

تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۱۱

شماره: ۹۹/۵۰۰/۱۶۲۱۵

پیوست: دارد

بسمه تعالی



جناب آقای محمدی پور - معاون محترم بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
جناب آقای نوده فراهانی - رئیس محترم شورای اصناف تهران
جناب آقای فخاریان - رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای
جناب آقای آقاپاھر - رئیس محترم اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران
جناب آقای فرھمند جم - رئیس محترم اتحادیه خواربارفروشان تهران
جناب آقای درخشانی - رئیس محترم اتحادیه سوپرمارکت داران تهران

با سلام و احترام؛

پیرو دعوتنامه شماره ۹۹/۵۴۰/۱۵۴۳۸ مورخ ۹۹/۱۰/۲۷ با موضوع هم اندیشی و تبادل نظر
پیرامون مشکلات مبتلا به فروشگاه های زنجیره ای که در روز ۹۹/۱۱/۰۶ برگزار گردید، به پیوست
صورتجلسه مصوبات جلسه مذکور جهت اقدام مقتضی به حضور ارسال می گردد.

محمدعلی اسفغانی
مدیر کل تعزیرات حکومتی تهران

ثبت دبیرخانه
شماره: ۹۹۴۵۰۰
تاریخ: ۹۹/۱۲/۱۴



وزارت بهداشت و آموزش پزشکی
سازمان تعزیرات حکومتی
اداره کل استان تهران

تاریخ
شماره
پیوست

- مشکل اساسی فروشگاهها هم این است که تخفیفات آنها واقعی نیست و سود باید از فروش ببرند نه از جیب مردم
- موضوع دیگر تقلب در عرضه است. مثلاً مایع ظرفشویی که خیلی رقیق و غیراستاندارد است.
- آقای مدیری رئیس گشت مشترک تعزیرات حکومتی در خصوص حیوانات سخنی را شروع و افزود: نوع، جنس و مقدار آن باید کاملاً اصولی باشد. ما واحد ۹۰۰ گرمی نداریم واحد یک کیلو است. که به نظرم این یک نوع کم فروشی محسوب می شود چرا که مردم کمتر توجه به نوشته ریز ۹۰۰ گرمی دارند و بسته بندی حیوانات زیرزمینی است و در شهرستان خمین مکان مشخص ندارد.
- بسته بندی نوعی از خدمات فروشگاه است به مردم و نباید پول بسته بندی و پلاستیک از جیب مردم برود.
- بسته بندی گلستان خوب است ولی قیمت آن را قبول نداریم.
- اخیراً ما در بسته بندی مواد پروتئینی وارد شدیم که این مقوله هم بدون مشکل نیست. (به لحاظ کمی و کیفی)
- باید بر روی تبلیغات صدا و سیما برای اطلاع رسانی کالاها و شرکتها و یا برندها نظارت جدی انجام شود.
- تخفیفاتی دیدیم که از ۲۰ درصد تا ۶۰ درصد وجود داشته مثلاً سود حیوانات حداکثر تا ۱۵ درصد است. چطوری ۱۸ درصد تخفیف می گیرد.
- ما در بحث صدور پروانه موقت که اتحادیهها می دهند قبول نداریم. چرا که باید پس از گذشت سه ماه پروانه دادیم بگیرند حال این که رعایت قوانین نمی شود.
- آقای فخریان رئیس اتحادیه محترم فروشگاههای زنجیره ای با اشاره به اینکه ۹۵ درصد کالاهایی که در فروشگاهها عرضه می شود در تمامی سطح شهر عرضه می گردد. فروشگاههای زنجیره ای اجناسی را که دولت، سازمان حمایت قیمت گذاری می کند را عرضه می کند. مثلاً در ماه مبارک رمضان بیرون از فروشگاهها حرما کیلویی ۲۰ هزار تومان عرضه می شد. ولی در فروشگاهها کیلویی ۲۴ هزار تومان با تخفیف عرضه می شد.

تاریخ ۱۳
 شماره
 پروست


 وزارت راه و شهرسازی
 سازمان تعزیرات حکومتی
 اداره کل استان تهران

مشروح مطالب

- روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۶ جلسه‌ای با موضوع هم‌اندیشی و تبادل نظر پیرامون مشکلات مبتلابه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در محل سالن اجتماعات اداره کل با حضور مدعوین محترم حاضر در جلسه و به ریاست دکتر اسفغانی مدیرکل تعزیرات حکومتی شهر تهران برگزار شد.
- آقای دکتر اسفغانی ضمن عرض خیرمقدم گفت: پیرو مباحثی که پیرامون فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تخلفات احتمالی آنان مطرح شده بود و رسانهای نیز گردید، و به شبکه‌ها و فضای مجازی هم رسید، لذا این جلسه به درخواست مکرر اتحادیه محترم کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای برگزار شد که موضوعات مطروحه با حضور مسئولین مرتبط برگزار شود.
- قبل از این جلسه نیز به درخواست اتحادیه مذکور جلسه‌ای با حضور رئیس و نایب رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برگزار و مقرر شد که به منظور حصول نتیجه و جلوگیری از تخلفات احتمالی برخی فروشگاه‌ها این جلسه برگزار شود و به صورت کامل مسایل مطرح و به شور گذاشته شود.
- این که یک فروشگاه‌های جایزه هنگامت بگذارد و مبلغ ۵۰ میلیون تومان را برای هر شب در نظر بگیرد، مورد قبول ما نیست. مگر چقدر کسب سود می‌نمایند که باید یک فروشگاه در ماه حداقل ۱۵۰ میلیون تومان جایزه شانس خرید محصولات را بگذارد؟
- یکی از مشکلات دیگر موجود در فروشگاه‌ها که منطقی به نظر نمی‌رسد، تبلیغ تخفیفات می‌باشد. مثلاً این موضوع در شرایطی است که برخی از کشورها شرایط آف و تخفیف قیمت کالاها در زمان‌ها خاص (مثلاً سال نو) را دارند و منطقی هم هست. برخلاف کشور ما که هر وقت و زمان و با هر مدل که خواسته باشند اقدام می‌نمایند.
- سپس آقای درخشانی رئیس محترم اتحادیه سوپرمارکت‌های تهران پیرامون موضوع به ایراد سخن پرداخت و از نحوه استقرار فروشگاه‌های زنجیره‌ای با هم‌جوار بودن واحدهای صنفی انتقاد و در خصوص رعایت ضوابط فاصله‌گذاری فروشگاه‌ها تأکید نمود و پیشنهاد داد که اطراف شهر و برخی شهرک‌های مسکونی فاقد فروشگاه بزرگ هستند که باید جاراندیشی شود.

تاریخ ۱۳

شماره

پیوست



وزارت واکتري
سازمان تعزيرات حكومتي
اداره كل استان تهران

صور تجلسه

موضوع جلسه: هماند بشي و تبادل نظر بپرامون مشكلات ميتلايه فروشگاههاي زنجيره اي
رئيس جلسه: آقای دکتر محمدعلي اسفندي مدير كل تعزيرات حكومتي تهران
تاريخ و محل جلسه: ۹۹/۱۱/۶ سالن اجتماعات تعزيرات حكومتي استان تهران
ديبر جلسه: روابط عمومي اداره كل

حاضرین در جلسه

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	امضاء
۱	آقای دکتر محمدعلي اسفندي	مدير كل تعزيرات	
۲	آقای مهدي طبسي	معاون حقوقی و پشتیبانی	
۳	آقای غلامرضا شهبازی	نماینده سازمان اطلاعات	
۴	آقای اسماعیلی	نماینده سازمان اطلاعات	
۵	آقای حسین عطایی پور	رئيس اداره نظارت بر کالا و خدمات	
۶	آقای حسین سریزدی زاده	مستول گروه مواد غذایی	
۷	آقای امیر خسرو فخریان	اتحاديه فروشگاههاي زنجيره اي	
۸	آقای محمدعلي خراسانی	اتحاديه فروشگاههاي زنجيره اي	
۹	آقای سعید اقدم	اتحاديه فروشگاههاي زنجيره اي	
۱۱	آقای مهدي عارفي داربان	اتحاديه فروشگاههاي زنجيره اي	
۱۲	آقای جلال مقدم	اتحاديه خواربار فروشان تهران	
۱۳	آقای سعید درخشانی	اتحاديه سوپرماركتهاي تهران	
۱۴	آقای مهدي بختوی	اتحاديه سوپرماركتهاي تهران	
۱۵	آقای محمدآقا طاهر	اتحاديه بنكداران مواد غذایی	
۱۶	آقای مصطفي كياهر	مدیر بازرسی و اثنای اصناف	
۱۷	آقای ناصر مدیحی	رئيس گشت تعزيرات حكومتي تهران	
۱۸	آقای مهدي كمال نیا	معاون اجرایی در امور شعب تعزيرات حكومتي تهران	
۱۹	آقای علی اكبر حقانی	روابط عمومی	

تاریخ ۱۳۳۰

شماره

پیوست



وزارت امور اقتصادی و
سرمایه‌های
اداره کل استان تهران

- ما فروشگاههایی داریم که کارشان فقط عمده فروشی است.
- ما در این فروشگاهها پرسنل زیادی داریم حدود ۶۰ هزار نفر که حقوق و مزایای قانونی دریافت می‌کنند و نشت تا هفت هزار فروشگاه در کشور موجود است.
- در هیچ جای دنیا یک کالا در طول سال پنج بار تغییر قیمت داده نمی‌شود مثل روغن.
- در ادامه آقای کمال‌نیا معاون اجرایی در امور شعب تعزیرات از ایشان سوال نمود که علت تخفیف کالاها در فروشگاه زنجیره‌ای چیست؟ آقای فخریان اظهار داشت کالاها از چند طریق به دست مردم می‌رسد ولی الان ما مستقیم از خود تولیدکننده تامین می‌کنیم. و لذا می‌توانیم با حذف واسطه‌ها تخفیفات لازم را بر روی کالاها اعمال کنیم و خیلی از تولیدکنندگان به لحاظ عدم ظرفیت جا نمی‌توانیم با آنها کار کنیم.
- ما قبول داریم ایراداتی وجود دارد و در تلاش برای رفع آنها هستیم.
- مشکل گشت‌های ما چیست؟ که در دیداری که با ایشان (آقای تابش) داشتید گفت چرا با آنها (تعزیرات) می‌روید و از من گله داشتند و گفتند آنان بدون هماهنگی و نیروی ما نمی‌توانند بروند که آقای کمال‌نیا مطابق مواد ۱۸ و ۱۹ آیین نامه تعزیرات حکومتی جواب ایشان را داد و اظهار نمود ما طبق قانون راسا می‌توانیم برای کنترل و نظارت بازار ورود داشته باشیم.
- آقای کمال‌نیا همچنین هدف از ایجاد فروشگاههای زنجیره‌ای را به شرح ذیل اعلام کرد: ۱. کاهش هزینه‌های تحمیلی به کالا، ۲. خرید کالاهای قیمت پایین‌تر، ۳. خرید در کوتاهترین زمان، ۴. حذف واسطه، ۵. جلوگیری از کالای غیراستاندارد و ۶. مهمترین هدف تثبیت قیمت در تمامی فروشگاهها.
- در ادامه آقای عطایی‌پور رئیس محترم اداره نظارت بر کالا و خدمات سازمان گفت: یک سری وظایف قانونی داریم که باید انجام بدهیم. فرقی بین واحد صنفی فروشگاههای زنجیره‌ای نیست.



وزارت واکستری
سازمان معزیزات حکومتی
اداره کل استان تهران

تاریخ ۱۳

شماره

پیوست

- باید متذکر شوم که پرونده‌های تخلف فروشگاهها را مستنداً داریم و در زمینه تخلف بسته‌بندی تخم مرغ تلاونگ هم برای رسیدگی ارسال کرده‌ایم و اگر شما نامه‌ای به ما بنزید باید بررسی و نظیر کارشناسی خود را اعلام نمایید.
- در خصوص بحث ماهیت فروشگاهها هم باید عرض شود نظام دنبال گسترش اینهاست.
- **آقای اقدم از اتحادیه محترم کشوری فروشگاههای زنجیره‌ای گفت:** آقای دکتر اسفندی تمامی موارد را متذکر شدند و چهار مورد را فرمودند. ۱. بحث تفاوت نرخ کالاها، اتیکت و صندوق ۲. بحث درجه بندی کیفیت کالاها، که همگی به جای درجه یک فروخته می‌شود ۳. تئانی با نرخ‌هاست. ۴. کم فروشی که به نوعی در دل تئانی می‌گنجد.
- سپس آقای شهبازی نماینده محترم سازمان اطلاعات استان تهران پیرامون موضوع بحث به ایراد سخن پرداخت و در جواب اظهارات آقای فخریان گفت: فلسفه این جلسه این است که گذارید کار به جای دیگری برسد و خود اتحادیه باید کار را انجام داده و نظارت مستمر و جدی داشته باشد.
- شما نمی‌خواهید بپذیرید که تخلفاتی هست و آن را حل کنید. مثلاً در موضوع بسته‌بندی‌های ۹۰۰ گرمی حیوانات باید متذکر شوم که این قدر ریز نوشته می‌شود که مشتری نمی‌تواند بخواند و اصل را بر واحد یک کیلو می‌گذارد. چرا فرهنگ را تغییر می‌دهید؟
- وزارت اطلاعات از همه تولیدکنندگان حمایت می‌نماید و شما هم شرکت توزیع هستید نه تولیدی.
- نگاه اطلاعاتی و امنیتی ما این است چه بپذیرید و چه نپذیرید در این جلسه نماینده یک مجموعه هستید و طبعاً از تمام زنجیره تولید تا مصرف خبر دارید. لذا این مجموعه شما و برخی تولیدکنندگان تا مرحله بسته بندی بعضاً فساد وجود دارد و صلاحیت و رسیدگی در حوزه دادگاه انقلاب است. چرا که اخلاص در امر توزیع و گرانفروشی کلان اوراق مردم صورت می‌گیرد.