**دومین صورتجلسه رصد و پایش اطلاعات سامانه جامع تجارت مورخ 18/02/1400**

**با توجه به دعوت به جلسه شماره 5459/400/370مورخ 12/02/1400 با موضوع مشکلات موجود در ثبت اطلاعات کالاهای اساسی(به ویژه روغن نباتی) در سامانه جامع تجارت و در راستای رفع مشکلات و موانع و بالا بردن میزان شفافیت در سامانه مذکور، دومین جلسه با حضور امضاءکنندگان فهرست پیوست تشکیل گردید . بر اساس اطلاعات و گزارش ارائه شده از ناحیه نماینده محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی،روند تکمیل اطلاعات از سوی بخش های مربوطه رو به بهبود می باشد و برخی چالشها در این زمینه مطرح گردید که ضمن تاکید مجدد براینکه کلیه فعالین مکلفند نسبت به ثبت اطلاعات در سامانه اقدام نمایند و در صورت عدم ثبت اطلاعات، رصد و پایش انجام و نسبت به برخورد قانونی و قطع سهمیه عوامل تولید و توزیع اقدامات لازم به عمل خواهد آمد مقرر شد :**

1. **اطلاعات هر کدام از زنجیره های موجود (شرکت بازرگانی دولتی ایران، واحدهای تولیدی، شرکت های پخش، فروشگاه های زنجیره ای ، بنکداری و ...) در سامانه توسط کلیه بخش ها مجددا مورد رصد و پایش قرار گرفته و نسبت به تکمیل و تصحیح نقش فعالین اقدام و حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ 19/02/1400 نتیجه به سازمان حمایت نیز منعکس گردد.**
2. **برخی موارد مغایر موجود در سامانه که حاکی از اشتباه در نحوه ثبت و اختلافات آماری می باشد حداکثر تا فردا توسط هریک از بخشها اصلاح گردد**
3. **با توجه به اینکه صرفاً 13 فروشگاه زنجیره ای در سامانه ثبت اطلاعات نموده اند مقرر شد تا فردا 19/2/1400 اتحادیه مربوطه نسبت به تکمیل اطلاعات اقدام نماید بدیهی است عدم اقدام در مهلت مقرر منجر به برخورد قانونی با فروشگاه هایی که ثبت نام نکرده و اطلاعات خود را درج ننموده اند خواهد شد**
4. **از آنجاییکه برخی فروشگاه های زنجیره ای علیرغم دارا بودن شعب متعدد صرفا میزان تحویل و توزیع خود را در سامانه بر اساس 1 شعبه ثبت کرده اند مقرر شد در صورت عدم تکمیل اطلاعات هر شعبه تا 19/2/1400 برخورد قانونی در این خصوص صورت گیرد**
5. **ضمن تاکید مجدد بر ثبت و تکمیل اطلاعات توسط تمامی بخشها مقرر شد تا هفته اینده چنانچه مطابق درصدهای زیر ثبت اطلاعات انجام نگردیده باشد با اعلام معاونت بازرگانی داخلی یامرکز توسعه تجارت الکترونیکی برخورد با عوامل مختلف تولید و توزیع در دستور کار قرار گیرد**

**شرکت های تولیدی حداقل 90 درصد**

**شرکت های پخش حداقل 70 درصد**

**فروشگاه های زنجیره ای حداقل 80 درصد**

**عمده فروشی(بنکداری) حداقل 90 درصد**

1. **مقرر گردید از طریق معاونت بازرگانی داخلی و مرکز توسعه تجارت الکترونیکی فهرست کلیه واحدهای تولیدی، شرکت های پخش، فروشگاه های زنجیره ای و بنکداری به همه حلقه ها ارائه تا مورد بررسی مجدد قرار گرفته و موارد مغایرت بصورت مکتوب برای اصلاح به معاونت بازرگانی داخلی اعلام گردد.**
2. **شرکت بازرگانی دولتی مکلف است نسبت به تکمیل و تأیید عدد نهایی تحویل روغن در سامانه اقدام و انجمن صنفی تولیدکنندگان نیز ثبت اطلاعات واحدهای تولیدی را بر مبنای عدد اعلامی شرکت فوق در سامانه ملاک قرار دهد و در صورت مغایرت موضوع را پیگیری نماید**