«فرم ثبت نام شرکت در رویداد انتخاب تشکل صنفی برتر»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نام تشکل صنفی | شهرستان | استان |
| اتاق اصناف / اتحادیه صنف ...................................................... |  |  |
| شماره تماس رابط تشکل صنفی، جهت هماهنگی­: | | |

**تذکر: تمامی آثار و فعالیت­هایی که در جدول زیر درج می­گردند، باید در سال 1400 یا 1401 انتشار یافته باشند.**

کتاب­های منتشره (دارای مجوز انتشار):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عنوان کتاب | مؤلف/مؤلفین | انتشارات | سال انتشار | دفعات تجدیدچاپ از سال 1400 تا کنون |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

انتشار مقاله (در فهرست مجلات دارای اعتبار وزارت علوم):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عنوان مقاله | مؤلف/مؤلفین | نام مجله | سال انتشار |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

انتشار مقاله در سایر مجلات و نشریات (مقالاتی که سِمت نگارنده در تشکل صنفی نیز در آن درج شده باشد):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عنوان مقاله | مؤلف/مؤلفین | نام مجله/ نام پایگاه اطلاع­رسانی | سال انتشار |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

تهیه گزارشات علمی یا طرح­های کاربردی و انتشار آن جهت دسترسی سایر تشکل­های صنفی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| موضوع گزارش | تهیه کننده | سال انتشار | نحوه انتشار و دسترسی سایر تشکل­ها به گزارش |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

برگزاری نشست­های علمی و انتشار یافته­های نشست در قالب صوتی، تصویری یا متنی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| موضوع نشست | اسامی و سمت مدعوین خارج از تشکل صنفی | تاریخ برگزاری نشست | قالب انتشار  صوتی/تصویری/متنی |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* تذکر: در ستون «قالب انتشار»، به عنوان مثال درج شود که گزارش نشست در کدام سایت درج شده و اگر با دیگر اتاق­ها در این خصوص مکاتبه شده است، شماره نامه مربوطه درج شود.

ارائه حاصل پژوهش­های علمی در قالب پادکست و ویدئوهای آموزشی و محتوای متنی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شبکه اجتماعی یا رسانه انتشار محتوا | نشانی صفحه | دسته­بندی کلی موضوعات مورد بحث | قالب انتشار  صوتی یا ویدئویی یا متنی |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**\*راهنما:**

- در ستون «شبکه اجتماعی» باید اشاره شود که مطالب یا محتوای آموزشی و پژوهشی شما در کدام رسانه منتشر می­شود؟ به عنوان مثال، وب­سایت یا سایر شبکه­های اجتماعی.

- در ستون نشانی صفحه، به عنوان مثال به آدرس سایت یا آدرس صفحه انتشار محتوا در شبکه­های اجتماعی اشاره شود.

- در ستون «دسته­بندی کلی موضوعات مورد بحث» اشاره شود که مطالب منتشره در کدام دسته­بندی قرار دارند؟ به عنوان مثال، حقوق، مدیریت، اقتصاد یا سایر دسته­بندی­ها.

- در ستون «قالب انتشار» مشخص شود که محتوای آموزشی و پژوهشی به صورت صوتی یا ویدئویی یا متنی منتشر شده است.

لطفاً قبل از ارسال فایل، بررسی­های لازم را انجام دهید. پس از ارسال فرم، فایل دریافتی در نوبت بررسی کمیته داوران قرار می­گیرد و به فایل­های ارسالی بعدی ترتیب اثر داده نخواهد شد.