



نهاد ریاست جمهوری
مجلس شورای اسلامی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
وزارت آموزش و پرورش
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
وزارت ورزش و جوانان
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
وزارت صنعت، معدن و تجارت
وزارت امور اقتصادی و دارایی
معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور
سازمان صدا و سیما
سازمان تبلیغات اسلامی
دفتر تبلیغات اسلامی
جهاد دانشگاهی
سازمان ملی استاندارد
سناد فرماندهی اقتصاد مقاومتی
دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

مصوبه «راهبردها و اقدامات فرهنگی حمایت از کالای ایرانی در سطوح خانواده، جامعه و سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی» که در جلسه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بنا به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

الف- فرهنگی، تبلیغی و ترویجی:

- ۱- تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع و جلوگیری از هرگونه اقدام تضعیف‌کننده اتحاد و انسجام ملی با تأکید بر:
 - ۱-۱- ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت ملی همچون پرچم و سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن
 - ۲-۱- تبلیغ حمایت از کالای ایرانی و تولید و مصرف آن به‌عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی
 - ۳-۱- نهادینه‌سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی
 - ۴-۱- ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق
- ۲- ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی با تأکید بر:



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پوست:

- ۱-۲- تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آنها
 - ۲-۲- فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری
 - ۳-۲- فرهنگ سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش
 - ۳- حمایت مادی و معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی با تأکید بر:
 - ۱-۳- اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه ها و شبکه های بین المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا
 - ۲-۳- نشان دادن و برجسته سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم های سینمایی، سریال های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تئاتر براساس ضوابط و مقررات
 - ۳-۳- ساخت و پخش سریال های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره های مرتبط درخصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی و کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی
 - ۴- برنامه ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف
 - ۵- ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران
 - ۶- حمایت از شکل گیری نمانام (برند) های ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان
 - ۷- حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آنها
- ب- علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری:
۱. جهت دهی طرح های پژوهشی کاربردی و پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها
 ۲. ترویج شرکت های دانش بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه
 ۳. ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت های دانش بنیان



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی

شماره:
تاریخ:
پست:

۴. فرهنگ‌سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه‌های کار و دانش در هدایت تحصیلی
دانش‌آموزان

تبصره- وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری؛ بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛ آموزش و پرورش؛ صنعت، معدن و تجارت؛ اقتصاد و دارایی و ورزش و جوانان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جهاد دانشگاهی، سازمان صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی و سازمان ملی استاندارد موظفند براساس وظائف ذاتی و ظرفیت‌ها و امکانات، حسب مورد، برنامه‌های اجرایی بندهای مرتبط و متناظر با خود را تدوین و اجرا نمایند و گزارشی از نتایج اقدامات به عمل آمده را سالانه به دبیرخانه شورای عالی ارائه نمایند. م. ۸۰۷، ۱۷

حسن روحانی
رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی

- رونوشت به انضمام یک نسخه مصوبه، به :
- ۱- دفتر مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
 - ۲- دفتر رئیس‌جمهور
 - ۳- مجلس شورای اسلامی
 - ۴- اداره کل تدوین و تنقیح قوانین و مقررات نهاد ریاست جمهوری
 - ۵- دفتر بازرسی ویژه رئیس‌جمهور
 - ۶- وزارت دادگستری (برای درج در روزنامه رسمی کشور)
 - ۷- هیئت نظارت و بازرسی
 - ۸- دفتر دبیر شورای عالی
 - ۹- هیئت نظارت و ارزیابی فرهنگی و علمی
 - ۱۰- معاونت نظارت و راهبری مصوبات
 - ۱۱- معاونت حقوقی و تدوین و تنقیح مصوبات
 - ۱۲- دیوان محاسبات کشور
 - ۱۳- معاونت حقوقی ریاست جمهوری
 - ۱۴- و معاونت و امور مجلس ریاست جمهوری، ابلاغ می‌شود