**اعضاي حاضر در جلسه**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام‌خانوادگي** | **سمت** | **سازمان/ دستگاه** |
|  | **آقای یاسر سوادکوهی** | **مدیرکل دفتر هماهنگی امور مقابله و رصد جریان ماالی قاچاق** | **ستاد** |
|  | **آقای محسن گرجی** | **مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک** | **صمت** |
|  | **آقای حسین مجرد**  | **سرپرست گروه پوشاک** | **صمت** |
|  | **آقای ابوالقاسم شیرازی** | **رئیس اتحادیه** | **اتحادیه پوشاک** |
|  | **آقای سعید جلالی قدیری** | **نماینده** | **اتاق بازرگانی** |
|  | **خانم فرزانه نوده فراهانی** | **نماینده** | **دبیرخانه هیات عالی نظارت** |
|  | **خانم الناز فداکار** | **نماینده** | **اتاق اصناف** |
|  | **خانم ناهید آرش** | **نماینده ثبت علائم تجاری** | **مرکز مالکیت معنوی** |

**مصـوبــات**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **شـرح مصوبــات**  | **مهلت اقدام**  | **اقدام کننده**  |
| **1** | با عنایت به اینکه تمام مجوزهای صادر شده توسط مرکز اصناف و بازرگانان ایران / هیأت عالی نظارت بر سازمان­های صنفی پیرامون اجرای دستورالعمل ابلاغی وزیر محترم وقت(سال 95)، منقضی شده و از طرفی همچنان موضوع ممنوعیت ثبت سفارش و واردات رسمی پوشاک خارجی جاری و ساری است، لذا فعالیت و عرضه پوشاک خارجی با تابلو برندهای ذی ربط ممنوع می باشد. * در مواردی که عرضه کنندگان تحت نشان خارجی مدعی تولید آن برند در داخل کشور باشند مقتضی است مراتب تولید و تطبیق حجم تولید با میزان عرضه به نسبت حجم فروش و شعب قابل عرضه در سطح کشور توسط دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت بررسی و عملکرد انها مورد تایید قرار گیرد.
 | مستمر | وزارت صمتاتاق اصنافاتاق بازگانیاتحادیهستاد |
| **2** | مقرر شد مرکز مالکیت معنوی فهرست کاملی از نشان­های تجاری پوشاک خارجی ثبت شده در آن مرکز را به همراه سوابق و مستنداتی که در زمان ثبت از آن فرد/ شرکت اخذ می­نماید، همچنین مکانیسم های نظارتی بعد از ثبت علائم تجاری را با قید فوریت به ستاد مرکزی ارسال نماید. | ده روز بعد از ابلاغ | سازمان ثبت اسناد و املاک کشور |
| **3** | مقرر شد دفتر تخصصی وزرات صمت بعد از وصول فهرست بند 2 با قید فوریت نسبت به بررسی فعالیت/عملکرد تولیدی نشان­های مذکور در داخل کشور اقدام و نتیجه را به ستاد مرکزی اعلام نماید.* مراتب تولید و تطبیق حجم تولید با میزان عرضه به نسبت حجم فروش و شعب قابل عرضه در سطح کشور مد نظر می باشد.
 | یک ماه | صمت |
| **4** | در اجرای بند های اول و سوم از مصوبات ، فعالیت عرضه کنندگان پوشاک با تابلو برند خارجی منوط به تایید فعالیت تولید توسط دفتر تخصصی/صنایع منسوجات و پوشاک می باشد. | مستمر | صمتاتاق اصنافاتاق بازرگانیاتحادیه |
| **5** | با عنایت به اهمیت پیشگیری و مقابله با بسترهای عرضه­ی پوشاک قاچاق مقرر شد اقدامات لازم به منظور جمع آوری تابلو نشان های تجاری در دستور کار قرار گیرد.  | با قید فوریت | ستاد مرکزیصمتاتاق اصنافاتاق بازرگانیاتحادیه |
| **6** | با عنایت به اهمیت همراهی سیاست های تجاری در کشور از قبیل؛ «سیاست های ارزی»، «سیاست های حمایت از تولید»، «سیاست های پیشگیری از قاچاق کالا و ارز»، مقرر شد مرکز مالکیت معنوی همراستا با سیاست های مزبور، ثبت برند پوشاک خارجی در داخل کشور را منوط به بررسی امکان تولید آن توسط وزارت صمت نماید در غیر این صورت امکان فعالیت تحت برند خارجی به رسمیت شناخته نشود. | مستمر | ثبت اسناد و املاک کشورصمت |
| **تهيه و تنظيم: میثم قربانی** | **تاريخ: 30/07/1401** | **امضاء:**  |