

(سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها)

روسای محترم اتاق های اصناف سرار کشور

موضوع : آخرین فرصت ثبت اطلاعات و دریافت کد رهگیری طبقه کالایی گروه ب تبصره ۴ ماده ۱۸ گروه کالایی لوازم خانگی برقی و الکترونیکی

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۲۹۳۳۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ مدیرکل محترم دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت ، معدن و تجارت در خصوص تصویب و ابلاغ ضوابط تبصره ۴ الحاقی ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گروه کالایی لوازم خانگی، برقی و الکترونیک از سوی ریاست محترم جمهوری و الزامی شدن ضوابط تعیین شده در این مصوبه، برای گروه (ب) در سال جاری، کلیه کالاهای لوازم خانگی گروه ب شامل (اتو برقی، اجاق گاز، آبمیوه گیری، آبسرد کن، آسیاب، آون برقی، پنکه، تصفیه آب، جارو شارژی، چرخ گوشت، دستگاه چایی ساز، سینمای خانوادگی، غذا ساز، قهوه ساز، گوشت کوب الکترونیکی، مخلوط کن الکترونیکی، همزن، بخار شور، آرام پز و زود پز، اتوپرس، داکت اسپیلت، تسویه هوا، تستر) ملزم به دریافت به شناسه رهگیری می باشند، ارسال می شود.

لذا ضروری است، با توجه به آخرین فرصت وارد کنندگان کالاهای فوق تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ جهت اظهار موجودی اولیه کالا و دریافت شناسه رهگیری در سامانه جامع تجارت، با قید فوریت ضمن اطلاع رسانی به اتحادیه های صنفی مرتبط، اقدام قانونی معمول و چنانچه هر یک از اتاق ها نقطه نظرات کارشناسی، فنی و اجرایی داشته ، مراتب به این اتاق جهت انعکاس به مراجع ذیصلاح اعلام نمایند.

لازم به ذکر است، پس از تاریخ مذکور، ارائه کد رهگیری برای کالاهای فوق که قبل از ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ واردات آن انجام شده ، امکان پذیر نبوده و عواقب آن بر عهده وارد کنندگان محترم خواهند بود.

سعید ممبینی

**رونوشت :**

جناب آقای بیک زاده مدیرکل محترم دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت بازگشت به نامه شماره فوق الذکر جهت اطلاع  
جناب آقای کرمی رئیس محترم اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی جهت اطلاع و اقدام مشابه  
جناب آقای فخریان رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای جهت اطلاع و اقدام مشابه  
جناب آقای مجتبابی دبیر کل محترم اتاق اصناف ایران جهت آگاهی  
جناب آقای هاشمی معاون محترم صنوف تولیدی و نمایشگاهی جهت اطلاع و اقدام لازم  
جناب آقای سقایی سرپرست محترم معاونت برنامه ریزی و اقتصادی جهت اطلاع و اقدام لازم  
اقدام کننده : آقای کرمی