضو
- اتاق اصناف ایران عضو
- سازمان میادین میوه و تره بار عضو
- فروشگاههای زنجیره‌ای عضو

ب- سطح استانی:

وظیفه هماهنگی و پیشبرد طرح در استان با دعوت از نمایندگان هیات اجرایی با کارگروه تنظیم بازار استان خواهد بود.

ج- هیات اجرایی:

هیات اجرایی وظیفه اجرایی تصمیمات ابلاغی شورای سیاستگذاری ملی در سطح کشور و تصمیمات کارگروه تنظیم بازار استان را در سطح استان بر عهده دارد..

- اتاق اصناف
- سازمان میادین تره و بار
- فروشگاههای زنجیره‌ای
- شبکه فروش اینترنتی (مجازی)
- سایر حلقه‌های توزیعی با تشخیص شورا

۶- الزامات اجرای طرح:

- درج قیمت تولیدکننده:

عرضه کالاهای مشمول برای آن دسته از اقلامی که تا قبل از شروع جشنواره درج قیمت تولیدکننده الزامی گردیده، مجاز خواهد بود و عرضه این کالاها که شیوه اطلاع‌رسانی قیمت آن به جزء قیمت تولیدکننده باشد (شیوه قبلی) مجاز نمی‌باشد.

- اطلاع‌رسانی مناسب:

ضرورت دارد کالاهای مشمول درج قیمت تولیدکننده در جشنواره ویژه خرید شفاف با اطلاع‌رسانی مناسب در قفسه‌های مشخص و در دسترس و نصب لیبل قیمت مصرف‌کننده با رعایت سقف ضرایب سود و هزینه پخش عمده و خرده (حداکثر ۳۰ درصد) صورت پذیرد. تذکر: ارائه تخفیف از محل سهم ضرایب سود و هزینه شبکه توزیع به مصرف‌کننده بلامانع است.

- تامین کالا:

سازمانهای صمت استانها می‌بایست ضمن رصد و پایش مستمر مقادیر تامین و توزیع کالاهای مختلف با استفاده از ابزارهای در اختیار از جمله سامانه جامع تجارت، با کنترل شاخص قیمت‌ها نسبت به پیگیری تامین مکفی کالا اقدام نمایند. بطوری که اطمینان کامل از عرضه انبوه کالاها حاصل گردد.

- اطلاعات شفاف و متقارن:

سازمانهای صمت استانها و همچنین جهاد کشاورزی استانها مجاز میباشند نسبت به آگاهی بخشی به مصرف کنندگان در خصوص واحدهای تولیدی، کالاها و برندها و شبکه توزیع پیش رو در رعایت حقوق مصرف کننده در طرح درج قیمت تولیدکننده و خرید شفاف با ذکر نام اقدام نمایند تا مصرف کنندگان با علم و اطلاع کامل از تولیدکنندگان و توزیع کنندگان رعایت کننده منافع آنان نسبت به خرید از این برندها و شبکه اقدام و سهم بازار براساس کیفیت بالاتر و قیمت پایین تر تعیین و محقق گردد.

۷- نظارت و بازرسی:

در راستای حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، برگزاری با کیفیت جشنواره و به تبع آن ارتقاء کارایی و اثربخشی در بازار مورد انتظار است. لذا سازمانهای ناظر به شرح ذیل می باشند:

- سازمانهای صمت استانها
 - اتاق اصناف استانی و اتحادیه های مربوطه
 - سازمانهای جهاد کشاورزی
- وظیفه سازمانهای مذکور:

۱- رصد و پایش قیمت و کیفیت کالا و خدمات

۲- کنترل و نظارت بر رعایت پروتکل های بهداشتی (مطابق مصوبات ستاد ملی کرونا)

۸- ارزیابی طرح:

با توجه به اینکه هدف از اجرای طرح جشنواره خرید شفاف افزایش عرضه، حمایت از واحدهای پیش رو در رعایت حقوق مصرف کننده در قالب طرح درج قیمت تولیدکننده و حفظ تعادل نسبی بازار می باشد. لذا برنامه ریزی منسجم و نظارت بر اجرای فرآیندهای مربوطه در تحقق اهداف فوق ضروری است.

ضروری است عملکرد مجریان توسط استان در قالب جدول ذیل جمع بندی و ارائه شود:

برآورد مقادیر عرضه		میزان تخفیف	قیمت		کالاهای عرضه شده		تعداد صنوف، فروشگاه ها، شعب و مکانهای مشمول اجرای جشنواره	نام مجری	نام استان
			قیمت مصرف کننده روی ...	درج شده روی کالا	تعداد	نام کالا			
تعداد	ارزش								

