

## پرسشنامه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ

صاحب‌نظر گرامی

با سلام،

پرسشنامه زیر به منظور «شناخت وضعیت موجود در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ»، «آسیب‌شناسی عوامل موثر بر رقابت‌پذیری واحدهای فعال در این حوزه» و «شناسایی سیاست‌های مناسب برای توسعه این حلقه از زنجیره توزیع» تهیه است. از همکاری و دقتی که در پاسخگویی به پرسش‌های زیر جهت اتخاذ سیاست‌های مناسب این حوزه به عمل می‌آورید، پیشاپیش کمال تشکر را دارد.

## اطلاعات عمومی پاسخ‌دهنده:

- شما در کدام گروه از مطلعین کلیدی قرار دارید:
  - سیاست‌گذار
  - دانشگاهی - پژوهشی
  - قانون‌گذار
  - فعال حوزه فروشگاه زنجیره‌ای
- اگر از فعالین حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستید، در کدام یک از گروه‌های زیر قابل طبقه‌بندی است؟
  - فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای (Hyper Markets): رفاه، شهروند، ...
  - فروشگاه‌های زنجیره‌ای تخصصی (Specialized Chainstores): هاکوپیان، زارا، ...
  - فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات دارای برند خاص (Brand Shops): سون‌تن، شیرین‌عسل، ...

۱	<p>به نظر شما مبنای تعریف و تاسیس یک فروشگاه بزرگ چیست؟ رتبه‌بندی نمایید.</p> <p><input type="checkbox"/> مقیاس عمل به لحاظ مترژ</p> <p><input type="checkbox"/> میزان سرمایه اولیه</p> <p><input type="checkbox"/> مقیاس عمل به لحاظ رقم فروش</p> <p><input type="checkbox"/> برخورداری از امکانات رفاهی</p> <p><input type="checkbox"/> مکان‌یابی در چارچوب فضای کالبدی</p>
۲	<p>به نظر شما برای هر یک از انواع فروشگاه‌ها از نقطه نظر مقیاس، تجهیزات و امکانات رفاهی تا چه حد می‌توان معیار و ضوابط تنظیمی متفاوت ارائه داد؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>
۳	<p>به نظر شما تا چه حد به قانون خاص فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای نظام‌بخشی به فعالیت واحدهای فعال در این حوزه نیاز است؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>
۴	<p>بنظر شما قانون فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای با مبانی حاکم بر کدامیک از قوانین زیر انطباق دارد؟</p> <p><input type="checkbox"/> قانون تجارت (۱۳۱۵)</p> <p><input type="checkbox"/> قانون نظام صنفی (۱۳۹۲)</p> <p><input type="checkbox"/> ضوابط خاص فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ</p> <p><input type="checkbox"/> هیچکدام</p>
۵	<p>به نظر شما تا چه حد فرآیند قانونی اخذ مجوز تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای مانع توسعه این حلقه از زنجیره توزیع شده است؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>
۶	<p>به نظر شما مرجع صدور پروانه کسب فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای در شهرستان کدام واحد باید باشد؟ انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است.</p> <p><input type="checkbox"/> اتاق‌های اصناف شهرستان</p> <p><input type="checkbox"/> اتحادیه شهرستان مربوطه</p> <p><input type="checkbox"/> اتاق اصناف کشور</p> <p><input type="checkbox"/> اتحادیه کشورهای مختلف چند حوزه کالایی</p> <p><input type="checkbox"/> اتحادیه‌های مختلف چند حوزه کالایی</p> <p><input type="checkbox"/> اتحادیه کشورهای مختلف چند حوزه کالایی</p>
۷	<p>به نظر شما مراجع نظارت و بازرسی فعالیت فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای چه سازمان‌هایی باید باشند؟ انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است.</p> <p><input type="checkbox"/> اتاق اصناف کشور</p> <p><input type="checkbox"/> اتحادیه کشورهای زنجیره‌ای</p> <p><input type="checkbox"/> سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان</p> <p><input type="checkbox"/> اتحادیه کشورهای زنجیره‌ای</p> <p><input type="checkbox"/> سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی</p> <p><input type="checkbox"/> سازمان تعزیرات حکومتی</p> <p><input type="checkbox"/> وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی</p> <p><input type="checkbox"/> نهاد نظارتی جدید و مستقلی متشکل از سازمانهای ذی‌ربط</p>
۸	<p>به نظر شما استانداردهای توزیعی در کدام گروه از فروشگاه‌ها کمتر رعایت می‌شود؟</p> <p><input type="checkbox"/> فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای (Hyper Markets): رفاه، شهروند، ...</p> <p><input type="checkbox"/> فروشگاه‌های زنجیره‌ای تخصصی (Specialized Chain stores): هاکوپیان، زارا، ...</p> <p><input type="checkbox"/> فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات دارای برند خاص (Brand Shops): سون‌تن، شیرین‌عسل، ...</p>
۹	<p>چه سازوکاری را برای توسعه استفاده از استانداردها در این حلقه از توزیع پیشنهاد می‌کنید؟</p> <p><input type="checkbox"/> تشدید نظارت‌های دولتی بر فروشگاه‌ها</p> <p><input type="checkbox"/> تصویب سازوکارهای الزام‌آور در قالب قانون جامع نظام توزیع</p> <p><input type="checkbox"/> ایجاد نهادی به عنوان مرجع تایید استانداردهای توزیعی تدوین شده توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ</p>

	<p><input type="checkbox"/> ایجاد نظام واحد کدینگ کالایی</p> <p>بنظر شما مرجع تدوین و تایید استانداردهای توزیعی فروشگاههای زنجیره‌ای و بزرگ باید کدامیک از دستگاه‌های زیر باشد تا رعایت استانداردها در این حلقه از نظام توزیع افزایش یابد؟ (انتخاب بیش از یک گزینه بلامانع است).</p> <p><input type="checkbox"/> سازمان ملی استاندارد ایران  <input type="checkbox"/> اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای  <input type="checkbox"/> اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای  <input type="checkbox"/> اتاق اصناف ایران  <input type="checkbox"/> نهادهای بین‌المللی مرجع مانند Eurolab, tobituk</p>	۱۰
	<p>به نظر شما ایجاد نظام واحد کدینگ کالایی تا چه حد می‌تواند از طریق ایجاد یکپارچگی طبقه‌بندی کالا و امکان بهره‌گیری از نرم‌افزارهای مدیریتی یکپارچه میان زنجیره‌های فروشگاه‌ها، امکان نظارت بر عملکرد این واحدها را افزایش می‌دهد؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۱
	<p>از بین انواع فروشگاههای زنجیره‌ای کدام متناسب‌تر با الگوی مصرف و درآمدی در اقتصاد ایران است؟</p> <p><input type="checkbox"/> فروشگاههای بزرگ زنجیره‌ای (Hyper Markets): رفاه، شهروند، ...  <input type="checkbox"/> فروشگاههای زنجیره‌ای تخصصی (Specialized Chain stores): هاکوپیان، زاره، ...  <input type="checkbox"/> فروشگاههای عرضه‌کننده محصولات دارای برند خاص (Brand Shops): سون‌تن، شیرین عسل، ...</p>	۱۲
	<p>به نظر شما تا چه حد افزایش دامنه اختیارات اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای در زمینه مشارکت در سیاست‌گذاری، می‌تواند زمینه توسعه فروشگاههای زنجیره‌ای و بزرگ را فراهم سازد؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۳
	<p>به نظر شما تا چه حد نحوه تعامل اتحادیه کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای با انواع فروشگاهها از حیث بزرگ، تخصصی و یا عرضه‌کننده محصولات دارای برند خاص می‌تواند یکسان باشد؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۴
	<p>به نظر شما تا چه حد می‌توان مدیریت امور گروه‌های مختلف فروشگاههای زنجیره‌ای را توأم با دیگر عاملین حزه توزیع در اتحادیه به انجام رساند؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۵
	<p>به نظر شما توسعه فروشگاههای زنجیره‌ای و بزرگ تا چه حد بر کاهش فروش در واحدهای سنتی تاثیرگذار است؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۶
	<p>به نظر شما توسعه فروشگاههای زنجیره‌ای و بزرگ تا چه حد بر کاهش میزان اشتغال در واحدهای سنتی تاثیرگذار است؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۷
	<p>به نظر شما تا چه حد می‌توان از ظرفیت فروشگاههای زنجیره‌ای و بزرگ برای صدور خدمات توزیع در کشورهای منطقه بهره گرفت؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۸
	<p>بعضا در فروشگاههای زنجیره‌ای در خصوص مساله پولشویی مباحثی مطرح است. ابعاد این مساله در فروشگاههای زنجیره‌ای را تا چه حد جدی ارزیابی می‌کنید؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۱۹
	<p>به نظر شما موضوع زیرساختهای فناوری اطلاعات و قطعی اینترنت تا چه حد به عنوان مانعی در برابر توسعه فروشگاههای زنجیره‌ای و بزرگ محسوب می‌شود؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۲۰
	<p>به نظر شما ممنوعیت عرضه کالاهای خارجی در واحدهای فروشگاهی تا چه حد به عنوان مانعی در برابر توسعه فروشگاههای زنجیره‌ای و بزرگ ایفای نقش می‌کند؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم    <input type="checkbox"/> کم    <input type="checkbox"/> متوسط    <input type="checkbox"/> زیاد    <input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>	۲۱

خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
۲۲	<p>به نظر شما چه عواملی باعث کاهش رغبت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به خرید از شرکتهای پخش می‌شود؟</p> <p><input type="checkbox"/> هزینه تمام شده بالای خرید از شرکتهای پخش</p> <p><input type="checkbox"/> توانمندی ضعیف شرکتهای پخش در بسته‌بندی کالاها</p> <p><input type="checkbox"/> ضعف استانداردهای توزیعی شرکتهای پخش</p> <p><input type="checkbox"/> ضعف شرکتهای پخش در تحویل به موقع و عرضه مستمر کالا</p>			
۲۳	<p>به نظر شما ممنوعیت عرضه کالاهای خارجی در واحدهای فروشگاهی تا چه حد به عنوان مانعی در برابر توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ محسوب می‌شود؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۲۴	<p>به نظر شما ضعف نیروی انسانی متخصص تا چه حد به عنوان مانعی در برابر کارآمدی عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ محسوب می‌شود؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۲۵	<p>اولویت‌بندی شما جهت افزایش سرمایه انسانی صنعت حسب موارد زیر چگونه است؟ لطفاً از ۱ تا ۴ اولویت‌بندی نمایید.</p> <p><input type="checkbox"/> پیش‌بینی رشته و واحدهای درسی مرتبط در دانشگاه علمی - کاربردی</p> <p><input type="checkbox"/> تاسیس مراکز آموزشی از طریق اتحادیه مرتبط</p> <p><input type="checkbox"/> تقویت واحدهای آموزشی ضمن خدمت در واحدها</p> <p><input type="checkbox"/> برگزاری دوره در موسسات آموزشی و پژوهشی مرتبط به سفارش اتحادیه مرتبط</p>			
۲۶	<p>به نظر شما تا چه حد تدوین محتوای داخلی (local content) در قراردادهای سرمایه‌گذاری خارجی به انتقال دانش و فناوری در بخش فروشگاهی کشور کمک می‌کند؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۲۷	<p>با توجه به تجربیات گذشته ایران در تعامل با کشورهای خارجی و ذهنیت‌های موجود راجع به مشارکت خارجی تا چه حد فرهنگ‌سازی در خصوص تسهیل زمینه‌های شکل‌گیری بخش فروشگاهی می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار در این دوره کمک کند؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۲۸	<p>تا چه حد تدوین استانداردهای مشتری‌مداری در ضوابط فعالیت این شرکتهای از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند به افزایش حقوق مصرف‌کننده و ضریب نفوذ خرده‌فروشی مدرن کمک کند؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۲۹	<p>به چه میزان موافقتی که هر کالایی که از مجاری رسمی به کشور وارد شده باشد، اجازه عرضه در بخش فروشگاهی کشور را داشته باشد؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۳۰ جدید	<p>به چه میزان موافقتی که استانداردهای تامین کالا (اعم از تولید داخلی و وارداتی) باید سخت‌گیرانه‌تر طراحی شود؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۳۱	<p>تا چه حد محدود کردن فروشگاه‌های زنجیره‌ای به عرضه کالای داخلی می‌تواند ساختار ترازنامه‌ای و سوددهی این فروشگاه‌ها را مورد آسیب قرار دهد؟</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی کم</p> <p><input type="checkbox"/> کم</p> <p><input type="checkbox"/> متوسط</p> <p><input type="checkbox"/> زیاد</p> <p><input type="checkbox"/> خیلی زیاد</p>			
۳۲ اصلاح شده	<p>اگر قرار باشد تسهیلات بانکی با سود پایین یا دیگر مشوق‌های دولتی به فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای اختصاص یابد، اولویت - بندی خود را از تخصیص آن به هر یک از موارد زیر ارائه فرمایید.</p> <p><input type="checkbox"/> خرید وسائط حمل‌ونقل</p> <p><input type="checkbox"/> تبلیغات</p> <p><input type="checkbox"/> سرمایه در گردش</p> <p><input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات</p>			

	<input type="checkbox"/> انبارش و سردخانه با تاکید بر توسعه انبارهای عبوری مانند تجربه آلمان و آمریکا <input type="checkbox"/> تسهیل واگذاری زمین در مناطق خارج از محدوده شهرها توسط دولت <input type="checkbox"/> ایجاد پارک‌های پشتیبانی لجستیک/مراکز توزیع شهری مانند تجربه ژاپن و آلمان <input type="checkbox"/> پرداخت یارانه جهت تغییر کاربری واحدها و اعطای تراکم در راستای نقشه توسعه شهری <input type="checkbox"/> تعیین فضای مجاز و غیرمجاز شهری و تغییر بافت متناسب با فضای کالبدی <input type="checkbox"/> تعیین یارانه قیمتی جهت مصرف خدمات عمومی در قالب منابع حاصل از ماده ۸ قانون هدفمندی یارانه‌ها	
	<p>۳۳</p> <p>به نظر شما مناسب‌ترین روش دسترسی به کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ کدام است؟</p> <input type="checkbox"/> نقدی <input type="checkbox"/> خرید قطعی <input type="checkbox"/> خرید اعتباری <input type="checkbox"/> اجاره غرفه <input type="checkbox"/> امانی	
	<p>۳۴</p> <p>به نظر شما تا چه حد افزایش تعامل میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ با شرکتهای پخش به مانند آنچه در برخی کشورها همچون انگلستان مرسوم است، می‌تواند به بهبود موقعیت‌یابی این حلقه از توزیع کمک کند؟</p> <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد	
	<p>به نظر شما تشکیل پنجره واحد تجاری (نهادی مشتمل بر وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا چه حد می‌تواند توسعه این حلقه از زنجیره توزیع را سرعت بخشد؟</p> <input type="checkbox"/> خیلی کم <input type="checkbox"/> کم <input type="checkbox"/> متوسط <input type="checkbox"/> زیاد <input type="checkbox"/> خیلی زیاد	

۳۵. به نظر شما آیا سئوال دیگری باقی مانده است که در پرسشنامه بالا بدان اشاره نشده است؟

۳۶. بنظر شما رفع مشکلات و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ باید حسب موارد زیر به چه صورت اولویت‌دهی شود: لطفاً از ۱ تا ۱۹ اولویت‌بندی کنید.

- تدوین قانون مستقل
- عرضه زمین
- اعطای کمک هزینه تبلیغات
- کمک به توسعه انبارش و سردخانه
- کمک به خرید وسائط نقلیه و توسعه شبکه نقل و انتقال کالا
- ایجاد نظام یکپارچه کدینگ کالایی
- بازرگری در حوزه وظایف و اختیارات اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- توسعه نرم‌افزارها، تحقیق و توسعه و سرمایه انسانی
- کمک به تاسیس شهرک‌های لجستیکی
- تدوین استانداردهای مشتری‌مداری و توزیعی و توسعه استفاده از استانداردها
- ایجاد پنجره واحد تجاری برای فروشگاه‌ها
- نظام‌بخشی به مراجع صدور پروانه کسب فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- افزایش دامنه اختیارات اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در زمینه مشارکت در سیاست‌گذاری
- توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در فروشگاه‌ها
- رفع ممنوعیت‌های پیش روی فروشگاه‌ها در عرضه کالاهای غیرایرانی
- تسهیل ورود سرمایه‌گذاری خارجی توام با تشدید الزامات ناظر بر محتوای داخلی (local content)
- تعیین فضای مجاز و غیرمجاز شهری و تسهیل واگذاری زمین به فروشگاه‌ها متناسب با آن
- پرداخت یارانه به مصرف خدمات عمومی توسط شرکتهای زنجیره‌ای در قالب منابع حاصل از ماده ۸ قانون هدفمندسازی یارانه‌ها
- تسهیل زمینه‌های تعامل با بخش سازمان‌یافته (شرکت‌های پخش)

۳۷. چه ملاحظات یا توصیه‌های دیگری را برای رفع مشکلات فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ و تقویت آن در کشور مفید می‌دانید؟