

پرسشنامه فروشگاه‌های تخفیفی

صاحب‌نظر گرامی
با سلام،

پرسشنامه زیر به منظور «شناخت و وضعیت موجود در فروشگاه‌های تخفیفی»، «آسیب‌شناسی عوامل موثر بر رقابت‌پذیری واحدهای فعال در این حوزه» و «شناسایی سیاست‌های مناسب برای توسعه این حلقه از زنجیره توزیع» تهیه است. از همکاری و دقتی که در پاسخگویی به پرسش‌های زیر جهت اتخاذ سیاست‌های مناسب این حوزه به عمل می‌آورید، پیشاپیش کمال تشکر را دارد.

اطلاعات عمومی پاسخ‌دهنده:

■ شما در کدام گروه از مطلعین کلیدی قرار دارید:

- سیاست‌گذار
 واردکننده/تولیدکننده
 قانون‌گذار
 فعال حوزه فروشگاه زنجیره‌ای
 دانشگاهی - پژوهشی

■ اگر از فعالین حوزه فروشگاه‌های تخفیفی هستید، در کدام یک از گروه‌های زیر قابل طبقه‌بندی است؟

- فروشگاه‌های تحت فرانچایز
 فروشگاه‌های مستقل

۱	به نظر شما تا چه حد فروشگاه‌های تخفیفی می‌توانند ابزار تنظیم بازاری دولت در اقتصاد (از طریق کمک به کاهش قیمت‌ها) به شمار روند؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲	به نظر شما تا چه حد توسعه فروشگاه‌های تخفیفی می‌تواند ابزاری در جهت نوین سازی نظام خرده‌فروشی کشور محسوب شود؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۳	به نظر شما الزامات ماده ۸۴ قانون نظام صنفی مبنی بر ممنوعیت حراج‌ها و تخفیفات تا چه حد می‌تواند مانعی در برابر توسعه فروشگاه‌های تخفیفی محسوب شود؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۴	تا چه حد نیاز به وجود قانون مستقل در خصوص فروشگاه‌های تخفیفی وجود دارد؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۵	بنظر شما اگر به یک قانون خاص در حوزه فروشگاه‌های تخفیفی نیاز نیست، این واحدها باید بر اساس کدامیک از قوانین زیر فعالیت کنند؟	<input type="checkbox"/> قانون تجارت (۱۳۱۵) <input type="checkbox"/> ضوابط خاص فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ <input type="checkbox"/> قانون نظام صنفی (۱۳۹۲) <input type="checkbox"/> هیچکدام
۶	تا چه حد مدیریت امور فروشگاه‌های تخفیفی می‌تواند به صورت مشترک با سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ از طریق یک اتحادیه واحد انجام پذیرد؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۷	بنظر شما مرجع تدوین و تایید استانداردهای توزیعی تدوین شده توسط فروشگاه‌های تخفیفی باید کدامیک از دستگاه‌های زیر باشد تا رعایت استانداردها در این حلقه از نظام توزیع افزایش یابد؟ (انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است).	<input type="checkbox"/> سازمان ملی استاندارد ایران <input type="checkbox"/> اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای <input type="checkbox"/> اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای <input type="checkbox"/> اتاق اصناف ایران <input type="checkbox"/> معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صمت <input type="checkbox"/> نهاد نظارتی مستقل متشکل از سازمانهای ذی‌ربط
۸	چه سازوکاری را برای توسعه استفاده از استانداردها در این حلقه از توزیع پیشنهاد می‌کنید؟	<input type="checkbox"/> تشدید نظارت‌های دولتی بر فروشگاه‌ها <input type="checkbox"/> تصویب سازوکارهای الزام‌آور در قالب قانون جامع نظام توزیع <input type="checkbox"/> ایجاد نهادی به عنوان مرجع تایید استانداردهای توزیعی تدوین شده توسط فروشگاه‌های تخفیفی <input type="checkbox"/> ایجاد نظام واحد کدینگ کالایی
۹	تا چه حد مساله دامپینگ در فروشگاه‌های تخفیفی امری جدی در نظام توزیع محسوب می‌شود؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۱۰	به نظر شما مرجع نظارت بر فروشگاه‌های تخفیفی به منظور ممانعت از بروز پدیده دامپینگ توسط این واحدها چیست؟	<input type="checkbox"/> شورای رقابت <input type="checkbox"/> اتاق اصناف ایران <input type="checkbox"/> اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای <input type="checkbox"/> معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صمت
۱۱	منافع حاصل از فعالیت فروشگاه‌های تخفیفی تا چه حد بیشتر از هزینه‌های متبادر بر آن است؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۱۲	تا چه حد عملکرد فروشگاه‌های تخفیفی در ارائه چاشنی‌های فروش (پروموشن) را مخل رقابت در بازار می‌دانید؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۱۳	تا چه حد ضروری است چاشنی‌های فروش (پروموشن) ارائه شده توسط فروشگاه‌های تخفیفی تحت تنظیم قرار گیرد؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۱۴	تا چه حد ضروری است فروشگاه‌های تخفیفی تحت ضوابط قیمتی عمل نمایند؟	<input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۱۵	تاثیر ناشی از عملکرد فروشگاه‌های تخفیفی در بازار را کدامیک از موارد زیر می‌دانید؟	<input type="checkbox"/> تشنگی قیمت <input type="checkbox"/> لنگری جهت تعدیل قیمت‌ها به سمت پایین
۱۶	رویکرد دولت در مورد توسعه و گسترش فروشگاه‌های تخفیفی چه باید باشد؟	<input type="checkbox"/> اعمال محدودیت در مسیر تاسیس فروشگاه‌های تخفیفی متناسب با جمعیت و درآمد سرانه <input type="checkbox"/> رفع محدودیت‌های تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای با رویکرد عدالت اجتماعی و اقتصاد مقاومتی <input type="checkbox"/> رفع محدودیت‌های تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تعیین تسهیلاتی برای فرانچایز کردن واحدهای سنتی <input type="checkbox"/> تسهیل زمینه‌های آموزش، ... به منظور مبدل شدن واحدهای سنتی به یکی از واحدهای تخصصی (مانند فروشگاه‌های برتر تخفیفی)

۱۷	به منظور افزایش نظارت‌های مدنی بر عملکرد فروشگاه‌های تخفیفی کدام یک از موارد زیر مناسب است؟ اولویت بندی نمایید. <input type="checkbox"/> صدا و سیما <input type="checkbox"/> انتشار بروشور <input type="checkbox"/> انجمن‌های مصرف کننده <input type="checkbox"/> نصب کارکرد این واحدها به عنوان مقررات بر سر در فروشگاه
۱۸	به نظر شما تا چه حد به قانون خاص فروشگاه‌های تخفیفی برای نظام بخشی به فعالیت واحدهای فعال در این حوزه نیاز است؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۱۹	به نظر شما اثرات رفاهی واقعی فروشگاه‌های تخفیفی بر مصرف کنندگان چه میزان می‌باشد؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۰	به نظر شما ایجاد نظام واحد کدینگ کالایی تا چه حد می‌تواند از طریق ایجاد یکپارچگی طبقه بندی کالا و امکان بهره گیری از نرم افزارهای مدیریتی یکپارچه میان فروشگاه‌های تخفیفی، امکان نظارت بر عملکرد این واحدها را افزایش دهد؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۱	فروشگاه‌های تخفیفی بیشترین تاثیر خود را بر کدام بازیگران توزیعی وارد می‌سازند؟ <input type="checkbox"/> خرده فروشی‌های تحت فرانچایز <input type="checkbox"/> واحدهای صنفی <input type="checkbox"/> فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ
۲۲	به نظر شما توسعه فروشگاه‌های تخفیفی تا چه حد بر عملکرد فروش در واحدهای سنتی تاثیر گذار است؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۳	به نظر شما توسعه فروشگاه‌های تخفیفی تا چه حد بر میزان اشتغال در واحدهای سنتی تاثیر گذار است؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۴	بعضا در فروشگاه‌های تخفیفی در خصوص مساله پولشویی مباحثی مطرح است. ابعاد این مساله در فروشگاه‌های تخفیفی را تا چه حد جدی تلقی می‌کنید؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۵	به نظر شما تا چه حد استفاده از الگوی فرانچایز می‌تواند در سازماندهی فروشگاه‌های تخفیفی موثر باشد؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۶	به نظر شما چه عواملی باعث کاهش رغبت فروشگاه‌های تخفیفی به خرید از شرکتهای پخش می‌شود؟ <input type="checkbox"/> هزینه تمام شده بالای خرید از شرکتهای پخش <input type="checkbox"/> توانمندی ضعیف شرکتهای پخش در تکمیل زنجیره ارزش افزوده تحویل شده به فروشگاه‌ها <input type="checkbox"/> ضعف استانداردهای عمل شرکتهای پخش
۲۷	به نظر شما ممنوعیت عرضه کالاهای خارجی در واحدهای تخفیفی تا چه حد به عنوان مانعی در برابر توسعه فروشگاه‌های تخفیفی محسوب می‌شود؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۸	به نظر شما ضعف نیروی انسانی متخصص تا چه حد به عنوان مانعی در برابر کارآمدی عملکرد فروشگاه‌های تخفیفی محسوب می‌شود؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد
۲۹	اولویت بندی شما جهت افزایش سرمایه انسانی فروشگاه‌های تخفیفی حسب موارد زیر چگونه است؟ لطفاً از ۱ تا ۵ اولویت بندی نمایید. <input type="checkbox"/> پیش بینی رشته و واحدهای درسی مرتبط در دانشگاه علمی - کاربردی <input type="checkbox"/> تاسیس مراکز آموزشی از طریق اتحادیه مرتبط <input type="checkbox"/> تقویت واحدهای آموزشی ضمن خدمت در واحدها <input type="checkbox"/> برگزاری دوره در موسسات آموزشی و پژوهشی مرتبط به سفارش اتحادیه مرتبط <input type="checkbox"/> ارائه یارانه دولتی به واحدهای تخفیفی بابت آموزش پرسنل مانند تجربه آلمان
۳۰	اگر قرار باشد تسهیلات بانکی با سود پایین یا دیگر مشوق‌های دولتی به فروشگاه‌های تخفیفی اختصاص یابد، اولویت بندی خود را از تخصیص آن به هر یک از موارد زیر ارائه فرمایید. <input type="checkbox"/> خرید وسائط حمل و نقل <input type="checkbox"/> تبلیغات <input type="checkbox"/> انبارش و سردخانه با تاکید بر ایجاد انبارهای عبوری مانند تجربه آلمان و آمریکا <input type="checkbox"/> تسهیل واگذاری زمین در مناطق خارج از محدوده شهرها توسط دولت <input type="checkbox"/> ایجاد پارک‌های پشتیبانی لجستیک/مراکز توزیع شهری مانند تجربه ژاپن و آلمان <input type="checkbox"/> پرداخت یارانه جهت تغییر کاربری واحدها و اعطای تراکم در راستای نقشه توسعه شهری <input type="checkbox"/> تعیین فضای مجاز و غیرمجاز شهری و تغییر بافت متناسب با فضای کالبدی <input type="checkbox"/> تعیین یارانه قیمتی جهت مصرف خدمات عمومی در قالب منابع حاصل از ماده ۸ قانون هدفمندسازی یارانه‌ها
۳۱	به نظر شما مناسب ترین روش دسترسی به کالا در فروشگاه‌های تخفیفی کدام است؟ <input type="checkbox"/> نقدی <input type="checkbox"/> خرید قطعی <input type="checkbox"/> خرید اعتباری <input type="checkbox"/> اجاره غرفه <input type="checkbox"/> امانی
۳۲	به نظر شما تا چه حد ایجاد فروشگاه‌های تخفیفی وابسته به تولیدکننده می‌تواند به بهبود موقعیت یابی این حلقه از توزیع کمک کند؟ <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد

۳۳	<p>به نظر شما کالاهای عرضه شده توسط فروشگاه‌های تخفیفی به لحاظ کیفیت تا چه حد با کالاهای مشابه عرضه شده در سایر واحدهای خرده فروشی متفاوت است؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>
۳۴	<p>به نظر شما کالاهای عرضه شده توسط فروشگاه‌های تخفیفی به لحاظ قیمت تا چه حد با کالاهای مشابه عرضه شده در سایر واحدهای خرده فروشی متفاوت است؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>
۳۵	<p>به نظر شما تا چه حد ضرورت تشدید بازرسی و نظارت دولتی بر فروشگاه‌های تخفیفی وجود دارد؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>
۳۶	<p>به نظر شما ایجاد برندهای اختصاصی (<i>Private Labels</i>) مشروط به افزایش کیفیت و مناسب‌تر شدن قیمت (به مانند آنچه در تجربه آلمان تحقق یافت) تا چه حد می‌تواند به افزایش رضایتمندی مشتریان و اعتماد آنان به خرید از فروشگاه‌های تخفیفی کمک کند؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>
۳۷	<p>به نظر شما گسترش کیفی فروشگاه‌های تخفیفی از طریق ادغام عمودی با مجتمع‌های صنعتی تا چه حد امکان‌پذیر است؟</p> <p>خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد <input type="checkbox"/></p>

۳۸. به نظر شما آیا سوال دیگری باقی مانده است که در پرسشنامه بالا بدان اشاره نشده است؟

۳۴. بنظر شما رفع مشکلات و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ باید حسب موارد زیر به چه صورت اولویت‌دهی شود: لطفاً از ۱ تا ۲۰ اولویت‌بندی کنید.

- تدوین قانون مستقل
- عرضه زمین
- اعطای کمک هزینه تبلیغات
- کمک به توسعه انبارش و سردخانه
- کمک به خرید وسائط نقلیه و توسعه شبکه نقل و انتقال کالا
- ایجاد نظام یکپارچه کدینگ کالایی
- بازرگری در حوزه وظایف و اختیارات اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- توسعه نرم‌افزارها، تحقیق و توسعه و سرمایه انسانی
- کمک به تاسیس شهرک‌های لجستیکی
- تدوین استانداردهای مشتری‌مداری و توزیعی و توسعه استفاده از استانداردها
- ایجاد پنجره واحد تجاری برای فروشگاه‌ها
- نظام‌بخشی به مراجع صدور پروانه کسب فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- افزایش دامنه اختیارات اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در زمینه مشارکت در سیاست‌گذاری
- گسترش الگوی فرانچایز در سازماندهی فروشگاه‌های کوچک
- توسعه زیرساختهای فناوری اطلاعات در فروشگاه‌ها
- رفع ممنوعیت‌های پیش روی فروشگاه‌ها در عرضه کالاهای غیرایرانی
- تسهیل ورود سرمایه‌گذاری خارجی توأم با تشدید الزامات ناظر بر محتوای داخلی (local content)
- تعیین فضای مجاز و غیرمجاز شهری و تسهیل واگذاری زمین به فروشگاه‌ها متناسب با آن
- تعیین یارانه خدمات عمومی در قالب منابع حاصل از ماده ۸ قانون هدفمندسازی یارانه‌ها
- تسهیل زمینه‌های تعامل با بخش سازمان‌یافته (شرکت‌های پخش)

۳۵. چه ملاحظات یا توصیه‌های دیگری را برای رفع مشکلات فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ و تقویت آن در کشور مفید می‌دانید؟