

دستور العمل بزرگداشت چهل و چهارمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی

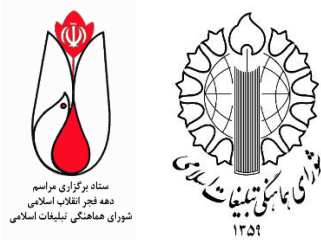


شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی

معاونت پژوهش و برنامه ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

آذرماه ۱۴۰۱



راهنمای برگزاری ایام الله دهه مبارک فجر

سال ۱۴۰۱

معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی

دفتر مطالعات و تحقیقات

آذرماه ۱۴۰۱



فهرست مطالب

۵	مقدمه
۶	بخش اول:
۶	اهداف، سیاستها و خط‌مشی‌ها
۶	۱- اهداف
۷	۲- سیاستها و خط‌مشی‌ها
۱۰	بخش دوم:
۱۰	سازمان اجرایی ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر
۱۲	۱) ستاد مرکزی:
۱۲	۱-۱) رئیس ستاد مرکزی:
۱۲	۲-۱) اعضای ستاد مرکزی:
۱۲	الف) اعضای درون سازمانی:
۱۲	ب) اعضای برون سازمانی:
۱۳	۳-۱) وظایف ستاد مرکزی:
۱۴	۲) دبیرخانه ستاد مرکزی:
۱۴	۲-۱) دبیر:
۱۴	۲-۲) کارگروه اجرائی:
۱۴	۳-۲) اعضای کارگروه اجرائی:
۱۵	۲-۴) وظایف دبیرخانه (کارگروه اجرائی):
۱۵	۳) کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی:
۱۶	۱-۳) فهرست کمیته‌های تخصصی:
۱۶	۳-۲) وظایف کمیته‌های تخصصی:
۱۷	۴) ستاد استانی:
۱۷	۴-۱) اعضای ستادهای استانی:



- ۲-۴) وظایف ستادهای استانی: ۱۸.....
- ۵) کمیته‌های اجرایی: ۱۸.....
- ۱-۵) اعضای کمیته‌های اجرایی: ۱۹.....
- ۲-۵) وظایف کمیته‌های اجرایی: ۱۹.....
- ۶) ستاد شهرستان: ۲۰.....
- اعضای ستاد شهرستان: ۲۰.....
- ۷) ستاد بخش: ۲۰.....
- اعضای ستاد بخش: ۲۰.....
- ۸) ستاد روستا: ۲۱.....
- اعضای ستاد روستا: ۲۱.....
- بخش سوم: ۲۲.....
- اهداف، وظایف و ترکیب ۲۲.....
- اعضای کمیته‌های ستاد دهه‌ی مبارک فجر: ۲۲.....
- ۱) کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی: ۲۳.....
- ۲) کمیته هیئات مذهبی و تشکل‌های دینی: ۲۵.....
- ۳) کمیته اقلیت‌های دینی: ۲۷.....
- ۴) کمیته امور بین الملل: ۲۸.....
- ۵) کمیته ایثارگران: ۳۰.....
- ۶) کمیته بسیج: ۳۲.....
- ۷) کمیته حوزه و روحانیت: ۳۴.....
- ۸) کمیته دانشجویی و دانشگاهیان: ۳۵.....
- ۹) کمیته رسانه ملی: ۳۷.....
- ۱۰) کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی: ۳۹.....
- ۱۱) کمیته روستایی و عشایری: ۴۰.....
- ۱۲) کمیته زنان و خانواده: ۴۲.....



- ۱۳) کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت) ۴۴
- ۱۴) کمیته فرهنگیان و دانش‌آموزی ۴۶
- ۱۵) کمیته فضا سازی و مدیریت شهری ۴۸
- ۱۶) کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ۵۰
- ۱۷) کمیته قرآن ۵۳
- ۱۸) کمیته قوه قضاییه ۵۵
- ۱۹) کمیته کارگری و کارآفرینی ۵۶
- ۲۰) کمیته کودک و نوجوان ۵۸
- ۲۱) کمیته مذاهب اسلامی ۵۹
- ۲۲) کمیته مساجد ۶۱
- ۲۳) کمیته نیروهای مسلح ۶۳
- ۲۴) کمیته ورزش و جوانان ۶۵
- ۲۵) کمیته وزارتخانه‌ها و نهادها ۶۷
- ۲۶) کمیته همیاری و سازمان‌های حمایتی ۶۹
- ۲۷) کمیته هنر و هنرمندان ۷۱
- ۲۸) کمیته رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها ۷۳
- برنامه‌های پیشنهادی ستاد مرکزی برگزاری دهه فجر انقلاب اسلامی ویژه کمیته‌ها ۷۶



مقدمه

پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران، نگینی درخشان در تاریخ معاصر ایران است این پیروزی، نماد غلبه اراده پولادین ملتی است که با دست های خالی و عزمی راسخ، طاغوت رژیم منحوس پهلوی و سرسپردگی شاه ایران در برابر بیگانگان را برنتابید و با مشت های گره کرده تا ثبت پیروزی انقلاب بر جریده تاریخ ایستادگی کرد. دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی تجلی خاص الهی است که تبلور آن در کالبد حرکت تاریخی ملت ایران متجلی و نقطه عطفی در تاریخ بشریت شد و استقرار نظام مردمی بر گرفته از مکتب حیات بخش اسلام عزیز شکل گرفت. شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی پیاس بزرگداشت و نکوداشت انقلاب عظیم اسلامی و تجلیل از مجاهدین و خادمین این عرصه و همچنین تبیین ارزش ها و دستاوردهای انقلاب و بمنظور برپایی نمایش خیره کننده دیگری از عقلانیت انقلابی و شور حسینی ملت بزرگ و فهیم ایران اسلامی در دهه مبارک فجر و راه پیمایی سراسری ۲۲ بهمن، در صدد است حسب وظیفه قانونی خود و با همراهی تمامی دستگاه های اجرایی و نهادهای مردمی و حضور توفنده مردم حق شناس و زمان شناس، صحنه های دیگری از حماسه های تاریخی این ملت بزرگ را خلق نماید.

قدر مسلم برگزاری مراسم اثربخش در ایام الله دهه مبارک فجر علاوه بر این که باید برگرفته از آموزه های اسلامی و نمایشگر اقتدار، همبستگی، انسجام و وحدت و عزت ملی باشد، نیازمند شناخت درست و تبیین دقیق هدفها از یک سو و از دیگر سوی، نیازمند موقعیت شناسی و شناخت زمانه و زمینه ها و مقتضیات و مصلحت ها و در نهایت انتخاب چارچوبی اصولی برای تدوین سیاست هاست.

برگزاری شایسته ایام الله دهه فجر علاوه بر شتاب بخشی در رسیدن به اهداف انقلاب، میبایست بازتاب دهنده ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و همچنین امیدافزا و روشنایی بخش باشد. لذا شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی با ابتناء و اتکاء به پایه های فکری انقلاب اسلامی و سنجش مداوم و انتخاب مطلوب از میان گزینه های موجود و ظرفیت سازی برای پیدایش گزینه های آرمانی از جانب دیگر، نسبت به تهیه و تدوین دستورالعمل برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در سطوح مختلف اقدام نموده و بنا به ملاحظات و شرایط مختلف از جمله وقایع اخیر کشور و توطئه های دشمنان برای ضربه زدن به انقلاب اسلامی و دستاوردهای گرانقدر آن و با مردمی بودن بزرگداشت ها، و فعال کردن مساجد و نهادهای مردمی، و بهره گیری از ابتکارات و خلاقیت های جوانان انقلابی، و تأکید بر رویکرد بهره گیری حداکثری از ظرفیت شبکه های اجتماعی و فضای مجازی، دستورالعمل حاضر را تهیه و تدوین نموده است.



از اینرو انتظار است ستادهای استانی، کمیته های تخصصی و دستگاه های اجرایی با مطالعه دقیق مفاد دستورالعمل ضمن برنامه ریزی دقیق برای هرچه باشکوهتر برگزار کردن مراسم دهه فجر امسال، نقطه نظرات و دیدگاه های خود را نیز جهت بهره گیری از آموخته ها و تجارب اجرایی خود منتقل تا در برنامه های آتی مورد توجه قرار گیرد

بخش اول:

اهداف، سیاست ها و خط مشی ها

۱- اهداف

- بزرگداشت ایام الله دهه فجر و ۲۲ بهمن روز پیروزی انقلاب اسلامی به عنوان گسترده ترین نمایش وحدت، و اقتدار انقلاب اسلامی
- حضور حماسی مردم بعنوان بزرگترین مؤلفه قدرت نظام بمنظور حفظ و تقویت انسجام ملی و اعتماد اجتماعی و نمادی از وحدت، امنیت و یکپارچگی ایران اسلامی و گسترش بستر هویت جمعی
- پاسداری از ارزش ها، آرمان ها و نمایش دستاوردها و پیشرفت های نظام جمهوری اسلامی در تمامی عرصه های علمی، فناوری، نظامی، اقتصادی، سیاسی و ...
- نمایش سرزندگی انقلاب و نظام جمهوری اسلامی و ایجاد امید، نشاط اجتماعی و دلگرمی و نوید برای جبهه مقاومت اسلامی
- تبیین و ترویج ارزش ها و اهداف انقلاب اسلامی و تقویت و بسط آن در قالب برگزاری بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تغییر در دستگاه محاسباتی دشمن با نمایش جشن بزرگ چهل و چهارمین سال پیروزی انقلاب اسلامی و تداوم شعارهای مبتنی بر استمرار راه و مکتب امام (ره) و رویکرد استکبار ستیزی و تاکید بر گفتمان انقلاب
- هماهنگی و همراهی تمامی نهادها، دستگاه ها و تشکل های مردمی و بکارگیری تمامی ظرفیت های موجود برای برگزاری هرچه باشکوه تر سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- جلب مشارکت حداکثری دستگاه های اجرایی و نهادها و کانون های مردمی در بزرگداشت دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛



- امیدآفرینی و ایجاد شور و نشاط اجتماعی با بهره‌گیری از ابتکارات و خلاقیت‌های جوانان انقلابی
- ایجاد، گسترش و تعمیق حقایق و شعارها و پیام‌های انقلاب اسلامی در دل مخاطبان
- بازآفرینی و بازنمایی ارزش‌های مغفول مانده و وانهاده شده انقلاب اسلامی و سیال ساختن آرمان‌ها در رگ‌های جامعه
- ایجاد انگیزه و احساس مسئولیت عمومی و ملی در جهت بزرگداشت خودجوش مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- افزایش تفاهم و هماهنگی میان نهادها و دستگاه‌ها به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل دستگاه‌ها و دوایر در طراحی، برنامه‌ریزی و پشتیبانی برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های دهه مبارک فجر به ویژه مراسم راهپیمایی سراسری یوم‌الله بیست و دوم بهمن‌ماه؛
- هماهنگ‌سازی تشکل‌های اجرایی در قالب کمیته مورد نیاز با استفاده از ظرفیت، امکانات و نیروی انسانی دستگاه‌های دولتی و کانون‌های مؤثر مردمی به منظور برنامه‌ریزی و نهادینه‌سازی اصل مشارکت‌های مردمی و فراهم‌سازی زمینه حضور خودجوش اقشار مختلف در اجرای برنامه‌ها؛
- هدایت و جهت‌دهی محتوایی برنامه‌های مختلف مراسم دهه‌ی مبارک فجر در راستای اهداف، سیاست‌ها و خط-مشی و اولویت‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛

۲- سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها

الف) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های محتوایی

- اتخاذ تمهیدات لازم برای بسط گفتمان انقلاب اسلامی و اشاعه ارزش‌ها و آرمان‌های حاکم بر آن؛
- توجه و تأکید بر اندیشه امامین انقلاب به عنوان ضرورت محوری گفتمان انقلاب اسلامی در برنامه‌های بزرگداشت سالگرد انقلاب اسلامی؛
- توجه و تأکید بر شاخص‌ها و مؤلفه‌های گفتمان انقلاب اسلامی از قبیل اسلام ناب محمدی، استکبارستیزی، حمایت از مظلومان عالم، مردمی بودن، عدالت‌طلبی، استقلال، اقتدار، مقاومت، جهاد، شهادت در برنامه‌های بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛



- توجه و پاسخ به شبهات و سئوالات و ارائه دستاوردهای جمهوری اسلامی در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، علمی و ورزشی و ... در راستای ناکام‌گذاری حربه‌ها و ترفندهای مایوس‌کننده دشمنان انقلاب اسلامی؛
- راه‌اندازی کمپین‌های مجازی و زمینه‌سازی برای حضور و مشارکت گسترده‌تر مردم در تعظیم شعائر و صحنه‌های مختلف انقلاب اسلامی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- محور قراردادن موضوعات و توصیه‌های مورد تأکید و ادبیات بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در ترویج گفتمان انقلاب اسلامی؛
- توجه و تأکید بر امیدآفرینی به عنوان قوه محرکه اصلی انسان و تبیین امید صادق متکی بر واقعیت‌های عینی با نظر به بیانیه گام دوم انقلاب
- بسط مفهوم تاب‌آوری اقتصادی و اجتماعی به عنوان نمود سنت الهی نصرت مومنان و فرصت‌سازی از تهدیدات
- توجه و تأکید ویژه به سرمایه اجتماعی و اعتماد اجتماعی به عنوان یکی از اضلاع مهم هندسه تمدن نوین اسلامی و پایداری نظام جمهوری اسلامی ایران
- بهره‌گیری از قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران برای مقابله با فتنه‌ها و توطئه پیچیده دشمن

ب) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های اجرایی

- برنامه‌ریزی برای آگاهی‌بخشی به مردم در خصوص عملیات روانی دشمن و نقش رسانه به عنوان مهمترین مولفه مقابله با جنگ نرم
- برنامه‌ریزی جهت مشارکت حداکثری مردم و حمایت از کانون‌ها و هسته‌های مردمی جهت مشارکت در بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- برنامه‌ریزی جهت بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی
- برنامه‌ریزی، حمایت و تأکید بر اجرای برنامه‌های وحدت‌آفرین و انسجام‌بخش در سطوح ملی، استانی، شهرستانی و سطوح پایین‌تر؛



- بهره‌گیری از ظرفیت مراکز فرهنگی، هنری، دینی، پژوهشی، حوزوی و دانشگاهی علی‌الخصوص مراکز فعال در عرصه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در خصوص پاسخگویی به شبهات و سئوالات و معرفی دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی با شیوه‌های خلاقانه؛
- بهره‌گیری از ظرفیت صاحب‌نظران و نخبگان فعال و انقلابی در جهت تبیین دقیق گفتمان انقلاب اسلامی و ثمرات و برکات آن با انتشار کتب و مقالات و ...؛
- برنامه‌ریزی جهت ایجاد نشاط اجتماعی و امیدآفرینی با استفاده از ظرفیت مراسمی ایام‌الله دهه فجر؛
- برنامه‌ریزی و حمایت از پروژها و طرح‌های پژوهشی با محوریت مراسم در جهت بهبودبخشی به برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم و مناسبت‌ها و تقویت اثربخشی آنها؛
- اتخاذ تدابیر لازم برای همراه کردن و حضور حداکثری اقشار مختلف، علی‌الخصوص نسل سوم و چهارم انقلاب اسلامی در برنامه‌ها

ج) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های رسانه‌ای

- اطلاع‌رسانی در خصوص مراسم ایام‌الله دهه فجر و راهپیمایی ۲۲ بهمن در شبکه‌های سراسری تلویزیونی و رادیویی و شبکه‌های مجازی؛
- پوشش میدانی برنامه‌های ایام‌الله دهه فجر و بویژه راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن و پخش زنده آن از رادیو و تلویزیون؛
- فضاسازی تبلیغی میدانی و معابر متناسب با ایام‌الله دهه فجر و راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن؛
- استفاده از تلویزیون‌های شهری مسیر تعیین شده و ورودی‌ها جهت انجام تبلیغات؛
- برقراری ارتباط و تعامل مناسب با وبگاه‌ها و وبلاگ‌های فعال در حوزه انقلاب اسلامی؛
- برنامه‌ریزی جهت ساخت و یا بازنشر فیلم، کلیپ، مستند و ... در باب انقلاب اسلامی؛
- برنامه‌ریزی برای حضور هنرمندان در تمامی عرصه‌های فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی

د) سیاست‌ها و خط‌مشی‌های تبلیغی و فرهنگی

- بهره‌گیری از ابزارها و شیوه‌های نوین ارتباطی و تبلیغی در راستای تعامل با مخاطبین و تولید محتوای مناسب در جهت ترویج ارزش‌ها و تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛

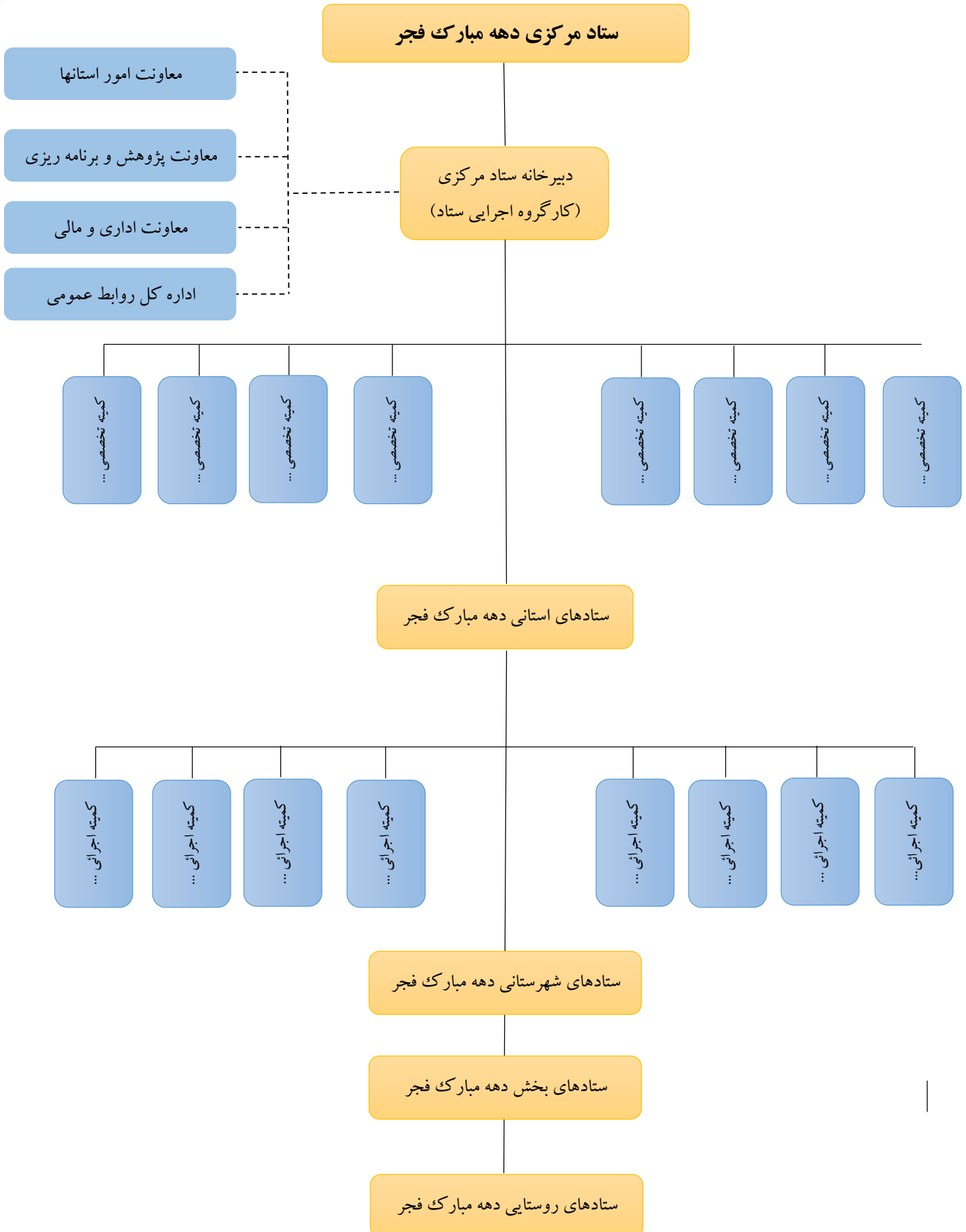


- استفاده مناسب از ظرفیت فضای تبلیغات محیطی برای انتشار پیام‌های انقلاب اسلامی و توصیف دستاوردهای آن؛
- انتقال هنرمندانه و خلاقانه پیام انقلاب اسلامی با بهره‌گیری مناسب از هنرهای اصیل و سازنده؛
- بهره‌گیری از امکانات و تجارب سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی در جهت ترویج ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب اسلامی و توصیف دستاوردهای گوناگون آن در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛

بخش دوم:

سازمان اجرایی ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر

برگزاری نظام‌مند مراسم دهه مبارک فجر نیازمند وجود یک ساختار اجرایی دقیق و مدون است تا ضمن ایجاد ارتباط و هماهنگی بین نهادها، دستگاه‌ها، سازمان‌ها و همچنین ستادهای مرکزی، استانی، شهرستانی و ... زمینه‌های لازم را برای برگزاری باشکوه مراسم مذکور و همچنین حضور گسترده مردم انقلابی فراهم نماید. بر همین اساس و با توجه به آنچه در بخش تعاریف ذکر شد، در ادامه سازمان اجرایی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر ارائه می‌شود.





(۱) ستاد مرکزی:

مهمترین رکن تصمیم‌گیری در امور برگزاری مراسم دهه‌ی مبارک فجر است که در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مرکز تشکیل می‌شود و با تنظیم و تدوین سیاست‌های کلان مراسم دهه فجر، تصمیمات کلیدی این حوزه را اتخاذ می‌نماید. این ستاد، دارای مجموعه‌ای از اعضاء، دبیرخانه و تعداد ۲۸ کمیته تخصصی می‌باشد.

(۱-۱) رئیس ستاد مرکزی:

رئیس ستاد مرکزی برگزاری دهه‌ی مبارک فجر با حکم نماینده محترم ولی فقیه و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی منصوب می‌گردد.

(۱-۲) اعضای ستاد مرکزی:

اعضای ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر شامل دو گروه اعضای درون سازمانی و اعضای بیرون سازمانی می‌باشند.

الف) اعضای درون سازمانی:

- رئیس ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- معاون حقوقی، امور مجلس و هماهنگی استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- معاون پژوهش و برنامه‌ریزی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- معاون اداری و مالی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- مدیرکل روابط عمومی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- دبیر ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- (یک نفر از هیئت اندیشه و رز، مشاور رسانه‌ای ریاست، مدیرکل حوزه ریاست) که با پیشنهاد رئیس ستاد دهه مبارک فجر و موافقت نماینده محترم ولی فقیه و رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی انتخاب می‌گردند.

ب) اعضای بیرون سازمانی:

- رؤسای کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛



۳-۱) وظایف ستاد مرکزی:

- برگزاری جلسات منظم و برنامه‌ریزی شده پیرامون برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ سیاست‌های کلان در خصوص برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- تعیین اهداف، سیاست‌ها، راهبردها و رویکردهای برنامه‌های مراسم دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تصمیم در ارتباط با برنامه‌های پیشنهادی کمیته‌های تخصصی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر؛
- پشتیبانی ویژه برنامه‌های پیشنهادی واحدهای داخلی و دفاتر استانی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تعیین برنامه‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تعیین الزامات آن (منابع مالی، نیروی انسانی، تقسیم وظایف و سایر اطلاعات مورد نیاز)؛
- شناسایی الزامات، موانع و مشکلات، محدودیت‌ها و سایر ابعاد مورد توجه در خصوص برنامه‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- فراهم نمودن زمینه فعال‌سازی و جلب مشارکت افزون‌تر مجمع نمایندگان؛
- ارزیابی نسبی عملکرد و پیشرفت کار کمیته‌های تخصصی؛
- گسترش کمی و کیفی مشارکت مردمی در امر برنامه‌ریزی و اجرای مراسم دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی از طریق ایجاد انگیزه و احساس مسئولیت عمومی و ملی در جهت بزرگداشت خودجوش مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تلاش هدفمند جهت ایجاد تفاهم و هماهنگی میان نهادها و دستگاه‌ها به منظور بهره‌گیری از استطاعت‌های بالقوه و بالفعل دستگاه‌ها و دوایر در طراحی، برنامه‌ریزی و پشتیبانی برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم دهه مبارک فجر به ویژه مراسم راهپیمایی سراسری یوم‌الله بیست و دوم بهمن‌ماه؛
- ایجاد ارتباط مطلوب میان کمیته‌ها به منظور تدوین برنامه‌های مشترک و انجام هماهنگی در جهت اجرای مناسب برنامه‌ها؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت هر چه بیشتر کمیته‌ها در برنامه‌های عمومی ستاد به ویژه مراسم دوازدهم و بیست و دوم بهمن‌ماه؛
- مد نظر قرار دادن رویکرد جشن ملی در مراسم با حضور همه اقشار و تنوع سنی جمعیت



- برنامه‌ریزی و اتخاذ تمهیدات مناسب برای هماهنگی کامل رسانه‌های استان از چند روز قبل برای ایجاد فضای شور و نشاط با هماهنگی کامل با ستادهای استانی
- برنامه‌ریزی و اتخاذ تمهیدات موثر برای برپایی نمایشگاه در طول ایام دهه مبارک فجر
- برنامه‌ریزی ویژه برای فعال کردن تشکل‌های دانشجویی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

(۲) دبیرخانه ستاد مرکزی:

این دبیرخانه به منظور تمشیت و انجام امور دبیرخانه‌ای ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر تشکیل می‌شود. این دبیرخانه، دارای یک کمیته اجرائی نیز می‌باشد.

(۲-۱) دبیر:

مسئولیت این دبیرخانه به عهده معاونت حقوقی، امور مجلس و هماهنگی استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی می‌باشد.

(۲-۲) کارگروه اجرائی:

به منظور تغذیه فکری و محتوایی و پیگیری امور اجرایی و همچنین ارتباط دبیرخانه ستاد مرکزی برگزاری دهه مبارک فجر با معاونت‌ها و دیگر بخش‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، کارگروه اجرائی در ستاد مذکور تشکیل می‌شود.

(۲-۳) اعضای کارگروه اجرائی:

- دبیر ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه‌ی مبارک فجر؛
- نماینده معاونت حقوقی، امور مجلس و هماهنگی استان‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- نماینده معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی؛
- نماینده معاونت اداری و مالی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- نماینده اداره کل روابط عمومی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛



۲-۴) وظایف دبیرخانه (کارگروه اجرائی):

- تقسیم وظایف و انجام امور مربوط به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- تغذیه فکری و محتوایی ستاد مرکزی مراسم دهه مبارک فجر از طریق واحدها ذی ربط؛
- پیگیری امور اجرایی ستاد مرکزی مراسم دهه مبارک فجر از طریق واحدهای اجرائی ذی ربط؛
- ایجاد ارتباط دو سویه بین دبیرخانه ستاد مرکزی برگزاری دهه مبارک فجر و معاونت‌ها و دیگر بخش‌های شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به منظور انجام بهتر امور محوله؛
- ارتباط مداوم و منظم با رئیس ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- ارتباط با مسئولان کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر جهت پیگیری تشکیل و فعال شدن کمیته‌های مذکور؛
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری جلسات ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- دعوت از کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر جهت حضور در جلسات؛
- تهیه و تنظیم گزارش جلسات کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر همراه با مصوبات جلسات جهت ابلاغ کتبی به کمیته‌های مذکور؛
- ارتباط مداوم و منظم با کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه مبارک فجر جهت انجام هماهنگی‌های لازم و پیگیری امور از قبیل:
 - دریافت گزارش جلسات داخلی هر یک از کمیته‌ها؛
 - دریافت برنامه‌های پیشنهادی کمیته‌ها؛
 - ارائه و ابلاغ تصمیمات ستاد مرکزی دهه مبارک فجر به هر یک از کمیته‌ها؛
 - و ...

۳) کمیته‌های تخصصی ستاد مرکزی:

کمیته‌های تخصصی در سازمان برگزاری مراسم دهه مبارک فجر متشکل از دستگاه‌های دولتی و غیردولتی بوده که در حوزه‌های مختلف مربوط به برنامه‌ریزی و امور اجرایی مراسم دهه فجر با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی همکاری خواهند داشت.

۱- در بخش سوم، به تفکیک به هر یک از کمیته‌های تخصصی پرداخته شده است.



۳-۱) فهرست کمیته های تخصصی:

۱. کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی
۲. کمیته هیئات مذهبی و تشکل های دینی
۳. کمیته اقلیت های دینی
۴. کمیته امور بین الملل
۵. کمیته ایثارگران
۶. کمیته بسیج
۷. کمیته حوزه و روحانیت
۸. کمیته دانشجویی و دانشگاهیان
۹. کمیته رسانه ملی
۱۰. کمیته ارتباطات و اطلاع رسانی
۱۱. کمیته روستایی و عشایری
۱۲. کمیته زنان و خانواده
۱۳. کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت)
۱۴. کمیته فرهنگیان و دانش آموزی
۱۵. کمیته فضا سازی و مدیریت شهری
۱۶. کمیته فضای مجازی و شبکه های اجتماعی
۱۷. کمیته قرآن
۱۸. کمیته قوه قضاییه
۱۹. کمیته کارگری و کارآفرینی
۲۰. کمیته کودک و نوجوان
۲۱. کمیته مذاهب اسلامی
۲۲. کمیته مساجد
۲۳. کمیته نیروهای مسلح
۲۴. کمیته ورزش و جوانان
۲۵. کمیته دستگاه ها و نهادها
۲۶. کمیته همیاری و سازمان های حمایتی
۲۷. کمیته هنر و هنرمندان
۲۸. کمیته رسانه های مکتوب و خبرگزاری ها

۳-۲) وظایف کمیته های تخصصی:

- تشکیل و فعال سازی کمیته و برگزاری جلسات منظم با دستگاه ها و نمایندگان عضو کمیته و صاحب نظران به منظور هماهنگی و ارتقاء سطح برنامه ریزی ویژه مخاطبین کمیته؛
- جلب مشارکت دستگاه ها و نمایندگان عضو کمیته و استفاده بهینه از توانمندی ها و ظرفیت های حوزه های تخصصی دستگاه های ذیربط؛
- بررسی پیشنهادهای ارائه شده از سوی سازمان های عضو؛
- ابلاغ سیاست های کلی به کمیته های اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛
- تهیه، تدوین و ابلاغ دستورالعمل های اجرایی مستخرج از سیاست های کلان ستاد مرکزی دهه مبارک فجر به کمیته های اجرایی؛
- تهیه و تدوین برنامه های اجرایی براساس سیاست های اعلام شده از سوی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- ابلاغ برنامه های اجرایی تهیه شده به کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان ها؛



- فراهم سازی تمهیدات لازم به منظور اجرای برنامه‌های مصوب ستاد مرکزی دهه مبارک فجر توسط سازمان‌های عضو؛
- اتخاذ تصمیم به منظور بهبود مستمر روش‌های اجرایی و هدایت برنامه‌ها در جهت اهداف و سیاست های ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- تبادل نظر پیرامون نحوه اجرای دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و مصوبات ستاد مرکزی و نظارت بر حسن اجرای آن در کمیته‌های اجرایی؛
- هماهنگی و همکاری با سایر کمیته‌ها جهت اجرای برنامه‌های مشترک؛
- زمینه‌سازی مشارکت مخاطبین کمیته‌ها در برنامه‌ریزی و اجرا؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت‌ها و برنامه‌ها به ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه فجر؛
- ارزیابی عملکرد کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان‌ها؛
- ارائه گزارش عملکرد کمیته‌های تخصصی همراه با گزارش عملکرد کمیته اجرائی متناظر خود در سطح استان‌ها به ستاد مرکزی؛

(۴) ستاد استانی:

در راستای برگزاری مراسم دهه مبارک فجر، متناظر با ستاد مرکزی، ستاد برگزاری مراسم در استان‌ها تشکیل خواهد شد. این ستاد به ریاست رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان و با عضویت کمیته‌های اجرایی استانی فعالیت خواهد کرد.

(۴-۱) اعضای ستادهای استانی:

- رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان (رئیس ستاد)؛
- دبیر ستاد (به انتخاب رئیس ستاد)؛
- رؤسای کمیته‌های اجرایی (متناظر با کمیته‌های تخصصی)
- نماینده تام‌الاختیار استاندار؛
- نماینده تام‌الاختیار نماینده ولی فقیه در استان؛
- و اشخاصی که بنا به صلاحدید رئیس ستاد به جلسات دعوت می‌شوند؛



۲-۴) وظایف ستادهای استانی:

- برگزاری جلسات منظم با حضور اعضا پیرامون امور محوله؛
- اجرای مصوبات ستاد مرکزی و کمیته های تخصصی مرکز در خصوص برگزاری بهینه مراسم دهه مبارک فجر؛
- بومی سازی برنامه ها در راستای اجرای سیاست های ابلاغی با در نظر گرفتن شرایط استان؛
- پیگیری، هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای جلسات کمیته های اجرایی در استان؛
- ابلاغ سیاست های کلی، دستورالعمل های تدوین شده و همچنین دیگر تصمیمات اتخاذ شده در ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و ستاد استانی به ستادهای شهرستانی؛
- پیگیری تشکیل و فعال سازی ستاد بزرگداشت مراسم دهه مبارک فجر در زیرمجموعه های استانی؛
- بررسی ایده ها و پیشنهادات دریافتی مردمی متناسب با هر استان و اجرا توسط کمیته های اجرایی در موضوع مراسم دهه مبارک فجر؛
- ایجاد نظام ارتباطی برای دریافت طرح ها و ایده های دستگاه ها و اقشار مختلف استانی؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت ها و برنامه ها به ستاد مرکزی برگزاری مراسم دهه فجر؛
- دریافت و ارزیابی گزارش عملکرد ستادهای شهرستانی؛
- ارائه گزارش عملکرد ستادهای استانی به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛

۵) کمیته های اجرایی:

کمیته های اجرایی در سازمان برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در سطح استان متشکل از دستگاه های اجرایی و نهادهای انقلابی و تشکل های مردمی بوده که در حوزه های مختلف مربوط به برنامه ریزی و امور اجرایی مراسم دهه فجر با شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان و کمیته های تخصصی مرکزی همکاری خواهند داشت.



۵-۱) اعضای کمیته های اجرایی:

از آنجایی که کمیته های اجرایی دقیقاً متناظر با کمیته های تخصصی تشکیل می گردند، لذا اعضای کمیته های اجرایی همان اعضای کمیته های تخصصی خواهند بود.

۵-۲) وظایف کمیته های اجرایی:

- برگزاری جلسات منظم با دستگاه ها و نمایندگان عضو کمیته و صاحب نظران به منظور هماهنگی و ارتقاء سطح برنامه ریزی ویژه مخاطبین کمیته در سطح استان؛
- جلب مشارکت و استفاده بهینه از توانمندی ها و ظرفیت های حوزه های تخصصی دستگاه های ذیربط در سطح استان؛
- بررسی پیشنهادهای ارائه شده از سوی سازمان های عضو کمیته های استانی؛
- تهیه و تدوین برنامه های اجرایی براساس سیاست های اعلام شده از سوی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی و کمیته های تخصصی؛
- ارتباط سازنده و دوسویه با کمیته های تخصصی و اجرای برنامه های ابلاغ شده از سوی این کمیته ها؛
- فراهم سازی تمهیدات لازم به منظور اجرای برنامه های مصوب توسط سازمان های عضو کمیته در سطح استان؛
- هماهنگی و ارائه گزارش به کمیته های تخصصی متناظر خود در خصوص کلیه برنامه های اجرایی در سطح استان؛
- هماهنگی و همکاری با سایر کمیته های اجرایی جهت اجرای برنامه های مشترک؛
- زمینه سازی مشارکت مخاطبین کمیته ها در برنامه ریزی و اجرا شده در سطح استان؛
- ارائه منظم گزارشی از جلسات، فعالیت ها و برنامه ها به کمیته های تخصصی متناظر خود در ستاد مرکزی؛
- ارائه گزارش عملکرد به کمیته های تخصصی متناظر خود؛



۶) ستاد شهرستان:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در هر یک از شهرستان‌های کشور می‌باشد که با عضویت مسئولان و نهادهای سیاسی و اجرائی شهرستان تشکیل می‌شود.

اعضای ستاد شهرستان:

- نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در شهرستان (رئیس ستاد)؛
- امام جمعه شهرستان؛
- فرماندار؛
- دستگاه‌های اجرائی متناظر با کمیته‌های اجرائی استانی؛

تبصره:

مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی شهرستان همان مسئول امور مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی شهرستان می‌باشد که با حکم رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد. در شهرستان‌هایی که شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی فاقد دفتر یا مسئول شورا می‌باشد، مسئول ستاد توسط رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد.

۷) ستاد بخش:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در سطح بخش‌های کشور می‌باشد که با عضویت مسئولان و ادارات سیاسی و اجرائی بخش تشکیل می‌شود.

اعضای ستاد بخش:

- نماینده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در بخش (رئیس ستاد)؛
- امام جمعه؛
- بخشدار؛



– فرمانده نیروی مقاومت بسیج؛

– دستگاه‌های اجرایی متناظر با کمیته های اجرایی شهرستان؛

تبصره:

مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در سطح بخش، با حکم رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان منصوب می‌گردد.

۸) ستاد روستا:

ستاد برگزاری مراسم دهه مبارک فجر در هر یک از روستاهای کشور می‌باشد.

اعضای ستاد روستا:

اعضای ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در روستاها همان اعضای شورای اسلامی روستا به همراه دهیار و روحانی مستقر و مسئول بسیج در روستا می‌باشند و مسئول شورای اسلامی روستا به عنوان «مسئول ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی روستا» انجام وظیفه می‌کند و با حکم مسئول امور مراسم شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در شهرستان منصوب می‌گردد، دبیر ستاد در اولین جلسه از سوی اعضای حاضر در جلسه انتخاب می‌شود.



بخش سوم:

اهداف، وظایف و ترکیب

اعضای کمیته‌های ستاد دهه‌ی مبارک فجر



(۱) کمیته اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت فعال اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هر چه شایسته‌تر مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در عرصه‌های مجازی و میدانی و همچنین طراحی و اجرای برنامه‌ها با هدف تقویت صبغه‌های مردمی مناسبت‌های دهه فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم‌سازی زمینه‌ی مشارکت و حضور مؤثر اصناف، بازار و کسبه و فعالان اقتصادی در برگزاری آیین‌های بزرگداشت ایام‌الله دهه‌ی فجر؛
- تبیین ره‌آوردها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و نقش اصناف و بازاریان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- نقش‌آفرینی مطلوب در برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های ایام‌الله دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- ترویج آرمان‌های انقلاب اسلامی در میان اصناف، کسبه و بازاریان؛
- بهره‌گیری مناسب از فرصت تقارن ایام‌الله دهه‌ی مبارک فجر با اعیاد و وفیات اسلامی به‌منظور فضا‌سازی مناسب توسط کسبه و اصناف؛
- تجلیل از ایثارگران (شهدا، جانبازان و آزادگان) جامعه‌ی اصناف و خانواده‌ی معظم آنان؛
- انجام هماهنگی و برنامه‌ریزی لازم در جهت آذین‌بندی و تزئینات محیطی با همکاری و مشارکت کسبه و اصناف؛
- پشتیبانی و حمایت مالی از برگزاری مراسم ایام‌الله دهه مبارک فجر؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده **اتاق اصناف ایران** می‌باشد.

د) ترکیب اعضاء کمیته:

کمیته اصناف و بازاریان در سطح مرکز و استان‌ها متشکل از نمایندگان: اتاق اصناف ایران / اتاق تعاون ایران / اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران / جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار / وزارت سمت (صنعت، معدن و



تجارت) / بسیج اصناف و بازاریان و همچنین مجامع امور صنفی تولیدی و خدماتی، توزیعی و خدماتی در صورت وجود و با انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می‌باشند.



۲) کمیته هیئات مذهبی و تشکل های دینی

الف) هدف:

تقویت بستر حضور و مشارکت اقشار مختلف در قالب انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه با شکوه تر مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آیین های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور مؤثر انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی و کانون مداحان و سایر تشکل های دینی و مردمی در برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی اعم از مجازی و میدانی؛
- معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق شبکه ی مبلغین و فضای مجازی و تبیین نقش هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از شیوه های نوین در برگزاری نشست ها و برنامه ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- فراهم سازی زمینه های لازم جهت نقش آفرینی مطلوب انجمن ها و هیئات مذهبی در برگزاری مراسم؛
- فضا سازی مناسب با بهره گیری از فرصت تقارن ایام الله دهه ی مبارک فجر با اعیاد و وفیات اسلامی به منظور مشارکت هر چه بیشتر انجمن ها، هیئات مذهبی و مداحین اهل البیت (علیهم السلام)؛
- فرصت یابی و فرصت سازی تعاملی با بهره گیری از ظرفیت ها و قابلیت های موجود در کشور به جهت معرفی و تجلی عینی و عملی دستاوردهای پیروزی انقلاب اسلامی؛
- برنامه ریزی در جهت انجام فعالیت ها و برنامه های مشترک در عرصه عمومی و شبکه های اجتماعی؛
- تبیین نقش هیئات مذهبی و تشکل های دینی و مردمی در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- توسعه ی مشارکت تشکل های دینی بانوان، هیئات مذهبی و کانون مداحان در اجرای برنامه های فرهنگی؛
- فراهم سازی زمینه ی مشارکت و حضور جدی انجمن های اسلامی، هیئات مذهبی و سایر تشکل های دینی و مردمی در برگزاری مناسبت های مختلف دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- تعامل و مشارکت هدفمند با دستگاه های فرهنگی، مراکز علمی و حوزوی، نخبگان عرصه دین، روحانیت معظم، کانون ها و تشکل های دینی و مذهبی و اقشار تأثیرگذار جامعه به منظور معرفی و تبیین کارآمدی نظام مقدس جمهوری اسلامی؛



(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی سازمان تبلیغات اسلامی و معاونت فرهنگ و تبلیغ سازمان است.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته در سطح مرکز و استان‌ها متشکل از شوراهای هیئات مذهبی، رئیس کانون مداحان، رئیس اتحادیه انجمن‌های اسلامی (در صورت وجود) و مسئول تشکل‌های هیئات مذهبی محوری استان می‌باشد.



۳) کمیته اقلیت‌های دینی

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت اقلیت‌های دینی (ارامنه، آشوری‌ها، زرتشتیان و کلیمیان) در برگزاری هر چه با شکوه‌تر مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تدوین برنامه‌هایی مجازی و حضوری ویژه اقلیت‌های دینی در بزرگداشت ایام‌الله دهه فجر.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم‌سازی زمینه مشارکت حداکثری پیروان اقلیت‌های دینی در برگزاری آیین‌های بزرگداشت ایام‌الله دهه مبارک فجر؛
- بهره‌گیری از فرهنگ و آیین اقلیت‌های دینی در راستای تقویت حضور آنان در امر برگزاری مناسبت‌های دهه فجر؛
- برگزاری جشنواره‌های مشترک فرهنگی، هنری و ورزشی؛
- نقش‌آفرینی مناسب در برگزاری مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به‌ویژه مناسبت‌های دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت فرهنگی وزارتخانه مذکور می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

کمیته اقلیت‌های دینی در سطح مرکز و استان‌های برخوردار از اقلیت‌های دینی متشکل از نمایندگان: دفتر ادیان و مذاهب معاونت فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، شورای خلیفه‌گری ارامنه، انجمن آشوریان، انجمن زرتشتیان و انجمن کلیمیان اعضا می‌باشد.



۴) کمیته امور بین الملل

الف) هدف:

انتقال و نمایش اندیشه‌ها، مفاهیم و دستاوردهای انقلاب اسلامی و برگزاری شایسته سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی از طریق کاربست ظرفیت‌ها و امکانات موجود منطقه‌ای و بین‌المللی در کشورهای دیگر.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تشکیل و راهبری مجموعه‌های گرامیداشت مناسبت‌های دهه فجر در خارج از کشور به منظور بزرگداشت ایام‌الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛
- بسط گفتمان انقلاب اسلامی، تقویت عمق راهبردی نظام اسلامی و جلب مشارکت مردمی در سرتاسر جهان با محوریت جهان اسلام؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های نوین برگزاری نشست‌ها و برنامه‌ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- برنامه‌ریزی مناسب جهت بزرگداشت مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در سفارتخانه‌ها و خانه‌های فرهنگ جمهوری اسلامی ایران؛
- تدوین برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی با حضور و مشارکت ایرانیان خارج از کشور جهت آشناسازی هر چه بیشتر آنان با انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از ظرفیت نهادها و دستگاه‌های بین‌المللی اعم از دولتی، غیردولتی و فرادولتی در راستای تبیین گفتمان و دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران؛
- فعال‌سازی بیشینه ظرفیت انجمن‌های دوستی ایران در سراسر جهان؛
- تبیین آرمان‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و معرفی به ملل جهان از طریق ارائه فیلم، انتشار کتب، مجلات و برگزاری همایش و جشنواره‌های علمی و فرهنگی؛



ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته برعهده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و معاونت همکاری‌های علمی و فرهنگی است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته امور بین‌الملل متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار وزارت امور خارجه، ارتباطات بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، مجمع جهانی اهل‌البیت (ع)، معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیما، و امور بین‌الملل خبرگزاری جمهوری اسلامی، نیروی قدس، جامعه‌المصطفی، مرکز امور بین‌الملل و مدارس خارج از کشور وزارت آموزش و پرورش و دفتر امور ایرانیان مقیم خارج از کشور و بخش‌ها و معاونت‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان اعضا می‌باشد.

ه) ترکیب اعضا و مسئولیت کمیته در خارج از کشور:

کمیته با نام «کمیته دهه فجر انقلاب اسلامی در کشور...» در هر یک از کشورهای دارای نمایندگی فرهنگی یا سیاسی جمهوری اسلامی در خارج از کشور فعالیت داشته و مسئولیت آن با رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی در کشور مربوط می‌باشد.

تبصره ۱: ترکیب اعضای کمیته در هر یک از کشورهای مورد نظر تابع راهنمایی خواهد بود که توسط سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ابلاغ می‌گردد.

تبصره ۲: در کشورهای فاقد رایزن فرهنگی، مسئولیت کمیته با فردی خواهد بود که توسط سفیر جمهوری اسلامی ایران تعیین خواهد شد.



۵) کمیته ایثارگران

الف) هدف:

تبیین نقش انقلاب اسلامی در تقویت روحیه ظلم‌ستیزی و ترسیم جایگاه رفیع ایثار و شهادت در شکل‌گیری و تداوم انقلاب اسلامی و ضرورت تجلیل از مقام شامخ شهیدان و ایثارگران و تکریم خانواده معزز این قشر گرانقدر از میهن اسلامی و تقویت همبستگی، وحدت و مشارکت جامعه ایثارگری در برگزاری آیین‌های بزرگداشت مناسبت‌های ملی و انقلابی در عرصه‌های مجازی و میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی برای تقویت جلوه‌های فرهنگی و فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور پر شور جامعه ایثارگری در برگزاری مناسبت‌ها؛
- برنامه‌ریزی برای برگزاری مناسبت‌ها و یادواره‌های خاص موضوع کمیته؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های نوین برگزاری نشست‌ها و برنامه‌ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- معرفی و تجلیل از فجرآفرینان به صورت حضوری و یا مجازی؛
- برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های جذاب تبلیغاتی با محوریت شبکه‌های اجتماعی؛
- انجام برنامه‌ریزی شایسته به منظور تکریم مقام والای شهدای انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس و تجلیل از ایثارگران و خانواده معزز ایشان؛
- تبیین نقش ایثارگران در استحکام انقلاب اسلامی و دفاع از آرمان‌ها و ارزش‌های الهی نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- برنامه‌ریزی و انجام تمهیدات لازم برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های میهمانی لاله‌ها در تمامی گلزار شهدای سراسر کشور؛
- ارائه الگو از فداکاری و جلوه‌های ایثار و شهادت برای نسل جوان و تأکید بر حضور آنها؛

ج) مسؤل کمیته:

مسئولیت کمیته ایثارگران برعهده بنیاد شهید و امور ایثارگران و معاونت فرهنگی و آموزشی بنیاد می‌باشد.



(د) ترکیب اعضا:

کمیته ایثارگران در سطح مرکز و استان متشکل از نمایندگان: بنیاد شهید و امور ایثارگران، اداره کل امور ایثارگران وزارت جهاد کشاورزی، اداره ایثارگران ستاد کل نیروهای مسلح، مدیریت ایثارگران معاونت نیروی انسانی بسیج، مدیریت ایثارگران آموزش و پرورش، اداره کل ایثارگران وزارت کشور، اداره کل امور دانشجویان شاهد و ایثارگر وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، مدیریت ایثارگران وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اداره کل ایثارگران قوه قضائیه، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس، بسیج سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، نماینده کمیته اقلیت‌های دینی، نماینده کانون زندانیان سیاسی مسلمان قبل از انقلاب، رئیس مرکز دانش‌پژوهان شاهد و ایثارگر و نماینده بانک دی در صورت وجود و انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.

تبصره ۵: اداره کل امور ایثارگران شهرداری تهران در استان تهران به اعضای کمیته افزوده می‌شود.



۶) کمیته بسیج

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه مشارکت و حضور فعال اقشار مختلف مردم به ویژه جامعه عظیم بسیجیان و خانواده محترم آنان در برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی به ویژه آیین های ایام الله دهه مبارک فجر در دو عرصه مجازی و میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- انجام برنامه ریزی و هماهنگی لازم به منظور بهره گیری از توان بالقوه سازمان مردمی بسیج در جهت افزایش مشارکت عمومی اقشار مختلف جامعه با رویکرد ویژه به جوانان؛
- تبیین نقش مؤثر بسیج در پاسداری از ارزش ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی و نمایش قدرت نرم نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی؛
- برنامه ریزی و اجرای جشنواره های فرهنگی، هنری، ورزشی و آشناسازی هر چه بیشتر بسیجیان با اهداف و ضرورت های برگزاری مناسبت های ملی و انقلابی؛
- بهره گیری از مشارکت، توانمندی ها و ابتکارات بسیجیان در راستای برگزاری هر چه با شکوه تر و غنی سازی مناسبت ها؛
- نمایش جلوه های باشکوه از حضور مردم در صحنه برای پاسداری از انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته برعهده سازمان بسیج مستضعفین و معاونت فرهنگی سازمان می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب در مرکز و استان متشکل از: معاون فرهنگی و پرورشی سازمان بسیج مستضعفین / معاون هماهنگ کننده یا جانشین ایشان / معاونت های هماهنگ کننده روابط عمومی و سیاسی حوزه نمایندگی ولی فقیه / معاونت های طرح و برنامه، آموزش، امر به معروف و نهی از منکر / قرارگاه بسیج سازندگی / سازمان تحقیقات و خودکفایی / بنیاد فرهنگی روایت / بسیج جامعه پزشکی، جامعه مهندسين، اساتید، فرهنگیان، حقوقدانان، ورزشکاران، اصناف، عشایر،



هنرمندان، ادارات و نهادها، دانشجویی، دانش‌آموزی و بسیج خواهران و سایر تشکل‌های بسیج به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.

۵) تبصره: مسئولیت کمیته در مراکز استان‌ها با فرمانده سپاه مقاومت استان و در شهرستان‌ها به عهده فرمانده ناحیه مقاومت شهرستان می‌باشد.



۷) کمیته حوزه و روحانیت

الف) هدف:

- تبیین گفتمان انقلاب اسلامی، اهداف، آرمان‌ها و ارزش‌های آن با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزنده روحانیون و مبلغین حوزه؛
- تبیین، معرفی و برجسته‌سازی دستاوردهای مختلف انقلاب اسلامی توسط مبلغین حوزه؛
- پاسخ‌گویی به شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف؛
- بررسی و تبیین نقش حوزه و روحانیت در تداوم و تقویت انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی؛
- افزایش مشارکت عمومی در مراسم بزرگداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از طریق ترغیب و تشویق مردم توسط مبلغین و روحانیون؛

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تهیه و تنظیم بسته‌های محتوایی مناسب شامل گفتمان انقلاب اسلامی و اهداف، اصول و محورهای اصلی آن، دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه‌های مختلف، شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی همراه با پاسخ‌های قاطع؛
- برگزاری جلساتی جهت توجیه مبلغین به منظور استفاده از ظرفیت‌های تربیون‌های مساجد، نمازهای جماعت، ماه محرم و صفر و سایر مراسم مذهبی در راستای پرداختن به مراسم سالگرد انقلاب اسلامی؛
- برگزاری جلسات و ایجاد هماهنگی لازم بین نهادهای مرتبط با حوزه روحانیت به منظور فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برگزاری سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته حوزه و روحانیت دهه فجر پیروزی انقلاب اسلامی بر عهده مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه کشور می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته مرکز و استان‌ها از میان دوائر فرهنگی و تبلیغی مرتبط با مراکز حوزوی و توسط مسئول کمیته تعیین می‌گردند.



۸) کمیته دانشجویی و دانشگاهیان

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آشناسازی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی جهت تشکیل گروه‌های دانشگاهی به منظور فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت جامعه دانشگاهیان در امر برنامه‌ریزی و اجرای مناسبت‌ها به صورت مجازی و میدانی؛
- تشویق و ترغیب دانشجویان به منظور نقش‌آفرینی خودجوش در برپایی مناسبت‌ها؛
- انجام برنامه‌ریزی مناسب در جهت آشناسازی هرچه بیشتر دانشجویان با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- معرفی و تجلیل از جوانان برجسته عرصه‌های هنری، فرهنگی، پژوهشی، علمی و فنی و بهره‌گیری از توانمندی‌های مراکز دانشگاهی و دانشجویی به منظور ارائه و نمایش دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های مختلف فرهنگی و تبلیغی و هنرمندان جوان در جهت با نشاط‌سازی مناسبت‌های ملی و انقلابی با هدف اثربخشی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت شکل‌های دانشجویی در راستای تقویت برگزاری مناسبت‌ها در قالب جشنواره‌های مختلف فرهنگی، هنری و ورزشی به صورت حضوری و یا مجازی؛
- تبیین نقش دانشجویان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- پاسخ‌گویی به شبهات و ابهامات در قالب برنامه‌های مؤثر و جذاب به ویژه در شبکه‌های اجتماعی؛
- توجه به راهکارهای ایجاد انگیزه و امید به آینده انقلاب اسلامی به عنوان اصل محوری در تدوین برنامه‌ها با هدف جلب و جذب هرچه بیشتر دانشجویان به انقلاب اسلامی؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده دفتر نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه‌ها می‌باشد.



(د) ترکیب اعضا:

کمیته دانشجویی و دانشگاهیان در مرکز و استان‌ها متشکل از: معاونین فرهنگی وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، بسیج دانشجویی، جهاد دانشگاهی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه جامع علمی – کاربردی و دانشگاه پیام نور و نمایندگان تشکل‌های اسلامی دانشجویان به انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می‌باشد.

تبصره: در استان‌های برخوردار از دانشگاه‌های دولتی به انتخاب مسئول کمیته نسبت به دعوت نماینده آن مجموعه اقدام شود.



۹) کمیته رسانه ملی

الف) هدف:

پوشش گسترده اخبار، تولید، ساخت و پخش آثار و محتواهای متناسب با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، تهییج افکار عمومی و فراخوان جهت شرکت در مراسم های عمومی و نمایش حضور مردم در و بازنمایی موفقیت ها و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران و ...

ب. رویکردها و وظایف اجرایی:

- تولید آثار رادیویی و تلویزیونی با محوریت انقلاب اسلامی و به تصویر کشیدن خدمات انقلاب در طی بیش از چهار دهه
- پوشش نشست های خبری و اخبار مرتبط با ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- تهییج افکار عمومی و زمینه سازی مشارکت گسترده مردم در مراسم های عمومی سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- انعکاس برنامه های شاخص کمیته ها در حوزه های مختلف؛
- انعکاس اطلاعیه ها، بیانیه ها و اعلام مواضع؛
- برنامه ریزی و انجام هماهنگی لازم جهت نقش آفرینی شبکه های رادیویی و تلویزیونی در انعکاس شایسته جلوه های با شکوه حضور مردم و مشارکت عمومی در مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- تولید و پخش تیزر، آنونس، کلیپ و ... و همچنین پخش تولیدات شورای شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مرتبط با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده سازمان صدا و سیما و معاونت امور حقوقی و مجلس سازمان می باشد.



(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا کمیته رسانه در مرکز و استان‌ها متشکل از: نمایندگان معاونت‌های سازمان و ادارات کل صدا و سیما، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی استانی، واحد مرکزی خبر و سایر بخش‌ها به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



۱۰) کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی

الف) هدف:

برگزاری نشست‌های خبری و اطلاع‌رسانی برنامه‌های شاخص ستاد ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی

ب. رویکردها و وظایف اجرایی:

- اطلاع‌رسانی بایسته اخبار مرتبط با ستاد مرکزی دهه مبارک فجر و مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- اطلاع‌رسانی برنامه‌ها و عملکرد کمیته‌ها در حوزه‌های مختلف؛
- تهیه و صدور اطلاعیه‌ها، بیانیه‌ها و اعلام مواضع شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی؛
- دعوت از خبرنگاران و فراهم‌سازی تمهیدات مناسب جهت انجام مصاحبه با مسئولین مراسم و کمیته‌ها به‌منظور اعلام برنامه‌ها و ارائه گزارش؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و اداره روابط عمومی این نهاد می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا کمیته اطلاع‌رسانی در مرکز و استان‌ها به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



(۱۱) کمیته روستایی و عشایری

الف) هدف:

- برجسته‌سازی نقش ارزنده روستاییان و عشایر کشور در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- تبیین و انعکاس اقدامات انجام‌شده در جهت محرومیت‌زدایی و سازندگی روستاها؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور روستاییان و عشایر در رویداد های میدانی و مجازی؛

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- انجام برنامه‌ریزی مناسب به جهت تشکیل کمیته‌ها در روستاها و مناطق عشایری از طریق شورای اسلامی روستا به منظور فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت روستاییان در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسب‌ها با محوریت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تشویق و ترغیب روستاییان به منظور نقش‌آفرینی خودجوش در برپایی مناسب‌ها و آشناسازی هرچه بیشتر آنان با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و خدمات انجام‌شده پس از انقلاب در روستاها و میزان تحقق محرومیت‌زدایی به‌ویژه در مناطق محروم کشور؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حمایت سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با امور روستایی و عشایری در راستای تقویت برنامه‌های دهه مبارک فجر در قالب مناسب‌های فرهنگی، هنری و ورزشی؛
- بهره‌گیری از توانمندی‌های هنری و فرهنگی روستاییان و عشایر در جهت با نشاط‌سازی مناسب‌ها؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و معاونت آموزشی آن است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا کمیته در سطح مرکز و استان متشکل از: نماینده ولی فقیه در جهاد کشاورزی و نمایندگان سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های وزارت کشور، روابط عمومی جهاد کشاورزی، سازمان امور عشایری جهاد کشاورزی، دفتر



امور زنان روستایی و عشایری جهاد کشاورزی، امور مناطق کمتر توسعه یافته و عشایر وزارت آموزش و پرورش، آموزش روستایی سازمان فنی و حرفه‌ای، سازمان بسیج عشایر، معاونت عمران و روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، صندوق بیمه روستاییان و عشایر، اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و عشایری، اتحادیه تعاونی‌های عشایری و اتحادیه تعاونی‌های تولیدی روستایی کشور با انتخاب مسئول کمیته به عنوان اعضا می‌باشد.



۱۲) کمیته زنان و خانواده

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت پرشور قشر عظیم زنان کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های بزرگداشت ایام‌الله دهه‌ی مبارک فجر انقلاب اسلامی و آشناسازی هرچه بیشتر آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان و معرفی الگوی زن مسلمان ایرانی به عنوان الگوی سوم.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم‌سازی زمینه‌ی مشارکت و حضور فعالانه زنان در برگزاری مناسبت‌های ایام‌الله دهه فجر انقلاب اسلامی؛
- تبیین نقش زنان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- تبیین و انعکاس دستاوردهای علمی، فرهنگی، ورزشی و هنری و ... زنان پس از انقلاب اسلامی؛
- بهره‌مندی از ظرفیت تشکل‌های دولتی و غیردولتی مرتبط با حوزه زنان و خانواده و انجام هماهنگی در جهت استفاده از توانمندی‌های علمی، هنری و فرهنگی زنان به‌منظور نمایش خلاقیت‌های آنان و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب به‌منظور آشنایی هرچه بیشتر زنان با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه زنان؛
- معرفی و تجلیل از زنان تأثیرگذار در عرصه‌های مختلف علمی، پژوهشی، فرهنگی، هنری، ورزشی و سازندگی کشور؛
- بهره‌مندی از استطاعت‌های هنری زنان کشور در جهت نشاط‌افزینی و امیدافزایی مناسبت‌ها؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی معاونت رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده می‌باشد.

د) ترکیب اعضا:



ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو توسط مسئول کمیته تعیین و به شورا معرفی می‌گردد و مسئول کمیته در مراکز استانی و شهرستانی توسط مشاور استاندار و مدیر کل امور بانوان استاندار یا امور بانوان فرمانداری تعیین و معرفی می‌گردد.



(۱۳) کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت)

الف) هدف:

به منظور فراهم سازی زمینه نقش آفرینی هرچه بیشتر مراکز فعال در بخش صنعت، معدن و تجارت حضور و مشارکت فعال شاغلین این حوزه در امر برنامه ریزی و برگزاری شایسته ترماسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آئین های گرامیداشت دهه مبارک فجر و همچنین هماهنگی لازم در فعال سازی حوزه های مختلف بخش های مذکور در ارائه و تبیین و نمایش دستاوردهای صنعت کشور پس از پیروزی انقلاب اسلامی و برپایی نمایشگاه های خدمات و اقدامات صنعتی و معرفی مناسب پروژه های صنعتی قابل بهره برداری طی ایام الله دهه فجر کمیته صنعت تشکیل می گردد.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه فعالیت و حضور مؤثر واحدهای صنعتی در امر برنامه ریزی و برگزاری مراسم ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی در سازمان ذریبط
- ارائه و تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های مختلف صنعتی و تجاری از طریق برگزاری نمایشگاه و انتشار کارنامه عملکرد دواير به منظور افزایش آگاهی عمومی، ایجاد امید نسبت به آینده انقلاب و نمایش میزان کارآمدی نظام مقدس جمهوری اسلامی در عرصه صنعت، معدن و تجارت
- فراهم سازی زمینه بهره گیری هرچه بیشتر اقشار مختلف از خدمات واحدهای صنعتی به منظور افزایش حلاوت و شیرینی ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی
- انجام هماهنگی لازم به جهت مشارکت اقشار مختلف و بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های واحدها از طریق برگزاری مراسم مختلفی در جهت معرفی دستاوردهای صنعتی در دهه های پس از انقلاب اسلامی
- انجام برنامه ریزی و هماهنگی شایسته جهت حضور فعالان و کارکنان عرصه صنعت معدن و تجارت
- شناسایی و جمع بندی عملکرد دستگاه های نظام مقدس جمهوری اسلامی در خصوص طرح ها و پروژه های صنعتی، معدنی و تجاری در طی ایام الله دهه مبارک فجر
- فراهم سازی زمینه انتشار مجموعه طرح ها و پروژه های صنعتی سال به ویژه پروژه های شاخص به منظور افزایش آگاهی افکار عمومی



(ج) مسئول کمیته:

– مسئولیت کمیته بر عهده **وزارت صمت** و معاونت صنایع عمومی آن وزارتخانه می باشد.

(د) ترکیب اعضا:

تعیین ترکیب اعضاء در سطح مرکز بر عهده معاونت صنایع عمومی وزارت صمت و در استانها بر عهده روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت از میان تعدادی از واحدهای صنعتی می باشد.



۱۴) کمیته فرهنگیان و دانش آموزی

الف) هدف:

فراهم‌سازی زمینه‌ی حضور و مشارکت پرشور مجازی و میدانی فرهنگیان و دانش‌آموزان سراسر کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های و تبیین نقش فرهنگیان در پرورش و آشنایی دانش‌آموزان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی

- برنامه‌ریزی جهت تشکیل کمیته‌های برگزاری مناسبت‌ها در سطح مدارس سراسر کشور به صورت حضوری و یا مجازی به منظور فراهم‌سازی زمینه مشارکت خودجوش دانش‌آموزان دوره‌های مقاطع تحصیلی مختلف در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هر چه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و انجام پشتیبانی شایسته از برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیته مذکور؛
- تبیین میزان رشد و تحولات فرهنگی و تربیتی انجام‌شده پس از انقلاب در نظام آموزشی کشور؛
- تشویق و ترغیب دانش‌آموزان به منظور نقش‌آفرینی و فضا‌سازی مدارس و گرامیداشت مناسبت‌ها؛
- زمینه‌سازی برای تقویت نهضت خودباوری و جنبش نرم‌افزاری در قالب برنامه‌های جذاب دانش‌آموزی؛
- تبیین نقش ارزنده و مؤثر معلمان و فرهنگیان در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و تربیت وارثان شایسته برای انقلاب؛
- برنامه‌ریزی لازم در جهت فعال‌سازی آموزشگاه‌ها و مدارس بخش خصوصی در ایام‌الله دهه مبارک فجر و اجرای برنامه‌های مناسب در مراکز مذکور؛
- تجلیل از مقام شامخ فرهنگیان و دانش‌آموزان ایثارگر و خانواده معظم آنان و همچنین دانش‌آموزان موفق در عرصه‌های مختلف علمی؛
- بررسی راهکارهای مناسب جهت ایجاد انگیزه و امید به انقلاب اسلامی و لحاظ آن در برنامه‌ها جهت جلب و جذب هر چه بیشتر دانش‌آموزان به انقلاب اسلامی؛



(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته فرهنگیان و دانش آموزی بر عهده وزارت آموزش و پرورش و معاونت پرورشی و فرهنگی می باشد.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان‌ها از میان نمایندگان معاونت پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش، سازمان دانش آموزی، معاون آموزش و نوآوری، سازمان بسیج دانش آموزی، اتحادیه انجمن‌های اسلامی، سازمان انجمن اولیا و مربیان کشور، معاونت مشارکت‌های مردمی آموزش و پرورش، کنگره اعضا و مجلس دانش آموزی، سازمان ملی نهضت سوادآموزی و سازمان پرورش استعدادهای درخشان در صورت وجود و به انتخاب مسئول کمیته می باشد.



۱۵) کمیته فضا سازی و مدیریت شهری

الف) هدف:

فضاسازی و تزئینات محیط شهری و همچنین هماهنگی و مشارکت در آذین بندی، تزیین اماکن، میادین و معابر عمومی به منظور نشاط آفرینی هر چه بیشتر در برگزاری مناسبت ها و فراهم سازی بستر لازم جهت حضور و نقش آفرینی خودجوش مردمی در این خصوص.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه ریزی و ایجاد یادمان ها و یادبودهای مناسب برای آشنایی هر چه بیشتر شهروندان با اماکن تاریخی انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از توانمندی های مجموعه مدیریت شهری برای ارتقای مشارکت و نشاط اجتماعی در مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- بهره گیری از مشارکت شهروندان، تشکل های مؤثر مردمی و مراکز فرهنگی و تبلیغی در قالب تشکیل کارگروه های مردمی محلات به منظور ایجاد شور و نشاط در برگزاری مناسبت های سالگرد انقلاب به ویژه نقش آفرینی مؤثر در امر آذین بندی محلات، اماکن، میادین و معابر عمومی؛
- برنامه ریزی و ساماندهی سیستم حمل و نقل عمومی شهر برای ارائه خدمات مناسب به شهروندان شرکت کننده در مناسبت های عمومی و انقلابی؛
- مدیریت و ساماندهی اماکن و معابر شهری (پارک ها، میادین و ...) در زمینه نظافت، سیما و منظر و بهبود شرایط عمومی شهر متناسب با فضای ایام الله دهه مبارک فجر و جشن های پیروزی انقلاب اسلامی؛
- مشارکت با سایر دستگاه ها در آماده سازی جایگاه برگزاری مناسبت ها؛
- توجه جدی به اجرای برنامه ها و ارائه خدمات فرهنگی اجتماعی در مناطق حاشیه شهرها و سکونت گاه های غیررسمی؛

ج) مسئول کمیته:



مسئولیت کمیته بر عهده وزارت کشور و معاونت عمرانی این وزارتخانه است.
تبصره: مسئولیت کمیته در استان‌ها بر عهده معاونت عمرانی استانداری‌ها می‌باشد.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان‌ها از میان بخش‌ها و معاونت‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، معاونت عمرانی وزارت کشور و سایر مراکز مرتبط به انتخاب مسئول کمیته می‌باشد.



۱۶) کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

الف) هدف:

مواجهه فعال، خلاقانه، مبتکرانه، قوی و جذاب و غنی سازی وسیع و زاینده محتوا در فضای مجازی بر اساس گفتمان انقلاب اسلامی و جذب مشارکت حداکثری نیروها و تشکل های مردمی متعهد و ساماندهی تبادل اطلاعات و هماهنگی و انسجام بین کلیه دستگاه‌ها و نیروهای مردمی در این زمینه.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- گسترش و تعمیق گفتمان انقلاب اسلامی و دستاوردهای این انقلاب بزرگ در قالب محتوا در اشکال مختلف و انتشار آن بصورت هدفمند در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تحقق بخشیدن به اهداف و سیاست های ابلاغی ستاد دهه مبارک فجر پیرامون امور تبلیغاتی و محتوایی در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- برنامه ریزی جهت تشکیل و راه اندازی انواع کمپین های مجازی پیرامون دهه مبارک فجر و برنامه های آن؛
- ایجاد هماهنگی و همکاری بهینه بین اعضای کمیته و زمینه سازی جهت هم افزایی بخش های مختلف در حوزه فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در راستای تحقق بخشیدن به سیاست های ابلاغی ستاد دهه مبارک فجر؛
- تولید و تدوین کپشن، هشتک، عکس نوشت، اینفوگرافی، موشن گرافی و کلیپ های تبلیغاتی پیرامون امور مربوط به دهه مبارک فجر؛
- پایش و رصد منظم فضای مجازی و شبکه های اجتماعی مختلف پیرامون موضوعات محوری بصورت مداوم و ارائه گزارش های مختلف از وضعیت موجود؛
- پیگیری مصوبات مرتبط به حوزه فضای مجازی و شبکه های اجتماعی ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- ارتباط دو سویه با کمیته های فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در سطوح مختلف کشور به منظور مدیریت امور مربوطه بصورت شبکه ای و سیستماتیک؛
- تعامل دو سویه با کمیته طرح و برنامه به منظور انتشار محتوای تولید شده در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛



- تقسیم کار ملی و ایجاد هماهنگی و هم افزایی بین دستگاه‌های مرتبط با تولید محتوای فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- نظارت مستمر بر عملکرد دستگاه‌های مرتبط با تولید محتوای فضای مجاز؛
- ارائه گزارش عملکرد از فعالیت های کمیته فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به ستاد مرکزی دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تمهیداتی در خصوص تشویق و ترغیب مستمر بخش‌های خصوصی و مردمی برای فعال شدن در عرصه تولید محتوای مطلوب فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- برنامه ریزی در جهت تشویق و ترغیب اقشار مختلف مردم جهت حضور با شکوه و مشارکت در برنامه های دهه مبارک فجر با محوریت راهپیمایی ۲۲ بهمن؛
- اقدام در جهت حمایت و فراهم سازی زمینه مشارکت تشکلهای، فعالان فضای مجازی بویژه جوانان و نیروهای مردمی و متعهد و انقلابی در عرصه تولید محتوا و آگاه‌سازی افکار عمومی نسبت به برنامه‌ها در چارچوب سیاست های ستاد دهه مبارک فجر؛
- اتخاذ تمهیداتی در خصوص ذائقه سنجی و ذائقه سازی در حوزه محتوای فضای مجازی و شبکه های اجتماعی پیرامون برنامه های دهه مبارک فجر؛
- پوشش خبری و اطلاع‌رسانی بایسته در خصوص برنامه‌ها و کلیه فعالیت‌های مرتبط با برنامه های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در فضای مجازی؛
- انعکاس به موقع اخبار و گزارش برنامه‌ها و عملکرد ستادها و کمیته‌های اجرایی استانی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- انعکاس اطلاعیه‌ها، بیانیه‌ها و اعلام مواضع در مواقع لزوم از طریق فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- ارائه دستاوردهای مختلف انقلاب اسلامی و معرفی آنها به مردم در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- پاسخگویی به شبهات مطرح بر علیه انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف و تولید و تهیه و انتشار پاسخ‌های مستدل برای آنها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- تهیه بسته‌های محتوایی مناسب برای ارائه در فضای مجازی با موضوعات مربوط به سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛



ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده مرکز ملی فضای مجازی و معاونت فرهنگی و اجتماعی مرکز می باشد.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز و استان‌ها متشکل از نمایندگان: مرکز ملی فضای مجازی، سازمان فضای مجازی سراج، سازمان هنری و رسانه‌ای اوج، معاونت فضای مجازی سپاه، معاونت فضای مجازی صدا و سیما، و سایر دستگاه‌ها و مراکز دارای ظرفیت به تشخیص رئیس کمیته می باشد.



۱۷) کمیته قرآن

الف) هدف:

معرفی دستاوردهای معنوی و قرآنی پس از انقلاب اسلامی و شناساندن هر چه بیشتر قرآن به قشر جوان جامعه و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت فعالان و چهره‌های ممتاز قرآنی کشور در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مناسبت‌های ملی و انقلابی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین دستاوردهای معنوی انقلاب اسلامی و تحولات انجام شده پس از انقلاب در زمینه گسترش علوم و معارف قرآنی؛
- تبیین نقش ارزنده و مؤثر قرآن کریم در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های نوین برگزاری نشست‌ها و برنامه‌های قرآنی به صورت آنلاین و مجازی؛
- تلاش در جهت آشنایی هر چه بیشتر اقشار مختلف با مضامین قرآنی؛
- بهره‌گیری از فرصت تقارن مناسبت‌ها با اعیاد و وفیات اسلامی به منظور فراهم‌سازی زمینه مشارکت مراکز مختلف عرصه فعالیت‌های قرآنی؛
- فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی خودجوش خدمتگزاران قرآنی کشور در برگزاری شایسته‌تر مناسبت‌ها؛
- انجام برنامه‌ریزی مناسب جهت جلب و جذب جوانان و نوجوانان به قرآن کریم از طریق برگزاری مناسبت‌ها و مسابقات مختلف؛
- حمایت از نوآوری‌ها و دستاوردهای قرآنی و معرفی و تجلیل شایسته از خادمان قرآن؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور کانون‌های قرآنی و مراکز مرتبط با فعالیت‌های قرآنی در امر برگزاری مناسبت‌ها؛

ج) مسئول کمیته:

ریاست کمیته بر عهده سازمان دارالقرآن الکریم است.



د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در مرکز متشکل از: سازمان دارالقرآن الکریم، معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه، اداره کل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش، دارالقرآن الکریم سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، دارالقرآن الکریم وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، دارالقرآن الکریم نیروی انتظامی، دارالقرآن الکریم ارتش جمهوری اسلامی ایران، مرکز قرآن و عترت سازمان بسیج مستضعفین و بسیج دانشجویی، سازمان فعالیت‌های قرآنی دانشگاهیان کشور، شورای توسعه فرهنگ قرآنی، اتحادیه مؤسسات قرآنی مردمی کشور، اتحادیه تشکل‌های قرآنی، شبکه قرآن سیمای جمهوری اسلامی ایران، رادیو قرآن و خبرگزاری قرآنی ایکننا و بخش‌های متناظر با این مراکز در سطح استان به عنوان اعضا می‌باشد.



۱۸) کمیته قوه قضائیه

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه های بهره گیری هر چه بیشتر از امکانات و ظرفیت های مندرج در دستگاه قضایی و دواير وابسته در بزرگداشت مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تقویت راهکارهای نهضت خدمت رسانی به مردم و همچنین مشارکت و حضور شایسته پرسنل و مسئولین قوه در مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین نقش مؤثر دستگاه قضایی در استحکام نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- فراهم سازی زمینه آشنایی هر چه بیشتر عموم مردم با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های قضا و معرفی خدمات و دستاوردهای چهار دهه تلاش در جهت تحقق عدالت؛
- تبیین مناسب رویکردهای مدنظر برای ورود شایسته به دهه پیشرفت و عدالت و ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- شناسایی ظرفیت های موجود و تهیه برنامه های اجرایی متناسب با قابلیت ها و امکانات دواير سازمان های عضو کمیته از جمله زندانها و ندامتگاه های کشور؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های سازمان های مردم نهاد مرتبط و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت آنان در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت ها؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده قوه قضائیه و معاونت منابع انسانی و امور فرهنگی قوه قضائیه است.

د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز و استان ها بنا به پیشنهاد مسئول کمیته و انتخاب از میان دواير و سازمان های تابعه قوه قضائیه و سایر بخش های مرتبط می باشد.



۱۹) کمیته کارگری و کارآفرینی

الف) هدف:

تبیین نقش ارزشمند اقشار جامعه کار و تولید در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و فراهم سازی زمینه‌های حضور و مشارکت فعال این بخش مهم و تأثیرگذار در برگزاری باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و آیین‌های بزرگداشت ایام‌الله دهه‌ی مبارک فجر و آشنایی هرچه بیشتر آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم سازی زمینه‌ی مشارکت و حضور جدی اعضای جامعه کار و تولید و تعاونگران در برگزاری آیین‌ها در دو سطح مجازی و میدانی؛
- تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در بخش کار، تعاون و تأمین اجتماعی و نقش کارگران در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و دفاع از آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب اسلامی؛
- انجام هماهنگی لازم به‌منظور بهره‌گیری هرچه بیشتر اعضای جامعه کار و تولید و تعاونگران از امکانات رفاهی در مناسبت‌ها؛
- معرفی خدمات و تلاش نظام مقدس جمهوری اسلامی در راستای محرومیت‌زدایی و تحقق عدالت و تأمین اجتماعی با محوریت فضای مجازی و رسانه‌های گروهی؛
- برنامه‌ریزی جهت ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- برنامه‌ریزی به‌جهت آشنایی هرچه بیشتر اعضای جامعه کار و تولید و تعاونگران با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف؛
- بهره‌گیری از تشکلهای فعال در حیطه جامعه کار و تولید و تعاونی‌ها و انجام هماهنگی در جهت تقویت آیین‌های دهه مبارک فجر و برگزاری مناسبت‌های ملی و انقلابی با محوریت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی؛
- معرفی و تجلیل از کارگران و تعاونگران و مدیران تأثیرگذار در عرصه‌های صنعت و سازندگی کشور؛
- انجام برنامه‌ریزی شایسته به‌منظور تکریم مقام‌الای کارگران و تعاونگران ایثارگر و خانواده‌ی معظم آنان؛



- فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی خودجوش کارگران و تعاونگران در برگزاری مناسبت‌های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- برنامه‌ریزی به‌جهت افتتاح پروژه‌های صنعتی، فرهنگی و ورزشی در دهه‌ی فجر انقلاب اسلامی؛
- تأکید بر روحیه خودباوری خودکفایی و ارتقای سطح تولیدات داخلی با هدف سال تولید ملی و مقابله با اقدامات دشمنان در راستای تداوم روحیه انقلابی؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به‌عهده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونت فرهنگی وزارتخانه است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان بسیج کارگری، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و تشکلهای کارگری و کارفرمایی و در مراکز استانی بخش‌های متناظر با اعضا فوق‌الذکر به‌عنوان عضو می‌باشد.



۲۰) کمیته کودک و نوجوان

الف) هدف:

افزایش سطح آشنایی و معرفتی کودکان و نوجوانان با آرمان‌ها و اهداف انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و فراهم سازی زمینه حضور پر شکوه آنان در مناسبت های ملی و انقلابی و آیین های بزرگداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه ریزی و بستر سازی مناسب به جهت آشنایی هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان با آرمان‌ها، اهداف و خدمات انقلاب اسلامی؛
- زمینه سازی به جهت حضور و مشارکت هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان در برنامه‌ها و مناسبت ها به صورت حضوری و یا مجازی؛
- برگزاری مناسبت های مختلف فرهنگی، هنری و ورزشی و الگوسازی مناسب به منظور هدایت کودکان و نوجوانان در جهت پیشبرد اهداف و آرمان‌های انقلاب اسلامی در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی؛
- تشویق و ترغیب کودکان و نوجوانان و ایجاد انگیزه جهت نقش آفرینی خودجوش در برگزاری مناسبت ها؛
- بهره گیری از جذابیت های مورد پسند کودکان و نوجوانان در تولید برنامه هایی متناسب با فضای فکری و عاطفی آنان به منظور با نشاط سازی مناسبت ها؛

ج) مسئول کمیته:

ریاست کمیته به عهده **کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان** است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، دفتر آموزش پیش دبستانی وزارت آموزش و پرورش، اداره کودکان معاونت اجتماعی سازمان بهزیستی، گروه کودک و نوجوان رادیو ایران، گروه کودک و نوجوان سیما، مدیریت شبکه پویا و انتشارات مدرسه و در مراکز استانی بخش های متناظر با اعضا فوق الذکر به عنوان عضو می باشد.

تبصره: فرهنگسرای کودک و نوجوان در استان تهران به اعضای کمیته افزوده می شود.



۲۱) کمیته مذاهب اسلامی

الف) هدف:

هماهنگی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت پرشور اهل تسنن کشور و مراکز مرتبط با آنان در امر برنامه‌ریزی و برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی به صورت مجازی و یا در صورت امکان میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت اهل سنت و انجمن‌ها و تشکل‌های فرهنگی و مذهبی در برگزاری مناسبت‌ها در مناطق مربوط؛
- انجام برنامه‌ریزی لازم در راستای نقش‌آفرینی خودجوش اقشار مختلف جامعه اهل سنت کشور در برپایی آیین‌ها و مناسبت‌های ملی و انقلابی؛
- بهره‌گیری از شیوه‌های نوین برگزاری نشست‌ها و برنامه‌ها به صورت آنلاین و مجازی؛
- بهره‌گیری از فرهنگ و آیین مذاهب مختلف اسلامی در راستای تقویت حضور آنان در امر برگزاری مناسبت‌ها؛
- تبیین جایگاه اهل سنت در نظام مقدس جمهوری اسلامی در قیاس با قبل از انقلاب؛
- معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و خدمات انجام‌شده پس از انقلاب در راستای محرومیت‌زدایی و تحقق عدالت اجتماعی در مناطق سنی‌نشین؛
- تبیین اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی در راستای تقویت و احیای آرمان وحدت اسلامی و تحقق امت واحده اسلامی؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی و معاونت امور ایران مجمع است.

د) ترکیب اعضا:

کمیته در سطح مرکز متشکل از دبیرکل مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، معاون امور ایران مجمع تقریب مذاهب اسلامی، رئیس دانشگاه مذاهب اسلامی، معاون فرهنگی و پژوهشی مجمع تقریب مذاهب اسلامی، معاون سیاسی و اجتماعی دفتر نمایندگی ولی فقیه در امور اهل سنت استان سیستان و بلوچستان، رئیس مرکز بزرگ اسلامی



غرب کشور، مسئول مرکز بزرگ اسلامی شمال غرب کشور، رئیس مرکز بزرگ اسلامی شمال کشور، دبیر شورای اجرایی حوزه‌های علمیه خراسان، مسئول دایره روحانیت اهل سنت کرمانشاه، مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در امور اهل سنت هرمزگان و معاون پشتیبانی مجمع تقریب مذاهب اسلامی و در مراکز استانی برخوردار بخش‌های متناظر با اعضاء فوق‌الذکر به‌عنوان عضو می‌باشد.



۲۲) کمیته مساجد

الف) هدف:

تبیین نقش مساجد در پیروزی و تداوم انقلاب اسلامی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر نمازگزاران مساجد در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مناسبت‌های انقلاب اسلامی و آشنایی آنان با دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی مناسب برای تشکیل کمیته‌های مردمی در مساجد به منظور فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور مجازی یا فیزیکی اقشار مختلف مردم در مناسبت‌ها و انجام برنامه‌های مختلف فرهنگی، علمی، هنری و ورزشی
- بهره‌گیری از فرصت تقارن مناسبت‌ها با اعیاد و وفیات اسلامی در جهت تقویت معنوی؛
- فراهم‌سازی زمینه آشنایی هرچه بیشتر اقشار مختلف در مساجد با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- برنامه‌ریزی جهت پاسخ‌گویی به سؤالات به منظور رفع شبهات و استفسارات و جلب و جذب جوانان و نوجوانان و آشناسازی آنان با مواضع اصولی و آرمان‌های انقلاب اسلامی در قالب شبکه‌های اجتماعی؛
- بهره‌گیری از توانمندی‌ها و استطاعت‌های مردمی در جهت با نشاط‌سازی مناسبت‌های با اولویت فضای مجازی و رسانه‌های گروهی و شبکه‌های اجتماعی؛
- انجام برنامه‌ریزی شایسته به منظور تکریم از مقام والای ایثارگران انقلاب اسلامی و خانواده معظم ایشان به صورت مجازی؛
- برگزاری همایش‌های کاربردی آنلاین برای توجیه مناسب ائمه جماعات و امنای مساجد در جهت تقویت مشارکت‌های مردمی و گسترش دامنه اجرایی برنامه‌ها در سطح مساجد؛
- برنامه‌ریزی و انجام هماهنگی لازم به منظور اقامه نماز جماعت ظهر و عصر در پایان مناسبت‌های عمومی و پخش در فضای مجازی با بهره‌گیری از ظرفیت مساجد؛



(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته مساجد بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیرخانه ستاد عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد کشور می‌باشد.

(د) ترکیب اعضا:

کارگروه در سطح مرکز متشکل از ستاد عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، معاونت فرهنگی مرکز رسیدگی به امور مساجد، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و امور خیریه، معاونت فرهنگی شورای سیاستگذاری ائمه جمعه، امور مساجد سازمان تبلیغات اسلامی، معاونت فرهنگی، آموزشی و پژوهشی ستاد اقامه نماز، معاونت فرهنگ، تحقیقات و آموزش ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر و سازمان بسیج مساجد و محلات بسیج مستضعفین و در مراکز استانی بخش‌های متناظر با اعضاء فوق‌الذکر به عنوان عضو می‌باشد.



۲۳) کمیته نیروهای مسلح

الف) هدف:

فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت هرچه بیشتر نیروهای مسلح کشور و خانواده محترم آنان در امر برنامه ریزی و برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های ملی و انقلابی و آشنایی اقشار جامعه با دستاوردهای نظامی پس از انقلاب اسلامی به ویژه افزایش امنیت و اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی در داخل و خارج از کشور.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- تبیین نقش نیروهای مسلح در حفظ و حراست از استقلال و دستاوردهای گرانقدر انقلاب اسلامی؛
- فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت پرشور نیروهای مسلح و خانواده محترم آنان در برگزاری هرچه باشکوه تر آیین ها و مناسبت های انقلابی به صورت مجازی و در موارد محدود میدانی؛
- تبیین و ارائه دستاوردهای نظامی پس از انقلاب اسلامی و نقش آفرینی نیروهای مسلح در افزایش امنیت و اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی و مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی؛
- افزایش آگاهی عمومی نسبت به تحولات تکنولوژیک و نمایش توان بازدارندگی نیروهای مسلح از طریق برگزاری نمایشگاه دستاوردهای نظامی و ارائه کتب و مقالات علمی مناسب جهت نشر در فضای مجازی؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های بالقوه نیروهای مسلح در جهت تقویت برگزاری مناسبت های سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور تکریم از مقام والای ایثارگران انقلاب اسلامی و خانواده معظم ایشان و معرفی و تجلیل از خادمان عرصه سازندگی و آبادانی کشور و نقش آفرینان عرصه دفاع مقدس؛
- برنامه ریزی جهت برگزاری مناسبت های و مسابقات فرهنگی، علمی، هنری و ورزشی در رده های مختلف؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده ستاد کل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران است و معاونت فرهنگی و تبلیغات دفاعی می باشد.



(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار نیروهای نظامی و انتظامی، بسیج، وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، مسئولین عقیدتی — سیاسی ارتش، نیروی انتظامی و وزارت دفاع و نمایندگی‌های ولی فقیه در سپاه و سازمان بسیج مستضعفین و در مراکز استانی بخش‌های متناظر با اعضاء فوق‌الذکر به‌عنوان عضو می‌باشد. تبصره: انتخاب مسئولین کمیته در سطح استان‌ها با استناد به دستورالعمل صادره ستاد کل نیروهای مسلح انجام خواهد شد.



۲۴) کمیته ورزش و جوانان

الف) هدف:

افزایش زمینه حضور و مشارکت مجازی و در صورت امکان میدانی جامعه ورزش و جوانان در امر برگزاری شایسته‌تر مناسبت‌های ملی و انقلابی و برنامه‌ریزی در جهت آشنایی نسل جوان انقلاب با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- هماهنگی و سیاستگذاری جهت برگزاری مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف توسط کانون‌های مؤثر مردمی (مساجد، مدارس، دانشگاه‌ها، کارخانجات و پایگاه‌های بسیج)؛
- فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت خودجوش ورزشکاران در برگزاری هرچه باشکوه‌تر مناسبت‌ها و انجام برنامه‌ریزی جهت برگزاری مسابقات ورزشی در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی؛
- بهره‌گیری از توانمندی و استطاعت فدراسیون‌های ورزشی جهت نقش‌آفرینی هرچه بیشتر ورزشکاران در راستای تقویت جنبه‌های مردمی برگزاری مناسبت‌ها به ویژه دهه مبارک فجر؛
- برگزاری حضوری و مجازی برنامه‌های فرهنگی - ورزشی به‌منظور نشاط‌آفرینی و جلب و جذب جوانان؛
- برنامه‌ریزی مناسب جهت آشنایی هر چه بیشتر جوانان و ورزشکاران با آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف؛
- تبیین و ارائه دستاوردهای ورزشی و همچنین معرفی و تجلیل از خادمان و افتخارآفرینان عرصه ورزش کشور؛
- تجلیل از ایثارگران و پیشکسوتان جامعه ورزش کشور و خانواده معظم آنان؛
- بهره‌گیری از تشکل‌های مرتبط با جوانان و انجام هماهنگی‌های لازم در جهت استفاده از توانمندی‌های هنری و فرهنگی جوانان به منظور نمایش خلاقیت‌های آنان؛
- معرفی و تجلیل از جوانان تأثیرگذار در عرصه‌های مختلف علمی، پژوهشی، فنی و سازندگی کشور؛

ج) مسئول کمیته :

مسئولیت کمیته برعهده وزارت ورزش و جوانان و معاونت فرهنگی وزارتخانه‌می‌باشد.



د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضای کمیته بنا به پیشنهاد رئیس کمیته و مشارکت دستگاه‌های عضو کمیسیون فرهنگی تربیت بدنی و ورزش و دواير عضو ستاد ملی ساماندهی امور جوانان تعیین و منصوب می‌شوند. و همچنین ترکیب اعضا کمیته در استان‌ها و شهرستان‌ها مطابق با سطح دواير موجود در استان و شهرستان مشابه با ترکیب کمیته‌های مرکزی است و مسئولیت آن به عهده مدیر کل/مدیر ورزش و جوانان استان/شهرستان می‌باشد.



۲۵) کمیته وزارتخانه‌ها و نهادها

الف) هدف:

به منظور فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی هرچه بیشتر دستگاه‌های اجرایی و نهادها و حضور و مشارکت فعال آنان در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و آئین‌های گرامیداشت ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی و انجام هماهنگی لازم برای فعال‌سازی روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و نهادها در ارائه و تبیین شایسته دستاوردها و جمع‌بندی و ارائه گزارش خدمات سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در عرصه توسعه و پیشرفت کشور و معرفی مناسب پروژه‌های عمرانی قابل بهره‌برداری در دهه فجر کمیته نهادها و وزارتخانه‌ها تشکیل می‌گردد.

ب) وظایف و مأموریت‌ها:

- فراهم‌سازی زمینه فعالیت و حضور مؤثر سازمان‌ها، نهادها و وزارتخانه‌ها در امر برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی در سازمان ذیربط؛
- ارائه و تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف از طریق برگزاری نمایشگاه و انتشار کارنامه عملکرد دوایر به منظور افزایش آگاهی عمومی، ایجاد امید نسبت به آینده انقلاب و نمایش میزان کارآمدی نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- فراهم‌سازی زمینه بهره‌گیری هرچه بیشتر اقشار مختلف از خدمات دستگاه‌ها به منظور افزایش حلاوت و شیرینی ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی؛
- انجام هماهنگی لازم به جهت مشارکت اقشار مختلف و بهره‌گیری از توانمندی‌ها و استطاعت‌های دستگاه‌ها از طریق برگزاری مراسم مختلف فرهنگی، علمی، هنری و ورزشی به منظور جلب و جذب آنان؛
- بهره‌گیری از امکانات و توانمندی دستگاه‌ها در جهت تقویت مراسم ایام الله دهه مبارک فجر به ویژه مراسم دوازدهم و بیست و دوم بهمن ماه؛
- انجام برنامه‌ریزی و هماهنگی شایسته جهت حضور وزراء و مسئولین دستگاه‌ها در برنامه‌های کانون‌های مردمی به ویژه مساجد، مدارس و دانشگاه‌ها؛



- شناسایی و جمع‌بندی عملکرد دستگاه‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی در خصوص طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی، خدماتی، صنعتی، درمانی و آموزشی مورد بهره‌برداری در طی سال به ویژه ایام‌الله دهه ی مبارک فجر؛
- فراهم‌سازی زمینه‌ی انتشار مجموعه طرح‌ها و پروژه‌های سال به ویژه پروژه‌های شاخص به منظور افزایش آگاهی افکار عمومی؛

(ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده نهاد ریاست جمهوری و شورای اطلاع‌رسانی دولت است.

(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضاء و تعداد نفرات عضو کمیته در سطح مرکز از روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی و تشکل‌های صنفی توسط مسئول کمیته تعیین و در سطح استان‌ها از میان تعدادی از روابط عمومی‌های سازمان‌ها و دواير دولتی موجود استان توسط روابط عمومی استانداری‌ها به عنوان مسئول کمیته تعیین می‌گردد.



۲۶) کمیته همیاری و سازمان های حمایتی

الف) هدف

فراهم سازی زمینه های بهره گیری هر چه بیشتر محرومین و مستضعفین جامعه از امکانات خدماتی و رفاهی دستگاه ها و دوایر دولتی و غیردولتی و تقویت راهکارهای نهضت خدمت رسانی به مردم و همچنین مشارکت و حضور شایسته ایشان در مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی به صورت مجازی و میدانی.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی

- تبیین نقش مؤثر محرومین در دفاع از آرمان ها و ارزش های انقلاب و استحکام نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- فراهم سازی زمینه آشنایی هر چه بیشتر محرومین با دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه های مختلف و معرفی خدمات و دستاوردهای چهار دهه تلاش در جهت محرومیت زدایی و تحقق عدالت اجتماعی؛
- تبیین مناسب رویکردهای دهه پیشرفت و عدالت و ایجاد امید و نشاط نسبت به آینده انقلاب اسلامی؛
- شناسایی ظرفیت های موجود و تهیه برنامه های اجرایی متناسب با قابلیت ها و امکانات دوایر سازمان های عضو کمیته به منظور فراهم سازی زمینه مناسب برای مشارکت و حضور عمومی مردم به ویژه محرومین و مستضعفان جامعه در مناسبت های مجازی و در موارد ممکن حضوری؛
- بهره گیری از توانمندی ها و استطاعت های سازمان های مردم نهاد و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت آنان در برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت ها؛
- انجام برنامه ریزی شایسته به منظور بهره گیری از ابتکارات مردمی، امکانات دوایر عضو و سازمان های مردم نهاد در راستای غنی سازی محتوایی و برگزاری هر چه باشکوه تر مناسبت های دهه فجر انقلاب اسلامی؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته به عهده کمیته امداد امام خمینی (ره) و معاونت فرهنگی است.



د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا در سطح مرکز متشکل از نمایندگان از معاونت امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی^(د)، دفتر مناطق محروم ریاست جمهوری، معاونت امور سازمان‌های مردم‌نهاد مرکز امور فرهنگی و اجتماعی وزارت کشور، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان بهزیستی، معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی، معاونت فرهنگی و اجتماعی بنیاد مستضعفان، اداره کل امور اجتماعی و مؤسسات خیریه سازمان اوقاف و امور خیریه، جمعیت هلال احمر، سازمان بازنشستگی تأمین اجتماعی، سازمان بازنشستگی کشوری، سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح، سازمان بازنشستگی فرهنگیان، مجمع خیرین سلامت کشور، مجمع خیرین مدرسه‌ساز، مجمع خیرین دانشگاهی، بنیاد مسکن، بنیاد مسکن مهر، صندوق کارآفرینی امید و صندوق مهر رضا^(ع) و در مراکز استانی بخش‌های متناظر با اعضاء فوق‌الذکر به‌عنوان عضو می‌باشد.



۲۷) کمیته هنر و هنرمندان

الف) هدف:

ارائه تصویری هنرمندانه از انقلاب اسلامی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت هنرمندان و بهره‌گیری از توان بالقوه آنان در جهت تبیین دستاوردها و همچنین تقویت جلوه‌های هنری مراسم در سراسر کشور.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- برنامه‌ریزی لازم به جهت تقویت جلوه‌های هنری مراسم؛
- فراهم‌سازی زمینه مشارکت و حضور پرشور هنرمندان کشور در برگزاری مراسم ملی و عمومی انقلاب اسلامی با هدف تقویت و بانشاط‌سازی مراسم؛
- فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی خودجوش هنرمندان به منظور نمایش آرمان‌ها، ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- بهره‌گیری از توانمندی‌های بالقوه هنرمندان و مراکز هنری کشور در جهت پرشورسازی مراسم ایام‌الله دهه مبارک فجر؛
- برگزاری جشنواره‌های مختلف از جمله فیلم، تئاتر، موسیقی و شعر فجر در جهت حمایت از نوآوری و دستاوردهای جامعه هنری کشور؛
- معرفی و تجلیل از هنرمندان تأثیرگذار و تحول‌آفرین در عرصه هنر انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای هنری پس از انقلاب از طریق برگزاری نمایشگاه‌های هنری دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف به صورت ملی و استانی؛
- نمایش هنرمندانه دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف به منظور افزایش آگاهی عمومی و جلب و جذب جوانان و ایجاد امید به آینده انقلاب اسلامی؛
- انجام پشتیبانی لازم از ستادهای استانی و شهرستانی در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت امور هنری این وزارتخانه می‌باشد.



د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو کمیته در مرکز و استان‌ها توسط رئیس حوزه هنری از میان سازمان‌ها و دوائر دولتی و غیردولتی فعال و مؤثر در حوزه هنر و تعدادی از هنرمندان انقلابی تعیین می‌گردد.



۲۸) کمیته رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها

الف) هدف:

انعکاس وسیع و شایسته مراسم انقلاب اسلامی و فراهم‌سازی زمینه حضور و مشارکت خبرنگاران و بهره‌گیری از توان بالقوه رسانه‌های مکتوب و مجازی آنان در جهت تبیین دستاوردها و همچنین تقویت حضور و انعکاس خبری مراسم در سراسر کشور.

ب) رویکردها و وظایف اجرایی:

- اطلاع‌رسانی به موقع جهت تقویت مشارکت عمومی در مراسم؛
- فراهم‌سازی زمینه اطلاع‌رسانی صحیح، آگاهانه و به موقع مراسم ملی و عمومی انقلاب اسلامی با هدف تقویت حضور در مراسم؛
- فراهم‌سازی زمینه نقش‌آفرینی خودجوش خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در برنامه‌ها
- بهره‌گیری از توانمندی‌های بالقوه روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها، نشریات مکتوب و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری کشور در جهت پرشورسازی مراسم ایام‌الله دهه مبارک فجر؛
- معرفی و تجلیل از خبرنگاران و عکاسان تأثیرگذار و تحول‌آفرین در عرصه رسانه انقلاب اسلامی؛
- تبیین دستاوردهای پس از انقلاب از طریق بدرج مقالات، یادداشت و گزارش‌هایی از دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف به صورت ملی و استانی؛
- انعکاس هو شمندان دستاوردهای انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف به منظور افزایش آگاهی عمومی و جلب و جذب جوانان و ایجاد امید به آینده انقلاب اسلامی؛
- هماهنگی و همراه کردن فعالین رسانه‌ای کشور؛

ج) مسئول کمیته:

مسئولیت کمیته بر عهده‌ی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت مطبوعاتی وزارتخانه می‌باشد.



(د) ترکیب اعضا:

ترکیب اعضا و تعداد نفرات عضو کمیته در سطح مرکز و استان‌ها توسط مسئول کمیته از میان خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و سایر نشریات فعال و مؤثر در حوزه رسانه کشور تعیین می‌گردد.



بخش چهارم:

برنامه‌های پیشنهادی

ستاد مرکزی برگزاری دهه فجر انقلاب اسلامی



برنامه‌های پیشنهادی ستاد مرکزی برگزاری دهه فجر انقلاب اسلامی ویژه کمیته‌ها

کلیه برنامه‌های پیشنهادی در راستای جلب و جذب مشارکت هر چه بیشتر مردم، نهادها و کانون‌ها و هسته‌های مردمی و دستگاه‌های اجرایی طراحی و پیشنهاد شده و ایجاد طرورارت و تازگی و پویایی و جذابیت به نحوی که موجبات تاثیرات ذهنی و عینی مخاطبان را فراهم سازد از مهمترین اولویت‌های برنامه‌ای می‌باشد و قطعاً دست‌اندرکاران امر برگزاری مراسم و مناسبت‌ها با خلق ایده‌ها و پیشنهادات نو می‌توانند بر غنای آن بیفزایند.

برنامه‌های عمومی

۱. ارائه دستاوردهای انقلاب اسلامی از طریق اختصاص مکان‌های مناسب جهت برپایی غرفه‌های نمایشگاهی و ایستگاه‌های فرهنگی بوسیله تمامی دستگاه‌ها و مراکز نظامی و مراکز علمی بویژه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری
۲. برپایی نمایشگاه‌های عرضه تولیدات فرهنگی حوزه انقلاب اسلامی
۳. تعبیه مکان‌های ویژه برای دریافت و جمع‌آوری ایده‌ها و پیشنهادهای نو و گزینش ایده‌های برتر و تشویق آنها از طریق بن‌کالا و ...
۴. اختصاص فضای اختصاصی به دانشگاه‌ها و مراکز علمی جهت ایجاد غرفه و ایستگاه‌های فرهنگی
۵. دعوت از مرکز ماوا و مرکز مهنای سازمان هنری رسانه‌ای اوج و اختصاص جایگاه ویژه جهت اجرای برنامه در طول مسیر راهپیمایی
۶. هماهنگی با دستگاه‌های مسئول و فراهم‌سازی زمینه مشارکت خودجوش اصناف مختلف (دانشجویان، پزشکان، هنرمندان، دانش‌آموزان، کارگران و ...) در برپایی غرفه‌های نمایشگاهی و انجام دعوت درون دستگاهی جهت حضور و بازدید
۷. اختصاص غرفه‌های نمایشگاهی به شرکت‌ها و کارگاه‌های تولیدی و الزام به فضاسازی تبلیغی و محیطی در شعاع ۱۰۰ متری اطراف فضای در اختیار
۸. اختصاص غرفه و فضای مناسب برای شکل‌های دانش‌آموزی و دانشجویی با دعوت از آموزش و پرورش استان، مراکز دانشگاهی و اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان
۹. هماهنگی با شرکت‌های تولیدی بزرگ برای برپایی غرفه‌های عرضه محصولات با تخفیف ویژه و یا توزیع رایگان



۱۰. شماره‌گذاری تیرهای چراغ برق (مانند عمود) و بهره‌گیری از آن به عنوان راهنمای مسیر و نقشه برای ارائه برخی اطلاعات مراسم از قبیل مکان غرفه‌ها، نمایشگاه‌ها و سایر اطلاعات...
۱۱. ایجاد نمایشگاه و غرفه‌های فرهنگی در کل مسیرهای فرعی و اصلی راهپیمایی
۱۲. فراخوان تولید ماکت‌های تبلیغاتی و انتخاب و تقدیر از برترین‌ها در پایان مراسم با تهیه و اهدای بن کالا، لوازم التحریر، لباس ورزشی و ... از طریق شهرداریها و برخی مراکز تولیدی
۱۳. برگزاری مسابقات مختلف فرهنگی هنری (بهترین دل‌نوشته، بهترین عکس، جلوه‌های ویژه و ...) در سطح استان‌ها از طریق درگاه اطلاع‌رسانی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
۱۴. برپایی نمایشگاه «دختران انقلاب» و عرضه محصولات جانبی در حوزه عفاف و حجاب
۱۵. برنامه‌ریزی جهت دیدار مسئولین و اعضاء کمیته‌ها با مراجع عظام تقلید، علما و فقهای انقلابی، نمایندگان معزز ولی فقیه در حوزه فعالیت کمیته‌ها و اخذ رهنمود.
۱۶. برنامه‌ریزی جهت تجدید میثاق با امام راحل و شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی در حرم مطهر بنیانگذار جمهوری اسلامی
۱۷. برنامه‌ریزی و تدارک نشست‌های مجازی رؤسای سازمان‌ها با تشکل‌های مردمی و غیر دولتی حوزه فعالیت کمیته در ابتدای دیماه و ترسیم برنامه‌های عمومی و خودجوش.
۱۸. برنامه‌ریزی جهت تجلیل از خانواده ایثارگران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس (خانواده شهدا، جانبازان، آزادگان، مدافعین حرم و...) به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی.
۱۹. برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت حضور شایسته مخاطبین و به ویژه تشکل‌های حوزه فعالیت کمیته در مراسم عمومی ایام الله به ویژه بانگ تکبیر و آئین غبار روبی مزار شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی (میهمانی لاله‌ها).
۲۰. هماهنگی جهت صدور پیام تبریک به مناسبت فرارسیدن دهه فجر از سوی مقام عالی سازمان و پوشش خبری آن.
۲۱. برنامه‌ریزی و هماهنگی جهت افتتاح مجموعه طرح‌های عمرانی، خدماتی و رفاهی و ... طی ایام الله دهه فجر
۲۲. فراهم‌سازی حضور حداکثری مخاطبین عضو کمیته در راهپیمایی سراسری و شکوهمند مردم در یوم الله بیست و دوم بهمن در سراسر کشور.



۲۳. فراخوان و دعوت از افراد و مجموعه‌های صاحب نظر و اندیشه در راستای جلب و جذب ایده‌ها و الگوهای نو و

بدیع

برنامه های پیشنهادی

۱- برنامه‌های کمیته اصناف و بازاریان

- تهیه و تولید پرچم جمهوری اسلامی ایران از سوی اتحادیه‌های صنفی و انجام مکاتبه جهت نصب آن از سوی واحدهای صنفی مرتبط طی هفته استقبال از فجر.
- برپایی ایستگاه‌های پذیرایی و خدماتی توسط اتحادیه‌های صنفی در مراسم یوم‌الله دوازدهم و بیست و دوم بهمن در سراسر کشور به ویژه مناطق محروم
- افتتاح زود هنگام نمایشگاه‌های عرضه کالا در پایان سال و به مناسبت فرا رسیدن ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- مکاتبه با واحدهای صنفی به منظور اعلام تخفیف ویژه فروش به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی و تقدیر از برترین‌های این عرصه پس از دهه مبارک فجر
- برگزاری نشست با تولید کنندگان اقلام فرهنگی و تبلیغی و تزئینی مورد استفاده در برگزاری مراسم عید انقلاب و تلاش جهت هموارسازی راه پیش روی تولید کنندگان اینگونه اقلام
- تهیه سیر نمایشگاهی از نقش و دستاوردهای اصناف و بازاریان در مقاطع گوناگون نهضت مردمی علیه رژیم ستم‌شاهی و همچنین دوران جنگ تحمیلی جهت نمایش در مساجد، مراکز خرید و ...
- تدارک طرح‌های ویژه فروش ویژه کسبه و اتحادیه‌های مرتبط به مناسبت مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

۲- برنامه های کمیته انجمن‌ها، هیئات مذهبی و تشکل های دینی

- برگزاری جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در سطح حسینیه‌ها و تکایا به سبک جشن‌های اسلامی



- استفاده از پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و سیستم پیامکی تکایا و هیئات جهت تبریک مراسم دهه فجر، اعلام برنامه‌ها و انعکاس اخبار مرتبط با دهه فجر
- جهت‌گیری محتوایی اعزام مبلغین و مبلغات در سراسر کشور به تبیین دستاوردها و آسیب‌های پیش‌روی انقلاب اسلامی
- فرهنگ‌سازی میان هیئات مذهبی و تشکل‌های دینی سراسر کشور پیرامون احیا و توسعه بحث نذورات مردمی طی مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی
- تولید مستندی از نقش و نحوه حضور تشکل‌ها و هیئات مذهبی در مبارزات مردمی و به ثمر رساندن انقلاب اسلامی و انتشار آن
- پاسخگویی به نیازهای پژوهشی و تحقیقاتی حوزه برگزاری مراسم و مناسبت‌های انقلاب اسلامی بویژه مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با بهره‌گیری از ظرفیت پژوهشکده باقرالعلوم (ع)
- فعال‌سازی و به حداکثرسانی امکانات و اقدامات سازمان در حوزه فناوری اطلاعات و فضای مجازی با هدف ترویج فرهنگ و گفتمان انقلاب اسلامی و تقویت حوزه مراسم دهه مبارک فجر به ویژه از طریق موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان، خبرگزاری مهر و...
- استفاده از توان و ظرفیت موسسه تبیان در راستای: انتشار اخبار و اطلاعات مراسم و تبارشناسی نظری و عملی انقلاب اسلامی
- اثرگذاری بر فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی موجود و یا تاسیس یک شبکه اجتماعی اختصاصی
- ارائه مشاوره و یا پاسخگویی به شبهات از طریق تولید محتوا و یا بازنشر محتواها و اطلاعات موجود
- تولید و عرضه نرم‌افزارها و یا بازی‌های موجود به صورت رایگان و یا با تسهیلات ویژه
- یاری‌رسانی به حوزه نظرسنجی و اقدامات پشتیبانی فنی مراسم
- فعالیت در زمینه اتاق‌های گفتگو و چت‌روم‌ها، تولید محتوا و انتشار در سایت تبیان
- عملیاتی نمودن بسترهای موجود در دانشگاه سوره در زمینه برگزاری نشست‌ها، نمایشگاه‌ها و سمپوزیوم‌های هنری و علمی در ارتباط با معارف و گفتمان انقلاب اسلامی



- بهره‌گیری از ظرفیت‌های سازمان و نهادهای وابسته به ویژه دانشگاه سوره، پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، انتشارات سوره مهر، ماهنامه سوره، موسسه تبیان، انتشارات امیرکبیر و... در زمینه ارتقا سطح هنری و زیبایی‌شناسانه مراسم
- تهیه و تولید محتوا به زبان‌های بین‌المللی و در اختیار قرار دادن جهت نشر و ترویج از طریق نهادهای متصل به ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی همچون سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
- تمهید بایسته‌ها و محتوای لازم جهت بهره‌برداری بیشینه از ظرفیت‌های بین‌المللی سازمان و به ویژه نشریه تهران تایمز و خبرگزاری مهر
- ایجاد بستر حمایتی از فعالیتها و برنامه‌های خودجوش و پیشنهادی در حوزه برگزاری مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی با عنایت و لیبیک به رهنمودهای مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در زمینه مجاهدت و حرکت‌های خودجوش فرهنگی
- فراهم‌سازی بستر همکاری و هم‌اندیشی بیشتر میان ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی و معاونت امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی (فراتر از کمیته انجمن‌ها، هیئات و کانون‌های اسلامی) در راستای بسط و نشر شایسته‌تر معارف اسلامی و انقلابی و تهیه و ارسال اقلام فرهنگی و اعزام مبلغ به خصوص به مناطق محروم و دورافتاده
- بهره‌گیری بیش از پیش از ظرفیت سازمان دارالقرآن (فراتر از ظرفیت‌های موجود از طریق ساختار کمیته‌های تخصصی دهه فجر انقلاب اسلامی) در راستای تزریق معنویت و روح شور، ادب و حماسه قرآنی به مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- همکاری و هم‌اندیشی با دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی دهه فجر انقلاب اسلامی در راستای تقویت بیش از پیش ابعاد علمی و دانش‌بنیاد مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- استفاده و فعال‌سازی حداکثری ظرفیت انتشارات امیرکبیر و سوره مهر در راستای چاپ و یا چاپ مجدد و ویراستاری جدید آثار فاخر علمی و تاریخی در زمینه معارف و روند انقلاب اسلامی
- بهره‌گیری از استعداد‌های سازمان در حوزه شکل‌ها و مجامع غیردولتی، خصوصی و مردم‌نهاد در راستای کمک به تقویت ابعاد مردمی و مبتنی بر مشارکت عمومی مراسم



- ارایه دستاوردهای هنری انقلاب اسلامی از طریق برگزاری نمایشگاهی فاخر برای نمایش آثار تولیدی هنرمندان در بیش از چهار دهه پس از پیروزی انقلاب اسلامی به همراه نشست نقد و بررسی دستاوردهای هنری

۳- برنامه های کمیته اقلیت‌های دینی

- فراهم نمودن امکان بازدید اقلیت‌ها از بیت امام خمینی (ره) در خمین، قم و جماران و رسانه‌ای نمودن این قبیل دیدارها
- صدور بیانیه تبریک فرا رسیدن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از سوی تشکل‌ها و مجموعه‌های مرتبط با اقلیت‌های دینی در کشور
- برگزاری مراسم جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در کلیساهای هموطنان ارمنه و آشوری و اتخاذ تدابیر لازم جهت حضور مدیران عالی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین چهره‌هایی از دستگاه دیپلماسی کشور و همچنین اقشار شاخص از قبیل هنرمندان در اینگونه مراسم
- به صدا درآمدن ناقوس کلیساهای و کنیسه‌ها و زنگ مدارس اقلیت‌های دینی در سراسر کشور به مناسبت ورود تاریخی امام خمینی (ره) به میهن اسلامی در یوم الله دوازدهم بهمن
- استمرار حضور شایسته پیروان اقلیت‌های دینی و چهره‌هایی شاخص از هموطنان پیرو اقلیت‌های دینی در برگزاری مراسم عمومی ستادها و همچنین راهپیمایی بیست و دوم بهمن
- تقدیر از نخبگان اقلیت‌های دینی در عرصه آبادانی و سازندگی کشور به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- بزرگداشت نمایشگاه صنایع دستی و آثار هنری هنرمندان اقلیت‌های دینی به مناسبت دهه فجر و اختصاص بخشی برای نمایش آثار مرتبط با انقلاب اسلامی
- برپایی مراسم تجلیل از شهدای اقلیت‌های دینی در قالب مراسم میهمانی لاله‌ها و با حضور مقامات کشوری و لشگری



۴- برنامه های کمیته امور بین الملل

- ارتباط با کرسی های ایران شناسی و محافل علمی و دانشگاهی کشورهای دیگر با هدف بازشناسی آرمانها، آماز و ارزشهای انقلاب اسلامی
- رونمایی از آثار فاخر پیرامون فرهنگ انقلاب اسلامی و مراسم دهه مبارک فجر در دیگر کشورها خصوصاً کشورهای همسو در سیاست خارجی
- انجام مصاحبه با اندیشوران، چهره های سیاسی و علمی جهان در رابطه با انقلاب اسلامی ایران و انعکاس آن از سوی رسانه های کشور هدف
- تلاش جهت استفاده از آرشیو تصویری رسانه های ارتباط جمعی کشورهای دیگر پیرامون دوران پیروزی انقلاب اسلامی، مبارزات مردمی و همچنین رهبری امام خمینی (ره) از نجف تا پاریس و تهران
- تقویت برنامه های میدانی در اماکن متناسب به امام خمینی (ره) و مسیر تبعید ایشان از کویت - ترکیه - عراق و فرانسه و در نهایت میهن اسلامی.
- برگزاری همایش مجازی بزرگداشت سید مصطفی و سید احمد خمینی در نجف اشرف با حضور اندیشمندان از داخل و خارج از کشور
- برقراری ارتباط و تعامل سازنده با مراکز اسلامی در اروپا، آمریکا و ... جهت فعالیت های فرهنگی و تبلیغی در ایام الله دهه مبارک فجر
- توسعه کمی و کیفی برپایی برنامه های شاخص فرهنگی از جمله هفته فیلم، نمایشگاه عکس از تاریخ معاصر کشور در باب انقلاب اسلامی و دستاوردهای حاصله، صنایع دستی و....
- تقویت بحث اعزام شخصیت های فرهیخته حوزه های گوناگون طی مراسم عید انقلاب
- جمع آوری و مستند سازی فعالیت ها و برنامه های دیگر کشورهای جهان در گرامیداشت جشن روز استقلال و خصوصاً شورایی با فرهنگ قرین جهت بهره برداری در ستاد مرکزی
- توسعه مسابقات و برنامه های قرآنی در کشورهای جهان برخوردار از مسلمانان مذهب اسلامی
- استفاده از نظارت کارشناسان حوزه انقلاب اسلامی در باب انتخاب آثار سینمایی با مضامین ارزشی و الهی انقلاب اسلامی جهت نمایش در برگزاری هفته های فیلم



- اعزام بیشتر گروه‌های اجرای موسیقی زنده نواحی مختلف ایران به دیگر کشورها با اختصاص اعتبارات ویژه و هماهنگی شایسته‌تر در این عرصه با توجه به استقبال فراوان از این برنامه‌ها

۵- برنامه های کمیته ایثارگران

- رونمایی از آثار فاخر فرهنگی و هنری در زمینه ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت طی ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- رونمایی از اپلیکیشن‌ها و بازی‌های رایانه‌ای با مضامین فرهنگ ایثار و شهادت به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی
- تقدیر از آزادگان، جانبازان و فرزندان شهدای دفاع مقدس، شهدای مدافع حرم و شهدای مدافع سلامت و مدافعین امنیت
- تجلیل از فرزندان شهدای نخبه و خصوصاً نفرات اول کنکور سراسری و المپیادهای علمی کشور به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی
- طراحی و تولید سیر نمایشگاهی بنیاد به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی و با هدف نمایش تمثال شهداء فجر آفرین و تاریخ مبارزات مردم علیه رژیم و همچنین شهدای جنگ تحمیلی، شهدای مدافعین حرم و ... و توزیع در سطح ادارات سراسر کشور
- حمایت مادی و معنوی از طرح‌ها و پیشنهادهای نخبگان جامعه ایثارگری کشور طی دهه فجر انقلاب اسلامی
- برگزاری باشکوه آئین غبار رویی مزار شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی "میهمانی لاله‌ها"
- برپایی همایش مجازی تقدیر از مادران و همسران شهدای مدافع حرم در سراسر کشور
- ارائه خدمات رفاهی، آموزشی و حقوقی به خانواده ایثارگری کشور از سوی مؤسسات و مراکز وابسته

۶- برنامه های کمیته بسیج

- برپایی نشست‌ها و همایش‌های بصیرتی و عقیدتی ویژه نواحی و حوزه‌های نیروی مقاومت بسیج در سراسر کشور با مضامین استکبارشناسی، بصیرت افزایی، آسیب‌ها و چالش‌های پیش روی انقلاب اسلامی و ...



- تهیه بزرگترین پرچم جمهوری اسلامی جهت حمل توسط مردم در مسیرهای راهپیمایی یوم الله بیست و دوم بهمن در سراسر کشور
- برپایی جشنواره تولید محتوا از سوی بلاگرها و اینفلوئنسرهای بسیجی در سراسر کشور
- برپایی واحیای جشنواره سرود " فجر انقلاب اسلامی " به همت بسیج دانش آموزی و بسیج هنرمندان در طی دهه غبارروبی و عطر افشانی حرم مطهر بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران به همت بسیجیان طی هفته استقبال از فجر
- اجرای فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی مراسم عید انقلاب از جمله مسابقات کتابخوانی، مسابقه وصیت‌نامه سیاسی و الهی حضرت امام خمینی (ره)، مسابقه مشاعره انقلاب و ...
- برگزاری مسابقه عکس " حماسه حضور " از برپایی مراسم راهپیمایی یوم الله بیست و دوم بهمن توسط حوزه‌ها و نواحی نیرو در سراسر کشور
- بهره‌گیری از ظرفیت و پتانسیل نیروی مقاومت بسیج در اقشار و تشکلهای مردمی جهت توسعه بحث مشارکت‌های مردمی در برگزاری مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی

۷- برنامه های کمیته حوزه و روحانیت

- برگزاری همایش طلایه‌داران انقلاب در تمامی مراکز استان ها و تقدیر از روحانیون تأثیرگذار در انقلاب اسلامی
- برگزاری کنگره ملی نقش روحانیت در انقلاب اسلامی با حضور شخصیت‌های مطرح کشور و حضور روحانیون انقلابی سراسر کشور در این کنگره
- برپایی نمایشگاه میدانی در تمامی مراکز استان ها و شهرستان‌های پرجمعیت با عنوان روحانیت و انقلاب و معرفی خدمات متقابل حوزه و روحانیت به انقلاب اسلامی با راه‌اندازی بخش‌های مختلف و جذاب فرهنگی، هنری و غیره نظیر ایستگاه نقاشی، پرسش و پاسخ، مشاوره، تئاتر خیابانی و ...
- دیدار و تجلیل از تمامی خانواده‌های شهدای طلبه و روحانی کشور توسط اعضای ستادهای استانی.
- دیدار و تجلیل از جانبازان طلبه و روحانی کشور به صورت برنامه‌ریزی شده توسط مسئولان کشوری و استانی
- برگزاری همایش در تمامی استان های کشور با حضور خانواده شهدای طلبه و جانبازان روحانی.
- برگزاری مسابقات ورزشی در رشته‌های مختلف ورزشی میان طلاب و روحانیون در سطح کشوری و استانی



- حضور مبلغین و روحانیون خوش فکر و جوان در مدارس به صورت مستمر و مداوم به منظور جهاد روایت و تبیین و کادر سازی نیروهای انقلابی و پاسخگویی به شبهات نسل جوان.
- قرائت وصیت نامه شهدای طلبه و روحانی در طول سال تحصیلی حوزه های علمیه به منظور آشنایی هر چه بیشتر روحانیت و طلاب با این شهدا
- نصب تمثال شهدای طلبه و روحانی هر استان و شهرستان در مدارس و حوزه های علمیه آن استان
- برگزاری همایش استانی و کشوری نقش زنان طلبه در انقلاب اسلامی با حضور زنان تأثیر گذار و مطرح انقلابی
- تجلیل از بانوان طلبه که در جریان انقلاب اسلامی تأثیر گذار بوده اند.
- دعوت از خانواده شهدای طلبه و روحانی در مدارس، دانشگاه ها و حوزه های علمیه به منظور خاطره گویی و بیان ویژگی های شهدای طلبه و روحانی
- معرفی روحانیون انقلابی و تأثیر گذار در فضای مجازی و تهیه پوستر، طرح، اینفوگرافیک و غیره به منظور بهره برداری در فضای مجازی
- تهیه لوازم التحریر متبرک به تمثال شهدای شاخص طلبه و روحانی به منظور استفاده نسل نوجوان و جوان
- تهیه و ساخت برنامه های تولیدی ویژه رسانه ملی به منظور معرفی خدمات حوزه های علمیه در طول انقلاب اسلامی
- دعوت از روحانیون شاخص و تأثیر گذار در انقلاب اسلامی در برنامه های پربیننده رسانه ملی
- فراخوان ارائه مقاله تخصصی ویژه اساتید، طلاب، دانشجویان، نویسندگان و فرهیختگان با موضوع نقش روحانیت در انقلاب اسلامی و تقدیر از مقالات برتر
- تقدیر از روحانیون و طلاب کارآفرین که در فعالیت های تولیدی نقش آفرین بوده و در حوزه کسب و کار و تولید کالای داخلی موفق بوده اند.
- برپایی نمایشگاه هنری (خطاطی، نقاشی، معرق و غیره) از آثار طلاب و روحانیون کشور و تقدیر از طلاب هنرمند نمونه کشوری

۸- برنامه های کمیته دانشجویی و دانشگاهیان

- برگزاری مسابقه تولید محتوا با مضامین و موضوعات انقلاب اسلامی ویژه دانشجویان سراسر کشور



- برپایی کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها با حضور مسئولین و نخبگان طی دهه فجر
- تهیه سیر نمایشگاهی از دستاوردهای آموزش عالی کشور پس از انقلاب اسلامی جهت توزیع میان واحدهای دانشگاه‌های سراسر کشور به صورت pdf یا در فرمت‌های مختلفی که قابلیت انتشار در فضای مجازی را دارد.
- اهتمام ویژه نسبت به آذین‌بندی ساختمان‌ها و مراکز آموزش عالی در سراسر کشور و مشارکت بخشی دانشجویان در این خصوص
- برگزاری مسابقات بین دانشگاهی دانشجویان کشور تحت عنوان جام فجر
- تقدیر از ابتکارات، اختراعات و ابداعات دانشجویان نخبه کشور در ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- برپایی نشست صمیمی دانشجویان با مسئولین محترم نظام در حوزه‌های اجرایی، نظامی، قانون‌گذاری و ... به مناسبت فرارسیدن دهه فجر انقلاب اسلامی

۹- برنامه‌های کمیته رسانه

- تولید آثار رادیویی و تلویزیونی و برنامه‌های مستند متناسب با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- تولید برنامه‌های گفتگو محور با حضور چهره‌ها و پیشگامان انقلاب
- تولید مستند مشاهیر و نقش آفرینان انقلاب
- تولید و یا بازپخش تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی
- تولی یا بازپخش موسیقی‌های ساخته شده با مضامین انقلابی و مرتبط با انقلاب اسلامی

۱۰- برنامه‌های کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی

- تدوین دستورالعمل اجرایی و التزام به تشکیل ستادهای خبری در ستادهای استانی و شهرستانی جهت انسجام بخشی به فعالیت‌های رسانه‌ای و انعکاس اخبار مراسم با عنایت به ظرفیت مجموعه‌های فعال در این عرصه به ویژه خبرگزاری‌های مطرح (خبرگزاری فارس، صدا و سیما، ایرنا، ایسنا، تسنیم، عصر ایران، آنا، و...)، واحد مرکزی خبر، باشگاه خبرنگاران در مقطع زمانی ابتدای دی ماه لغایت اواخر بهمن تحت نظر رؤسای ستادها
- هماهنگی تعیین وقت جهت حضور مسئولین کمیته‌ها و ستادهای استانی و شهرستانی در برنامه‌های گفتگو محور و پر مخاطب در بازه زمانی بیست و ششم دی ماه لغایت یوم الله بیست و دوم بهمن در مرکز



- هماهنگی و تعیین وقت در شبکه‌های ملی و همچنین استانی صدا و سیما جهت برقراری ارتباط با دست اندرکاران ستادها و کمیته‌ها در سراسر کشور و نیز صاحب نظران حوزه انقلاب اسلامی جهت بیان اخبار و دیدگاه‌ها
- پیگیری و هماهنگی با شبکه‌های مختلف صدا و سیما و همچنین دیگر مبادی جهت انعکاس اخبار و رویدادهای برگزاری مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی خاصه برپایی نشست‌های اعلام برنامه‌ها، اطلاعیه‌ها، بیانیه‌ها و فراخوان‌ها
- تهیه و تدوین چکیده اخبار فعالیتها و برنامه‌ها و حتی الامکان برخورداری از آمار کمی و توجه ویژه به اخبار کانون‌ها و تشکل‌های مردم نهاد و برنامه‌های خودجوش مردم جهت استفاده و بهره برداری اصحاب رسانه
- تولید، ساخت و هماهنگی پخش مستندهای کوتاه و جذاب از نحوه شکل‌گیری فعالیت‌های خودجوش مردمی در گرامیداشت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و تاریخچه برنامه‌های جذاب و پرمخاطب ستاد همچون جشنواره فیلم فجر، کاستی‌ها و نقاط ضعف برنامه ریزان و درمقابل نقاط قوت حضور حماسی مردم از شبکه‌های سیما

۱۱- برنامه های کمیته روستایی و عشایری

- توسعه ابعاد کمی و کیفی برگزاری مسابقات مجازی سراسری قرآن کریم ویژه روستائیان و عشایر سراسر کشور
- تجلیل از روستائیان و عشایر پیشگام در عرصه اقتصاد مقاومتی، اشتغال‌زایی طی ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- افتتاح پروژه‌های عمرانی، رفاهی و بهداشتی روستایی طی دهه فجر انقلاب اسلامی
- کمک به توسعه کمی و کیفی برگزاری مراسم یوم الله بیست و دوم بهمن در روستاها و بخش‌های کشور به همت روستائیان و عشایر
- برگزاری جشنواره‌های بازی‌های بومی و محلی مناطق مختلف کشور در طول ایام الله دهه فجر
- برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم تولیدات روستائیان و عشایر در مراکز استانی

۱۲- برنامه های کمیته زنان و خانواده

- برپایی دوره ای همایش مجازی ملی با موضوعات مرتبط با زنان حضور معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری



- برپایی بازارچه‌های خود اشتغالی زنان سرپرست خانوار در ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- برگزاری کارگاه‌های مجازی آموزشی سبک زندگی اسلامی ایرانی به همت اعضا در سراسر کشور
- تقدیر از کارآفرینان زن در عرصه تولید و اشتغالزایی به مناسبت مراسم عید انقلاب به صورت مجازی
- برگزاری کنگره ملی تجلیل از همسران و مادران شهدای مدافع حرم تحت عنوان کنگره زینبیه طی دهه فجر انقلاب اسلامی
- برپایی جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با عنوان تجمع فاطمیون به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی در تهران
- برپایی نشست دیدار نخبگان، فرهیختگان و اندیشمندان زن با حضور معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

۱۳- برنامه‌های کمیته صمت (صنعت، معدن و تجارت)

- رونمایی از طرح‌های جدید یا افتتاح طرح‌های اقتصادی، عمرانی، واحدهای صنعتی، معدنی و تولیدی در ایام الله دهه مبارک فجر
- ثبت نام و قرعه‌کشی تولیدات خودرویی و موتوری و ... در ایام الله دهه مبارک فجر با تسهیلات ویژه برای مردم
- برگزاری آزمون‌های استخدامی و جذب نیرو و یا تبدیل وضعیت کارکنان در ایام الله دهه فجر با در نظر گرفتن شرایط ویژه و متناسب با این ایام
- فضا سازی و آذین‌بندی کارخانجات، صنایع و ادارت مرتبط با وزارت صمت (صنعت، معدن و تجارت)
- تجلیل از واحدهای نمونه صنعتی و معدنی فعال در تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در ایام الله دهه فجر
- تجلیل از مادران و خانواده‌های ایثارگران حوزه صنعت، معدن و تجارت
- برگزاری نمایشگاه دستاوردهای بعد از انقلاب اسلامی در حوزه صنعت، معدن و تجارت

۱۴- برنامه‌های کمیته فرهنگیان و دانش آموزی

- راه اندازی اردوهای انقلاب اسلامی ویژه بازدید دانش آموزان از مکان‌های دوران پیروزی انقلاب اسلامی، با برنامه‌های جنبی همچون خاطره گویی و...



- برگزاری مسابقات دانش آموزی ویژه دهه فجر انقلاب اسلامی در سطوح استانی، شهرستانی و ...
- برپایی مسابقات انقلاب پژوهی ویژه رده‌های مختلف تحصیلی و با هدف تبیین حقایق تاریخی انقلاب اسلامی
- برپایی جشن تکلیف دانش آموزان دختر و پسر طی دهه فجر انقلاب اسلامی
- برگزاری منسجم مسابقات ورزشی جام فجر در سطح مدارس سراسر کشور
- برگزاری محافل خاطره‌گویی و نشست‌های پرسش و پاسخ پیرامون انقلاب اسلامی در سطح مدارس

۱۵- برنامه های کمیته فضاسازی و تبلیغات شهری

- توصیه و تاکید نسبت به تولید اقلام تزئینی و آذین‌بندی جهت ارائه به اقشار مختلف مردم در سطح شهرها و روستاهای کشور و همچنین تشویق به امر آذین‌بندی معابر توسط مردم
- نصب تابلو و نمادسازی اماکن منتسب به دوران پیروزی انقلاب اسلامی در مراکز استان و شهرستان طی هماهنگی با دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی ستاد مرکزی
- آذین‌بندی مسیرهای منتخب راهپیمایی سراسری بیست و دوم بهمن با هماهنگی و نظر مستقیم رؤسای ستادها
- تاکید بر نصب پرچم و استفاده از علائم و نشانه‌های پرچم جمهوری اسلامی ایران در تمامی فعالیت‌های تزئینی به عنوان عنصر اصلی طراحی‌ها

۱۶- برنامه‌های کمیته فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

- تهیه، تولید و تدوین محتوای کارآمد و مفید متناسب با چارچوب سیاست‌های محتوایی ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی
- تهیه محتوای متناسب و ار سال به سایر کمیته‌های تخصصی و اجرایی و همچنین اخذ تولیدات محتوایی سایر کمیته‌ها و انتشار حداکثری آنها
- استفاده و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخل و خارج شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در جهت تولید محتوای متناسب با اهداف و سیاست‌های ستاد مرکزی دهه مبارک فجر



- ذائقه سنجی و تهیه محتوا با توجه با ذائقه های اقشار مختلف مردم در قالب های مختلف محتوای متنی، محتوای تصویری، محتوای صوتی، محتوای ویدیویی، اینفوگرافیک (نمایش بصری اطلاعات و داده ها)، مطالب آموزشی، نظرسنجی و صفحات لینکی و ...
- رصد و پایش آنلاین شبکه های اجتماعی به صورت مستمر و مداوم و ارائه گزارش به ستاد دهه فجر
- کنترل و ارزیابی نیازهای شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در حوزه فضای مجازی جهت بهبود فرایندهای مدیریتی و عملیاتی
- بهره گیری بهینه از نرم افزارهای موجود در زمینه رصد و پایش شبکه های اجتماعی و دریافت خروجی اولیه؛
- برنامه ریزی جهت راه اندازی کمپین های مجازی با هدف جلب مشارکت عمومی در مناسبت های دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی

۱۷- برنامه های کمیته قرآن

- برگزاری مجازی مسابقات سراسری قرآن
- طراحی و تولید پوستر جامعه قرآنی کشور جهت بزرگداشت مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی
- برگزاری کارگاه های مجازی مهارت های زندگی قرآنی در سراسر کشور
- راه اندازی و حمایت از جلسه های قرائت و تفسیر قرآن کریم توسط کانون ها و مجامع و مراکز غیر دولتی
- برپایی مراسم مجازی تکریم و تجلیل از چهره های مبارز قرآنی

۱۸- برنامه های کمیته کارگری و کارآفرینی

- ترتیب دیدار میان تشکل های کارگری و کارفرمایی از جامعه کارگران کشور با نمایندگان معزز ولی فقیه و استانداران در مراکز استانها به مناسبت فرا رسیدن ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- برپایی یادواره مجازی تجلیل از شهدای کارگر مراکز استانها به مناسبت فرا رسیدن ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی و همکاری با کمیته ایثارگران ستاد
- برپایی جشنواره مجازی تجلیل از کارآفرینان برتر جامعه کارگری در زمینه های توسعه تولید داخلی و اشتغال آفرینی



- همکاری با کمیته‌های بسیج، دانش آموزی، دانشجویی، زنان و دیگر کمیته‌های قشری شورای اجرایی ستاد جهت فراهم‌سازی امکان بازدید از توانمندی‌ها و تکنولوژی بومی واحدهای تولیدی و کارخانجات مطرح طی دهه فجر انقلاب اسلامی
- برنامه‌ریزی هدفمند در راستای انسجام‌بخشی و مدیریت شایسته‌تر و حتی‌الامکان تعریف سطوح استانی و کشوری ویژه برگزاری مسابقات کارگران کشور در رشته‌های مختلف ورزشی تحت عنوان "جام فجر"
- هماهنگی جهت حضور تشکل‌های جامعه کارگری و کارگران واحدهای مطرح تولیدی کشور با لباس‌هایی متحدالشکل در مراسم عمومی ایام الله (یوم الله دوازدهم و بیست و دوم بهمن و آئین غبار روبی مزار شهدا)
- طراحی مجموعه‌ای از تصاویر با مضمون نقش و جایگاه کارگران و واحدهای تولیدی در عرصه پیشرفت و سازندگی کشور جهت استفاده در آذین‌بندی محیطی کارخانجات
- توزیع سبد حمایتی کالا ویژه کارگران واحدهای تولیدی در سراسر کشور به مناسبت فرار سیدن ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- تقویت سطح کمی و کیفی برنامه نواخت زنگ کارخانجات سراسر کشور به میمنت سالگرد ورود تاریخی امام خمینی ره به میهن با برنامه‌هایی متنوع
- برنامه ریزی جهت برگزاری مسابقات قرآنی کارگران کشور در رشته‌های قرائت، حفظ و تفسیر قرآن کریم

۱۹- برنامه های کمیته کودک و نوجوان

- برپایی ایستگاه‌های تخصصی کودک و نوجوان با کاربری‌های مختلف در طول مسیرهای راهپیمایی
- اجرای برنامه نمایش عروسکی با مضامین مرتبط با جشن پیروزی انقلاب اسلامی در سطح مراکز کانون
- انتشار پوستر ویژه کمیته کودک و نوجوان ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی
- برگزاری جشنواره تخصصی کتاب کودک و نوجوان و برپایی غرفه‌ای از آثار ناشران شرکت کننده در این جشنواره با موضوع «انقلاب اسلامی»
- رونمایی از فیلمهای کوتاه داستانی و پویانمایی با مضامین انقلاب اسلامی و دهه فجر انقلاب اسلامی
- برگزاری جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی با هدف ترویج فرهنگ ارزشمند و اصیل قصه‌گویی در خانواده‌ها
- برگزاری جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در سطح مراکز کانون در سراسر کشور



۲۰- برنامه‌های کمیته مذاهب اسلامی

- اجرای مسابقات مجازی سراسری حفظ و قرائت قرآن کریم ویزه طلاب مدارس علوم دینی مذاهب اسلامی
- برپایی پیاده‌روی خانوادگی با مضامین وحدت فرق اسلامی در استانهای برخوردار از مذاهب اسلامی
- گرامیداشت یاد و خاطره شهدای مذاهب اسلامی در آئین غبارروبی مزار شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی
- تدوین و تهیه جزوه اطلاع‌رسانی جهت بیان خدمات و عملکرد نظام جمهوری اسلامی ایران در مناطق اهل سنت کشور و دستاوردهای حوزه‌های گوناگون در این مناطق جهت انعکاس در رسانه بویژه شبکه‌های اجتماعی مجازی
- تهیه مستند تلویزیونی از تلاشها و رشادت‌های رزمنده‌های اهل سنت کشور همدوش و همراه با سایر اقشار و فرق در به ثمر رساندن انقلاب اسلامی و صیانت از آن جهت پخش از شبکه‌های استانهای برخوردار و انتشار در سطح شبکه‌های اجتماعی مجازی
- تکریم و تجلیل جانبازان مذاهب اسلامی کشور در طی ایام الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی
- افتتاح طرح‌ها و پروژه‌های خدماتی، عمرانی و رفاهی در مناطق اهل سنت کشور طی دهه فجر
- برنامه‌ریزی اجرای مراسم جشن پیروزی انقلاب اسلامی در مناطق اهل سنت کشور
- برنامه‌ریزی و اقدام در حوزه مساله تقریب مذاهب اسلامی و تقویت بنیادهای جبهه مقاومت اسلامی

۲۱- برنامه‌های کمیته مساجد

- برگزاری دوره ای جشنواره مسجد پایگاه انقلاب در رشته‌های متنوع
- برگزاری مجالس ختم قرآن ویژه مساجد مناطق روستایی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به صورت مجازی
- برنامه‌ریزی اجرای جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در شامگاه بیست و یکم بهمن با اجرای برنامه‌های شاد و فرح انگیز و همچنین پشتیبانی از اجرای برنامه بانگ تکبیر توسط نمازگزاران
- تقدیر از اصناف موفق و مورد وثوق توسط ائمه جمعه و نمازگزاران



- تهیه و انتشار جزوه دستاوردها با هدف ترسیم و بیان دستاوردهای انقلاب اسلامی در مقاطع بین الصلواتین توسط روحانیون معزز
- احیای دوباره و برگزاری جشنواره تئاتر بچه های مسجد، به همت کمیته های فرهنگی و هنری و دانش آموزی ستاد

۲۲- برنامه های کمیته نیروهای مسلح

- آذین بندی و تزیین مبادی ورودی شهرک های مسکونی نیروهای مسلح و وزارت دفاع و نصب طاق نصرت به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی در این مناطق
- برگزاری جشن پیروزی انقلاب اسلامی ویژه خانواده نیروهای مسلح طی دهه فجر انقلاب اسلامی
- تقدیر از فرزندان نخبه و دارای رتبه المپیاد های علمی نیروهای مسلح به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی
- برپایی مسابقات ورزشی جام فجر ویژه مشمولان و وظیفه و کادر نیروهای مسلح
- برپایی مسابقات حفظ و قرائت قرآن کریم به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- بیان خدمات انجام شده در جهت رفع محرومیت ها و کاستی ها (به ویژه در مناطق مرزی و محروم) و بیان فعالیتهای مرتبط با این حوزه در سراسر کشور
- ترسیم موفقیت ها و خدمات نیروهای مسلح در تنظیم امنیت کشور و به تبع آن معادلات و مناسبات منطقه ای
- برگزاری همایش های مجازی بین المللی با هدف تکریم مبارزان راه آزادی و استقلال به ویژه مدافعین حرم و مدافعین امنیت
- برگزاری سلسله همایش های مجازی علمی و تخصصی در زمینه امنیت پایدار و توسعه همه جانبه با محوریت نیروهای مسلح
- تجهیز و توجیه حداکثری رسانه های گروهی تابعه و برنامه ریزی مناسب در جهت نشر مقالات و مطالب متناسب با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- انجام اقدامات هنری لازم در جهت تقویت صبغه هنری جایگاه های برگزاری مراسم در سراسر کشور
- همکاری بیشتر در زمینه تبلیغات محیطی و فضا سازی شهری و روستایی و همچنین مسیرهای راهپیمایی ۲۲ بهمن
- برگزاری نمایشگاه مجازی ارائه موفقیت های نیروهای مسلح در حوزه سازندگی کشور



- پیش‌بینی گشایش و افتتاح برخی از پروژه‌های عمرانی و فعالیت‌های سازندگی نیروهای مسلح به ویژه سپاه پاسداران
- برپایی نمایشگاه مجازی توانمندی‌های نیروهای مسلح در برخورد با تروریسم بین‌المللی و اقدامات تخریب‌گرایانه دشمنان و استکبار جهانی
- استفاده از ظرفیت مؤسسات فرهنگی و هنری و مراکز تولیدی وابسته جهت تولید اقلام فرهنگی و تبلیغی به ویژه انتشار سیر نمایشگاهی دستاوردهای انقلاب اسلامی
- حمایت از برنامه‌های خودجوش مردمی در شهرک‌های ویژه خانواده‌های محترم نیروهای مسلح

۲۳- برنامه‌های کمیته ورزش و جوانان

- اختصاص بودجه حمایتی با هدف اجرای مسابقات و فعالیت‌های فرهنگی مجازی ویژه کانون‌ها و سازمانهای مردم‌نهاد بخش ورزش و جوانان در سراسر کشور
- برپایی همایش‌های بازی‌های بومی و محلی ویژه اقشار مختلف در مناطق مختلف کشور
- برپایی پیاده‌روی خانوادگی در مناطق محروم کشور از ابتدای هفته استقبال از فجر
- توجه به اجرای برنامه‌های فرح بخش و جذاب همچون مسابقه شترسواری در مناطق کویری و اسب‌دوانی در مناطق مستعد و مطرح
- تخفیف ویژه جهت بهره‌مندی از ورزش‌های زمستانی در پیست‌های مطرح کشور به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی
- برگزاری جشنواره جوان انقلابی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی
- برگزاری مسابقات رالی خانوادگی در مسیرهای داخلی و بین‌المللی به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی
- اعلام فراخوان ادارات کل مراکز استانی جهت حمایت مادی و معنوی از فعالیت‌های خودجوش تشکلهای و اقشار مختلف طی دهه فجر انقلاب اسلامی



۲۴- برنامه‌های کمیته همیاری و سازمان‌های حمایتی

- اجرای طرح‌های اشتغالزایی کلان و خانگی برای نیازمندان و مددجویان در ایام الله دهه فجر
- افتتاح راه‌های روستایی، ساخت پل و افتتاح نمایشگاه صنایع دستی در ایام الله دهه فجر
- اجرای طرح هادی در روستاها در ایام الله دهه فجر
- توزیع لوازم خانگی، توزیع سبد خوراک و پوشاک، توزیع اقلام جهیزیه و کمک هزینه ازدواج، پرداخت وام های قرض الحسنه اشتغال و کارگشایی، در ایام الله دهه فجر
- واگذاری مسکن به نیازمندان در ایام الله دهه فجر
- گازکشی منازل مددجویان در ایام الله دهه فجر
- برگزاری مسابقات فرهنگی و ورزشی در ایام الله دهه فجر
- ارائه خدمات درمانی رایگان و سرکشی از وضعیت زندگی خانواده های نیازمند در ایام الله دهه فجر
- تجلیل از مددجویان موفق در حوزه اشتغال آفرینی و خودکفایی
- تجلیل از خیرین ساخت مدرسه، بیمارستان، مراکز آموزشی و ...
- فضاسازی و آذین‌بندی ادارت و ساختمان‌های اداری در ایام الله دهه مبارک فجر
- برپایی ایستگاه صلواتی در طول مسیر راهپیمایی یوم الله ۲۲ بهمن
- برگزاری اردوی دانش آموزی و دانشجویی در ایام دهه فجر

۲۵- برنامه های کمیته هنر و هنرمندان

- اعزام چهره‌های مورد وثوق جامعه فرهنگی و هنری کشور به برنامه و مراسم عمومی ستادها و کمیته‌ها در سراسر کشور
- برپایی جشنواره یا همایش تقدیر از هنرمندان عرصه هنر انقلاب اسلامی و نمایش آثار برتر ایشان
- بسط نمایش‌ها و هنرهای خیابانی در مراسم عمومی و مراسم
- برنامه‌ریزی حضور چهره‌هایی شاخص از جامعه فرهنگی و هنری کشور به خصوص بازیگران و ... در برگزاری مراسم عمومی ایام الله و همچنین فعالیت‌ها و برنامه‌های تشکل‌ها و کانون‌های خودجوش مردمی در سراسر کشور



- رونمایی از آثار فاخر در حوزه هنر انقلاب اسلامی طی ایام الله دهه فجر انقلاب اسلامی
- اعزام کاروان‌های زیارتی راهیان نور از جامعه هنری کشور
- برپایی جشنواره شعر و خاطره‌گویی با موضوع انقلاب اسلامی در شهرستان‌های مختلف کشور
- برگزاری عصر و شب شعر با حضور عموم شعرای استانی با عنوان مشترک
- برگزاری جشنواره سرودهای انقلابی (ترکی - فارسی - کردی و زبان‌های رایج اقوام ایرانی)
- اجرای سرود به صورت متمرکز استانی، منطقه‌ای و آموزشگاهی
- برگزاری مسابقه "مشاعره انقلابی" از اشعار حوزه انقلاب اسلامی

۲۶- برنامه‌های کمیته رسانه‌های مکتوب و خبرگزاری‌ها

- جریان‌سازی گفتمانی در خصوص مناسک سیاسی انقلاب اسلامی بویژه ایام الله دهه فجر پیش و پس از برگزاری مراسم
- کمک به اطلاع‌رسانی مجموعه برنامه‌های تدارک دیده شده کلیه کمیته‌ها



* روز ۲۲ بهمن و راهپیمائی ۲۲ بهمن مظهر اقتدار ملی است؛ مظهر اقتدار ملت ایران است؛ مظهر حضور مردمی و اراده و عزم ملی ملت ایران است که مرد و زن و پیر و جوان، در همه‌ی شرائط به خیابانها می‌آیند و خودشان را در سرتاسر کشور در مقابل چشم بینندگان قرار می‌دهند؛ این خیلی با عظمت است.