



شماره: ۵۹۷۴-۱۰۱-۰۰

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

پیوست: ندارد

فوری - حائز اهمیت

اعضای محترم اتحادیه

موضوع: سومین جلسه رصد و پایش اسناد خرید و فروش در سامانه جامع تجارت

با سلام و احترام

پیرو تصمیمات متخذه در سومین جلسه رصد و پایش ثبت اسناد روغن در سامانه جامع تجارت (جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵) و با عنایت به تکالیف مقرر شده در جلسه مزبور، مقتضی است:

- تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ کلیه اعضا (فروشگاههایی که مورد تأیید اتحادیه می باشد) به عنوان مرکز توزیع (با قید کدپستی) در سامانه جامع تجارت ثبت گردد.

- تمامی اسناد مربوط به خرید روغن و فاکتور الکترونیکی فروش مربوط به هر فروشگاه (با قید کدپستی) در سامانه جامع تجارت ثبت شود.

شایان ذکر است اعضای محترم اتحادیه ملزم به ثبت تمامی اسناد مربوط به کالاهای مشمول از ابتدای تأسیس هر شرکت در سامانه جامع تجارت می باشند، لیکن اولویت با اسناد کالای روغن از ابتدای سال ۱۴۰۰ می باشد.

منصور عالی پور

عالی پور

نایب رئیس اول

اتحادیه کشوری
فروشگاه‌های
زنجیره‌ای



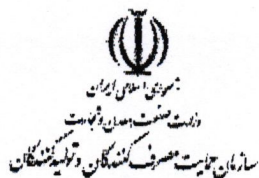
رونوشت:

- جناب آقای تابش، معاون محترم وزیر و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، جهت استحضار.

شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۸۲۱۵

تاریخ : ۱۴۰۰/۰۲/۲۹

پست : ۱



معاون وزیر ریس بیست مدیره و مدیرعامل

«تولید، پشتیبانی، مانع زدایی»



جناب آقای قبادی، معاون محترم بازرگانی داخلی
 جناب آقای سیف، معاون محترم وزیر ریس بیست مدیره و مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران
 جناب آقای رهبری، ریس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
 جناب آقای مینی، ریس محترم اتاق اصناف ایران
 جناب آقای بیرشک، دبیر محترم انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران
 جناب آقای فخریان، ریس محترم اتحادیه کتوری فروکشهای زنجیره ای
 جناب آقای کارگر، رئیس محترم انجمن صنفی فرش

موضوع: رصد و پایش اطلاعات و اقدامات فتنوی سامانه جامع تجارت (جلسه چهارم)
 سلام علیکم

احتراماً پیرو دعوت به جلسه شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۸۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ موضوع رصد و پایش اطلاعات و مشکلات عدم ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت و در راستای اجرایی نمودن تصمیمات جلسه فوق، خواهشمند است در جلسه‌ای که در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل سالن کوثر این سازمان برگزار می‌گردد، شخصاً یا حداقل در سطح مدیر کل حضور به هم رسانید. همچنین به پیوست تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ جهت استحضار ایفاد می‌گردد. لطفاً دستور فرمایید درخصوص موارد مرتبط اقدام لازم معمول و نتیجه به این سازمان ارائه گردد.

عناصر تابش

ثبت دبیرخانه
 شماره: ۰۰۶۰۲۴
 تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۹

cppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷

۲۲۰۱۷۸۹۰۰

۱۹۶۷۸۳۴۷۱۴

نشانی: خیابان ولیعصر (عج) مقابل پارک ملت، خیابان آرمغان غربی، خیابان مرشدشمال، پلاک ۶۶
 یا خیابان نمونه نندک، خیابان شهید انصاری، پیش مرشدپلاک ۶۶



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

گزارش جلسه

موضوع جلسه: رصد و پایش اطلاعات و اقدامات قانونی سامانه جامع تجارت

ساعت خاتمه: ۱۱/۴۵

ساعت شروع: ۱۰

روز و تاریخ جلسه: شنبه مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۵

شماره و تاریخ نامه دعوت کننده یا ارائه موضوع: شماره ۳۷۰/۴۰۰/۶۵۸۶ مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۹

مباحث جلسه:

بر اساس اطلاعات نمایش داده شده در جلسه از طرف نماینده محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، روند تکمیل اطلاعات از سوی بخش های مربوطه روند صعودی قابل توجه داشته و درصد شفافیت ثبت اطلاعات در سامانه نسبت به هفته گذشته از افزایش مناسبی برخوردار بوده است.

تصمیمات جلسه:

- با توجه به مجموع مباحث مطروحه در جلسه مقرر شد تا در بخش تولید گزارش ها به صورت ماهانه در نظر گرفته شود و بر این اساس پنجم هر ماه اطلاعات ماه گذشته واحد های تولیدی در سامانه بررسی شده و برخورد های لازم با توجه به میزان شفافیت اطلاعات ترسیمی در صورت جلسات صورت گیرد.

- در بخش روغن مخصوص مصرف صنعت در اردیبهشت ماه هنوز روغن خام از سوی شرکت بازرگانی دولتی تخصیص داده نشده است، لیکن کارخانجات روغن از ظرفیت خود تولید نموده و به سایر انجمن های صنایع غذایی تحویل داده اند. بدیهی است عملکرد شفافیت کارخانجات اصلی روغن نباتی در این بخش پایین است (عملکرد کارخانجات کوچک بسیار پایین تر از حد انتظار می باشد).

- در صد شفافیت شرکت های پخش حداقل ۷۰ درصد بوده که میانگین به ۸۰ درصد رسیده است.

- درصد شفافیت عمده فروشان ۹۲ درصد است ولی عمده فروشان اصلی هنوز عملکردشان پایین بوده که مقرر شد موارد قطعی از طرف مرکز توسعه تجارت الکترونیک و معاونت بازرگانی داخلی اعلام تا برخورد لازم صورت پذیرد.

- فروشگاه های زنجیره ای ۵۰ درصد شفافیت دارند که نسبت به برنامه عقب هستند.

- مقرر شد شرکت هایی که پخش سراسری داشته ولی هیچگونه ثبت اطلاعات در سامانه نداشته اند سریعاً معرفی تا جایگزینی برای آن ها در نظر گرفته شود.

- شرکت های پخش قاسم ایران، به پخش و پخش البرز به عنوان ۳ شرکت پخش اصلی دارای شفافیت پایین بوده و مقرر گردید تا روز دوشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه چنانچه به حداقل شفافیت مقرر در صورت جلسات نرسیدند اقدام قانونی صورت گیرد.

- شفافیت در فروشگاه های زنجیره ای از درصد پایینی برخوردار بوده و دلیل آن عدم فعالیت کل شعبات در سامانه ذکر گردید، لذا مقرر شد تا هفته آینده کلیه فروشگاه های زنجیره ای به شفافیت لازم و درصد های تعیین شده در مصوبات قبلی برسند و ثبت اطلاعات توسط تمامی شعبات صورت گیرد. پس از برگزاری جلسه آتی در خصوص فروشگاه هایی که همکاری لازم را نداشته اند بر اساس اعلام معاونت بازرگانی داخلی اقدام قانونی صورت خواهد گرفت.

- با توجه به ارسال لیست واحدهای عمده فروشی از طرف بازرگانی داخلی و بررسی ها و تبادل نظر صورت پذیرفته در جلسه و عدم امکان اقدام در لیست ارسالی مقرر شد، طی هفته جاری لیست ارسالی مجددا از طرف اتاق اصناف و اتحادیه مرتبط در تهران و شهرستان ها پالایش شده و لیست قطعی و نهایی شده برای برخورد لازم به سازمان حمایت ارسال گردد.

اسامی حاضرین در جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵
موضوع: رصد و پایش اطلاعات سامانه جامع تجارت

نام و نام خانوادگی	سمت	نام دستگاه	شماره تماس	محل امضاء
مصداق قاطا هر	مشور	اتحادیه تجاران تهران	۰۹۱۲۱۹۵۹۱۷۴	
حسن نوری		وزارت صنعت	۰۹۱۲۴۵۷۶۷۲	
میرزا...	رئیس هیات مدیره	رجم صنعت	۰۹۱۲۱۵۴۶۰۰	
احمد...	امید	~	۰۹۱۲۲۷۲۸۴۰۴	
زارق...	مدیرکل	سازمان	۰۹۱۲۵۰۴۸۵۸۸	
ابرمحمد...	پیرانجمن	انجمن	۰۹۱۲۱۸۶۴۴۷۴	
ارژن...	رئیس هیات مدیره	"	۰۹۱۵۱۱۱۸۲۵۲	
کد...	عضو هیات مدیره	مؤسسه	۰۹۱۲۷۵۶۶۶۸	
سینا...	مدیرعامل	مؤسسه	۰۹۱۲۸۴۲۹۹۶	
محمد...	مدیرعامل	بازار	۰۹۱۵۰۸۵۰۶۱۵۰	
محمد...	مدیرعامل	سازمان	۰۹۱۲۵۰۴۸۵۸۸	
محمد...	مدیرعامل	GTC	۸۸۹۷۸۲۶۶۰	
محمد...	مدیرعامل	GTC	۸۸۹۷۸۲۶۶	

